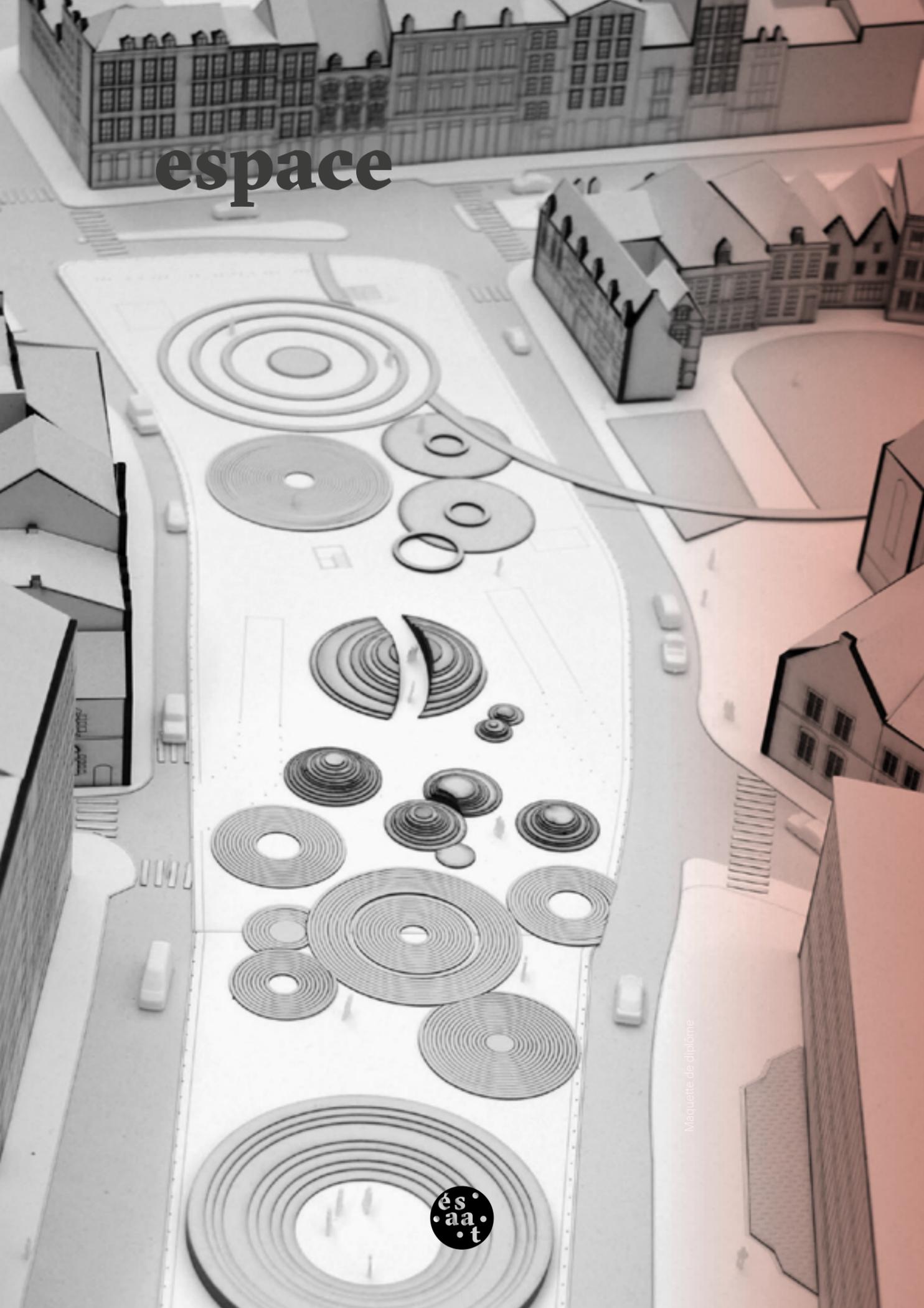


DSAA

DIPLÔME SUPÉRIEUR D'ARTS APPLIQUÉS

mention Espace

CATALOGUE DE COURS

An architectural model of a city street. The street is wide and paved, with several circular design elements, possibly representing public spaces or parks, scattered along its length. The buildings on either side are multi-story and have a classic architectural style. The word "espace" is written in a large, bold, sans-serif font in the upper left corner of the image.

espace

Maquette de diplôme



Sommaire

1. Organisation pédagogique
2. Description des Unités d'Enseignement
3. Horaires / ECTS
4. Questions fréquemment posées

Le **DSAA** *Design mention Espace* a pour vocation de former des designers chercheurs dans le domaine du design d'espace.

En deux années de formation, il s'agit de développer à la fois les compétences professionnelles propres au design d'espace et celles liées à une recherche par le design qui saura nourrir les projets des étudiants.

Contextualisation et conceptualisation se répondent et s'enrichissent afin que la réflexion et les projets menés lors de la formation s'ancrent dans des contextes clairement identifiés et pris en compte, tant sur le plan territorial que sociétal pour faire dialoguer espaces et usagers.

🚩 **Site officiel national Design et métiers d'arts**
<https://designetmetiersdart.fr/dsaa/>

🚩 **Site de l'ésaat**
www.esaat-roubaix.com/design-despace/#dsaa-espace

🚩 **Site des DSAA de l'ésaat**
www.esaat-dsaa.com/category/espace/

équipe enseignante

ANNÉE 1

Laurence Bailleux Stratégie marketing et juridique,
Clémence Brabant¹ Laboratoire d'expérimentation et de recherches,
Nathalie Cantrelle Langue vivante (anglais),
Julie Daugenet Laboratoire d'expérimentation et de recherches, Pratiques plastiques et médiations, Sémiologie, Macro-projet,
Jules Froissant Laboratoire d'expérimentation et de recherches, Culture et pratique technique, Innovation et prospective,
Magali Hu Humanités modernes,
Gilles Maury Humanités modernes,
Frédéric Royer Pratiques plastiques et médiations,
Martin Stern Humanités modernes, Macro-projet.

ANNÉE 2

Laurence Bailleux Stratégie marketing et juridique,
Maxime Boursier Macro-projet,
Clémence Brabant¹ Macro-projet,
Nathalie Cantrelle Langue vivante (anglais),
Benoît Caudoux Humanités modernes, Macro-projet,
Julie Daugenet² Macro-projet,
Magali Hu Humanités modernes,
François Lefelle Macro-projet, Culture et pratique technique,
Didier Masclef Innovation, prospective et recherche,
Gilles Maury Macro-projet,
Frédéric Royer Pratiques plastiques et médiations.

professionnels associés depuis 2016

ARCHITECTURE **Nicolas Pereira** (architecte)
SCÉNOGRAPHIE D'EXPOSITION **Mathias Delattre** (scénographe)
HUMANITÉS **Fanny Pereira** (sociologue)
ACOUSTIQUE **Nicolas Coté** (psycho-acousticien)
ARCHITECTURE INTÉRIEURE **Laurent Catteau** (architecte d'intérieur)
CO-DESIGN **Pierre-Mathieu Degruel** (architecte, urbaniste)

1 coordonnatrice de section
2 coordonnatrice de section

Organisation pédagogique

L'accent est mis sur la notion de contextes – local et patrimonial, sociétal et environnemental – que l'étudiant sera amené à explorer par des outils d'investigation variés et tournés vers l'étude du terrain dans sa dimension historique, actuelle et en devenir.

Les mutations de la société et des espaces qui l'accompagnent nécessitent donc une approche la plus riche possible. Cette richesse ne peut naître que de la rencontre des méthodes d'investigation, d'expérimentation et de conceptualisation au service de projets tournés vers l'utilisateur. Décloisonner les champs de spécialisation, favoriser l'expérimentation par le concret, en faisant preuve d'intelligence collective et pragmatique engagera les futurs professionnels que nous formons vers des conceptions ancrées dans des problématiques actuelles, qui n'ignorent pas le passé mais se tournent résolument vers l'avenir.

La première année, en proposant des situations de projet variées, est pensée comme le temps de formation permettant à l'étudiant de mieux connaître sa personnalité créative et de développer des outils personnels en vue de la conduite du macro-projet.

Cette première année se conclut par un stage de 12 semaines en France ou à l'étranger.

En seconde année, l'étudiant devra s'engager sur une thématique de recherche de son choix qui lui permettra de construire une démarche personnelle en s'entourant de partenaires de projet (experts, usagers, ressources).

A l'ésaat, le DSAA peut être suivi d'un stage de 6 mois en France ou à l'étranger (le conventionnement est possible jusqu'à la fin de l'année civile d'obtention du diplôme).

Objectifs

- Diversifier et actualiser la culture générale acquise les années antérieures.
- Initier les étudiants à la pluralité des sciences humaines.
- Expérimenter des formes d'écriture contraintes afin de valoriser l'écrit comme moyen privilégié de la pensée.
- La sémiotique est abordée tant par l'étude des textes que de l'image. L'enjeu est d'établir un dialogue constant entre les lettres et sciences humaines et le design, en particulier d'espace. L'étudiant est amené à prendre conscience que sa pratique du design se nourrit de la culture générale qu'il se constitue, d'une part, et nécessite d'interroger la société dans laquelle elle se développe, d'autre part.

Modalités d'enseignement

En 1^{ère} année, le cours est surtout de type magistral et s'appuie sur l'étude de textes représentatifs de la pensée d'un auteur ou d'un mouvement, d'œuvres intégrales ou de documents de natures variées. Des ateliers d'écriture ponctuent l'année afin que le « jeu littéraire » rencontre l'exigence de l'expression écrite attendue dans un mémoire. L'initiation aux sciences humaines passe aussi par l'analyse d'études de cas.

Évaluation

- Des travaux écrits mobilisent des techniques d'écriture littéraire pour évoquer un projet de design.
- Des écrits ou des oraux portent sur l'exploitation de textes littéraires dans une problématique de design.
- L'assiduité et l'engagement sont évalués sur l'année et pris en compte pour la validation finale.

Objectifs

- Accompagnement individuel des étudiants dans leur démarche de recherche et d'écriture de mémoire.
- Préparation des différentes soutenances, permettant de mettre en œuvre les techniques de communication verbale et non-verbale abordées en première année.
- La construction de la posture de designer continue à être nourrie d'une culture générale en lien avec le projet mené par l'étudiant, et en dialogue avec des problématiques d'actualité.

Modalités d'enseignement

En 2^{ème} année, alternent apports méthodologiques généraux, suivi individuel de l'écriture du mémoire et dans une moindre mesure du macro-projet, préparations aux soutenances. Un travail de recherche personnel permet d'éclairer le projet et celui/ceux à qui il s'adresse à l'aide d'outils empruntés aux sciences humaines. Le suivi se fait par le biais d'entretiens individuels, d'ateliers d'expression corporelle et de points d'étape.

Évaluation

- L'évaluation écrite repose sur des textes de natures diverses mais toujours en lien avec le mémoire (semestre 3) et sur l'élaboration d'un dossier en lien avec le macro-projet (semestre 4).
- Des oraux de longueurs et formes variées complètent l'évaluation au cours des 2 semestres.
- L'assiduité et l'engagement sont évalués sur l'année et pris en compte pour la validation finale.

Objectifs

- Transmettre aux étudiants des éléments conceptuels, méthodologiques, culturels et rhétoriques susceptibles d'alimenter une démarche de recherche en design.
- Se familiariser avec des réflexions concernant de près ou de loin la spécificité de la mention (à savoir l'« espace ») : les sources textuelles peuvent venir d'horizons culturels parfois fort différents (non seulement les sciences humaines mais aussi la poésie, la littérature, évidemment le design, et à l'occasion la culture dite plus « populaire » et donc non académique)

Modalités d'enseignement

L'étude régulière de documents principalement mais non exclusivement écrits permettra de réaliser concrètement ce que penser par concepts et problématiser une notion ou un thème signifie. Les textes — pour la plupart extraits d'un corpus renvoyant à une insigne tradition de pensée — formeront la matière première de cet enseignement. Leur provenance n'est pas systématiquement philosophique.

Le cours est pour l'essentiel un cours dit « magistral » à partir de l'étude des textes évoqués plus haut. Le but est bien d'acquérir les réquisits méthodologiques nécessaires permettant la lecture rigoureuse et scrupuleuse de pensées et de thèses variées capables d'alimenter une réflexion conceptuelle sur une notion ou un thème relatif au design d'espace.

Évaluation

- Les étudiants présentent, expliquent et commentent un texte accompagné d'un document (visuel ou autre).
- L'évaluation est donc double : orale et écrite.
- L'assiduité, l'investissement (notamment sur le plan de l'oral), et l'engagement de l'étudiant sont aussi pris en considération.

Objectifs

- Acquérir la maîtrise des outils théoriques (notions, références, méthodes de recherches, de lecture et d'analyse d'un texte théorique) nécessaires à l'élaboration et au développement d'une problématique de recherches (UE 10) et d'un questionnement critique d'un projet de design (UE 10).

Modalités d'enseignement

Le cours s'appuie chaque année sur une thématique transversale commune à tous les sujets de recherche, et toujours en rapport avec le design d'espace (ex : Penser la ville, Qu'est-ce qu'habiter ?, etc.)

Évaluation

- une note d'écrit (DS de 2h).
- une note d'oral (participation au cours + engagement dans les entretiens de suivi des travaux) par semestre.

Objectifs

- Apprentissage de l'histoire des arts décoratifs ou appliqués, dans une optique chronologique ancrant l'Histoire dans le présent. L'idée que la modernité et l'actualité sont héritées de longues pratiques et évolutions structure l'ensemble des cours, qui cherchent à démontrer la généalogie d'idées, d'attitudes et les tuilages des différents courants.
- Mettre l'accent sur les rapports étroits entre l'espace intérieur et la création d'objets, ou comment design et architecture dialoguent, au fil des évolutions des mœurs et de la société. Le fil conducteur de cette thématique est principalement l'habitat, individuel ou collectif (ceci n'empêche pas l'ouverture à d'autres domaines).

Modalités d'enseignement

Le cours est de type magistral (2h), soutenu par des diaporamas conséquents. Ceux-ci sont donnés au fur et à mesure pour faciliter l'apprentissage et les révisions. En outre, diverses ressources viennent à l'appui du cours : documents, extraits de films, objets ou meubles (chaises) sont des supports analysés et commentés. Les étudiants sont appelés régulièrement à commenter les documents, à les inscrire dans un savoir plus global (histoire, sociologie et comportements, contexte technique...), afin d'apprendre à tisser le lien entre histoire et présent. Des moments de débats ponctuent le rythme des cours.

Évaluation

- un examen sur table autour de questions de cours et de synthèse, cherche à démontrer les qualités de réflexion de l'étudiant à partir des thèmes du cours, mais aussi de son histoire personnelle et de ses propres centres d'intérêts. (fin du premier semestre)
- un petit dossier permettant à l'étudiant de creuser une référence contemporaine, propre au démarrage de ses recherches en Macro-projet, avec un exemple historique s'en rapprochant. Ce dossier de quelques pages est construit en plusieurs séances qui permettent d'affiner les choix, de rendre plus pertinentes les comparaisons. Le partage de l'avancée durant le cours permet d'étendre la culture générale des étudiants et de faire des rappels des différentes notions historiques déjà abordées.



UE2 Langue vivante étrangère

ANGLAIS

ANNÉE 1 – 60 HEURES

4 ECTS

Objectifs

- Former en deux ans des locuteurs expérimentés (niveau visé du CECRL : C1) , c'est-à-dire capables de comprendre des documents écrits ou audios longs et complexes (compétence de compréhension).
- Exprimer des idées et opinions avec précision (compétence d'interaction).
- S'exprimer oralement sur une grande gamme de sujets (expression orale).
- Écrire un texte organisé, argumenté, articulé et informé (expression écrite).

Modalités d'enseignement

Pour atteindre les objectifs cités, les supports utilisés sont de plus en plus longs et complexes au fur et à mesure de la formation. Le cours en faible effectif facilite les travaux coopératifs en groupes de deux ou trois étudiants avec mise en commun à l'oral ou à l'écrit. De la même façon, des débats sur des sujets variés sont mis en place. La constitution régulière de fiches récapitulatives lexicales permet de s'approprier un champ sémantique spécialisé.

Évaluation

- Compétences orales et écrites.
- Tests de grammaire et lexique.

UE2 Langue vivante étrangère

ANGLAIS

ANNÉE 2 – 30 HEURES

2 ECTS

Objectifs

- Former en deux ans des locuteurs expérimentés (niveau visé du CECRL : C1) , c'est-à-dire capables de comprendre des documents écrits ou audios longs et complexes (compétence de compréhension).
- Exprimer des idées et opinions avec précision (compétence d'interaction).
- S'exprimer oralement sur une grande gamme de sujets (expression orale).
- Écrire un texte organisé, argumenté, articulé et informé (expression écrite).

Modalités d'enseignement

Le cours en faible effectif facilite les travaux coopératifs en groupes de deux ou trois étudiants avec mise en commun à l'oral ou à l'écrit. Des débats sur des sujets variés sont mis en place.

Évaluation

- **Semestre 3** : production orale : présentation du stage ; puis, production écrite : écriture d'un essai argumentatif.
- **Semestre 4** : compréhension et production orale en vue de préparer la soutenance du mémoire.

Objectifs

→ Acquérir une connaissance du monde de l'entreprise, d'un point de vue juridique, économique, commercial et social tout en tenant compte de la spécificité du monde du design et de la création en tant que futur entrepreneur ou en tant que responsable de projet.

Modalités d'enseignement

Introduction à la stratégie marketing et juridique : réflexion sur les termes *stratégie*, *stratégie marketing* et *stratégie juridique*.

La recherche de terrain de stage : curriculum vitae, lettre de motivation, e-mail de motivation, préparation à l'entretien de stage, e-mail de remerciements à la suite de l'entretien, e-mail d'annonce d'arrivée en stage, création de son profil sur linkedIn

Entreprendre

→ Repérer la place du design dans le monde économique à partir d'une synthèse de l'APCI (*Agence pour la Promotion de la Création Industrielle*³).

→ Prendre conscience de la fonction de designer en entreprise, en agence, en free-lance, en collectivité, repérer les partenaires de l'entreprise, connaître les codes juridiques sur lesquels est basée l'activité professionnelle.

→ Définir les bases du projet de création d'entreprise, connaître les démarches et interlocuteurs pour créer une entreprise; choisir parmi les statuts juridiques et mesurer les implications en terme de régime fiscal de l'entreprise/société et le régime social en qualité de dirigeant.

→ Effectuer une étude financière du prix de vente : du calcul du coût de revient au prix de vente pour le consommateur.

Stratégie juridique

→ Produire les documents commerciaux dans le cadre de l'achat/vente de produits ou services design (devis, CGV, contrat, facture) en respectant le droit civil et le droit commercial ;

→ Différencier la propriété intellectuelle de l'industrielle et connaître les démarches de protection ; réflexion sur le secret de fabrication : intérêt, contraintes et précautions ainsi que sur le nom de domaine.

Évaluation

L'UE est évaluée de plusieurs manières :

→ Des travaux de groupe afin d'évaluer les compétences de l'étudiant à travailler en collectif et à synthétiser ses idées en fonction des remarques et suggestions.

→ Des travaux individuels afin d'évaluer l'acquisition des compétences professionnelles de l'étudiant et sa capacité à se les approprier sur un sujet précis, à travers des mises en situation professionnelle.

3  www.apci-design.fr

Objectifs

→ Acquérir une connaissance du monde de l'entreprise, d'un point de vue juridique, économique, commercial et social tout en tenant compte de la spécificité du monde du design et de la création en tant que futur entrepreneur ou en tant que responsable de projet.

Modalités d'enseignement

Stratégie juridique

→ Comparer les droits et obligations du statut salarié et de celui de travail non salarié ;

→ Initier aux notions comptables : étude de deux documents comptables, bilan et compte de résultat, pratique de l'amortissement.

Stratégie marketing

→ Étudier/ Aborder les concepts et techniques du marketing.

→ Analyser et connaître le marché et l'environnement.

→ Décider, faire des choix.

→ Agir sur le marché par la mise en place de politiques de produit, prix, distribution, communication.

Évaluation

L'UE est évaluée de plusieurs manières :

→ Des travaux de groupe afin d'évaluer les compétences de l'étudiant à travailler en collectif et à synthétiser ses idées en fonction des remarques et suggestions ;

→ Des travaux individuels afin d'évaluer l'acquisition des compétences professionnelles de l'étudiant et sa capacité à se les approprier sur un sujet précis, à travers des mises en situation professionnelle.

UE4 Culture et pratiques techniques

ANNÉE 1 – 30 HEURES

4 ECTS

Objectifs

- Former des créateurs capables d'agir sur l'ensemble des étapes de conception et de réalisation d'un projet afin d'imaginer nos espaces de vie pour aujourd'hui et pour demain.
- Développer une qualité de perception pratique.
- Formuler ses idées au travers de langages techniques convaincants.
- Aboutir les projets dans tous leurs aspects, plastiques, techniques et réglementaires.

Modalités d'enseignement

Le cours est de type magistral, animé d'ateliers pratiques et de projections de conférences et reportages. Les étudiants sont sollicités en permanence pour dynamiser l'échange et l'apprentissage technique.

L'heure de "cultures et pratiques techniques" est associée à l'heure "d'innovation, prospective et recherche" afin d'activer les transversalités.

Évaluation

- Contrôle de connaissances synthétisant tous les points abordés en cours.
- Atelier pratique ayant pour objectif d'évaluer la capacité de l'étudiant à utiliser la culture technique en application projet.

UE4 Culture et pratiques techniques

ANNÉE 2 – 30 HEURES

4 ECTS

Objectifs

- Fabriquer un grand dictionnaire technique et théorique dans lequel l'étudiant pourra puiser, tout en aiguisant son regard personnel.
- Conduire l'étudiant vers une technologie combinatoire et inventive, faite de bons-sens, de sciences et de regard plastique.

Modalités d'enseignement

Les cours croisent les approches sensibles, techniques et théoriques autour des géométries, de la statique et de l'esthétique.

L'expérimentation collective autour des systèmes constructifs est au cœur des enseignements. Mise en œuvre par la maquette d'étude, en s'appuyant sur la matière et les matériaux, l'exploration se veut opératoire, pragmatique et cherchante.

Les cours théoriques découlent de l'expérience.

Évaluation

Deux types d'évaluation :

- une évaluation collective autour des expérimentations de groupe.
- une évaluation individuelle sur les préceptes émergents des expérimentations.

Objectifs

- Acquérir et approfondir une approche sensible personnelle et singulière dans la communication de projet.
- Approfondissement d'une aisance et d'une mobilité dans l'exploitation d'outils graphiques, plastiques et de médiation, permettant au designer-chercheur de rendre compte de sa démarche de conception et de création.
- La notion de médiation sera entendue comme un champ d'expérimentation visant à interroger les modalités de transmission d'un message, d'une recherche, d'un projet. Les qualités de médiation donnent à la démarche de création et au projet dans leur ensemble les qualités didactiques et sensibles nécessaires à leur exposition, leur argumentation, leur diffusion.

Modalités d'enseignement

Les situations proposées aux étudiants favorisent le temps de la découverte des outils, de l'expérimentation, afin d'affiner une écriture de ses recherches, de ses projections par des moyens visuels appropriés et personnels. Outil d'analyse, de réflexion et de conception, le dessin doit faire l'objet d'approches diversifiées et transversales à tous les autres modules et tout au long de la formation. Le designer-chercheur doit être capable de définir les moyens d'expression pour rendre compte de sa démarche et de sélectionner les images opératives, c'est-à-dire, les données visuelles pertinentes qui servent précisément à concevoir. Il marque alors une intention définie de monstration de ses productions, en veillant à mettre constamment en relation l'intention et le choix des modes graphiques (ou tout autre médium) utilisés. Le designer-chercheur sait ainsi manipuler les outils conventionnels mais également définir des formes innovantes en matière de communication d'une idée. Les notions de « pratiques plastiques et de médiation » sont à entrevoir au sens le plus large du maniement d'outils diversifiés, combinés, utilisés sous l'angle de l'expérimentation, dans le but d'aiguiser la sensibilité et l'expressivité de chaque étudiant. Les productions peuvent être de toute nature, exprimées sur tous supports, valant pour elles-mêmes ou articulées aux différentes phases de recherche des projets de design. Il s'agit d'un champ d'expérimentation qui enrichit les démarches de création. De même, elle peut être le lieu de recherches autonomes, d'études qui questionnent des problématiques plastiques, qui engagent des regards particuliers.

Évaluation

L'attribution de l'U.E.5 dépend de l'acquisition des compétences suivantes.

- capacité à convoquer des savoirs et à nourrir sa culture visuelle.
- capacité à manier, combiner, expérimenter des outils diversifiés.
- capacité à choisir et maîtriser les outils adaptés à la phase de projet concernée.
- capacité à manier les codes et conventions.
- capacité à témoigner d'une démarche sensible et personnelle.
- capacité à communiquer le projet de manière claire, crédible et didactique.
- capacité à valoriser le projet (notamment par sa mise en espace).

Objectifs

- Approfondir l'approche sensible personnelle entamée en première année. Le travail de pratiques plastiques doit être envisagé comme un terrain de recherche et d'expérimentation à part entière mais toujours articulé avec la progression du macro-projet.
- Affiner sa capacité à rendre compte de son travail de recherche de manière didactique et singulière.
- Acquérir la maîtrise suffisante des outils graphiques, typographiques et de mise en page en vue du travail d'édition qui s'incarne dans le mémoire.

Modalités d'enseignement

Le cours s'axe sur deux enjeux majeurs :

- L'édition du mémoire : part des apports théoriques et techniques ainsi que le suivi des expérimentations graphiques personnelles. Même si les mentions autres que le design graphique n'en sont pas les spécialistes, l'ouvrage se doit d'être de qualité sur le plan graphique, d'être fonctionnel et de faire sens. Il s'agit donc ici d'apporter les connaissances techniques suffisantes à la communication graphique du texte et à l'édition d'un document imprimé. Le cours encadre ainsi la constitution d'une maquette éditoriale fonctionnelle et signifiante.
- La présentation du projet de diplôme : un travail en atelier est encadré pour guider l'étudiant dans la constitution des pièces graphiques, volumiques et spatiales permettant de communiquer et de valoriser l'étendue de sa démarche créative. Des expérimentations plastiques autour du thème sont menées. Elles doivent permettre une approche ouverte du macro-projet. Il s'agit d'expérimenter autour de la thématique choisie, sans contrainte ni a priori. Les techniques employées sont libres et peuvent s'appuyer sur les contenus du cours de première année.

Le cours encadre ainsi la constitution du "journal de bord" de macro-projet (document rendant compte de l'ensemble de la démarche) ainsi que la spatialisation de la soutenance finale de l'UE9 (scénographie de la soutenance de macro-projet).

Évaluation

- Évaluations formatives : la médiation de projet est évaluée de manière formative durant toute la phase de conception et d'expérimentation, par le biais de bilans d'avancement.
- Évaluations certificatives (CCF) : un bilan certificatif permet chaque semestre de valider l'acquisition des compétences par étudiant et le bon avancement du projet.
- Bilan S3 : évaluation de la maquette éditoriale - avancement du journal de bord.
- Bilan S4 : évaluation graphique et plastique du journal de bord - avancement de la préparation à la soutenance finale / qualités graphiques et plastiques des pièces présentées, scénographie de diplôme, etc. (à l'occasion des oraux blancs devant un jury constitué d'enseignants et de professionnels invités).

UE6 Innovation prospective et recherche

ANNÉE 1 – 30 HEURES

2 ECTS

Objectifs

- Faire éclore le potentiel de chacun des étudiants.
- Accompagner les étudiants dans leur curiosité entre culture, recherche et technologie des matériaux.

Modalités d'enseignement

Le cours propose de s'intéresser de la forme à la matière, de l'esquisse à l'aboutissement technique et de l'ambiance au détail à travers des ateliers de recherches matériaux, travail de la lumière, étude du design d'environnement.

- Étude de la couleur et de la lumière à travers un atelier expérimental:

Sur la base d'une composition orthogonale plane de type "all over", recherche du ton local et réalisation d'une maquette spatiale rendant état de la composition par un procédé d'anamorphose et de captation de la lumière naturelle.

Évaluation

- Évaluation individuelle des recherches et des ateliers. La résultante souhaitée étant une approche sensible et une curiosité développée.

UE6 Innovation prospective et recherche

ANNÉE 2 – 30 HEURES

4 ECTS

Objectifs

- Fabriquer un répertoire culturel des processus de création, dans lequel l'étudiant pourra puiser tout en aiguisant son regard personnel.

«Travailler, c'est entreprendre de penser autrement qu'on pensait auparavant».

Cette citation d'Emmanuel Levinas nous rappelle qu'ouvrir l'esprit à ce que l'on ne connaît pas est la base de l'initiation à la recherche prospective.

Modalités d'enseignement

A travers l'exposé des modèles remarquables, les cours croiseront une sélection d'approches anciennes, modernes et contemporaines, inscrites dans les champs iconographiques (le design et l'art) et iconologiques (les contextes et les civilisations), afin de faire émerger la diversité, les mutations, les hybridations et les croisements des processus, des méthodes et des idéologies.

Il s'agira de développer la disponibilité et l'attention en scrutant la singularité des approches pour que la recherche advienne et se déploie dans la maturation plus que dans la modélisation.

Évaluation

Deux types d'évaluation :

- une évaluation collective autour des expérimentations de groupe.
- une évaluation individuelle sur les préceptes émergeant des expérimentations.



Les Gens du Rail, exposition aux ANIMT de Roubaix, 2020 - scénographie et suivi de chantier par le DSAA Espace de l'éfaat

UE7 **Laboratoire d'expérimentation**

ANNÉE 1 - 330 HEURES

20 ECTS

Objectifs

- Créer des situations d'expérimentation et de résolution de problèmes variées permettant à l'étudiant d'appréhender toutes les composantes d'une démarche de projet en design d'espace.
- Approfondir les savoir-faire professionnels.
- Accompagner et outiller les étudiants dans le cadre de démarches de recherche plus prospectives et personnelles.

Modalités d'enseignement

La conduite du projet est soutenue par des apports méthodologiques, théoriques et sémiotiques permettant à chaque étudiant de se construire une démarche qui lui est propre, une façon de faire projet qui lui corresponde, tout en étant solidement ancré dans des enjeux contemporains.

Évaluation

Les situations de projet sont évaluées au moyen de soutenances et de dossiers professionnels.

L'attribution de l'U.E.7 dépend de l'acquisition des compétences suivantes :

- capacité à analyser une demande aux contraintes et enjeux multiples et complexes.
- capacité à se positionner vis à vis d'un cadre de projet.
- capacité à formuler et projeter des intentions justes et audacieuses et à les formaliser de façon adaptée au contexte.
- capacité à aboutir un projet de façon fonctionnelle, formelle, sémantique et technique.
- capacité à communiquer graphiquement, volumiquement et oralement un projet.

UE8 **Stage en milieu professionnel**

ANNÉE 1 – 12 SEMAINES

2 ECTS

Objectifs

→ Mettre en pratique dans un cadre professionnel les compétences acquises dans le cadre pédagogique de la formation.

Dans la mesure du possible, le stage sera choisi en lien avec la thématique de recherche de macro-projet et avec le projet professionnel de l'étudiant.

Modalités d'enseignement

Le stage conventionné en milieu professionnel a une durée de 12 semaines minimum, de avril à juillet. Le stage peut se dérouler en France ou à l'étranger. La recherche du lieu de stage incombe aux étudiants.

Un tuteur, enseignant de l'équipe de DSAA, assure le suivi individuel de l'étudiant durant toute la durée du stage.

Un bilan est réalisé avec le tuteur en entreprise sous la forme d'un rendez-vous ou par échange téléphonique.

Évaluation

Le stage est évalué durant le semestre 3 de la formation. L'évaluation porte sur le rapport de stage ainsi que sur une soutenance :

Le rapport de stage est un document de synthèse qui présente les différentes missions qui ont été confiées à l'étudiant. Sa forme éditoriale est libre.

La soutenance, d'une durée de 20 minutes, a pour objectif d'éclairer une question professionnelle en s'appuyant sur l'expérience du stage.



Objectifs

Le macro-projet est le lieu de corrélation entre recherche théorique et fondamentale et entre approche pratique et technique d'une démarche de création en design d'espace.

→ Élaboration et développement d'un projet de recherche en design.

La conduite du macro-projet se construit sur les 4 semestres de la formation. Les deux premiers semestres sont consacrés à la présentation des outils de la recherche et à la définition du sujet.

→ Faire émerger un sujet de recherche personnel, de constituer une bibliographie et un état de l'art, et de définir les outils de recherche spécifiques à ce sujet.

Modalités d'enseignement

La formation articule des cours de méthodologie de la recherche, des séances de travail collectives et des entretiens individuels. Certaines séances sont organisées au sein de la bibliothèque de l'ENSAPL⁴.

Évaluation

La recherche est évaluée en fin de première année par l'équipe pédagogique composée d'enseignants de macro-projet et d'enseignants d'humanités modernes. L'étudiant présente sa recherche lors d'une soutenance. Cette dernière est suivie d'un entretien.

4 www.lille.archi.fr École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille

Objectifs

→ Élaboration et développement d'un projet de recherche en design.

→ Développement du projet personnel de l'étudiant.

→ Acquisition de l'autonomie nécessaire à la conduite d'un projet en design d'espace.

Le projet est mené individuellement ou en binôme, possiblement en transversalité avec une autre mention de DSAA design de l'éstaat.

Modalités d'enseignement

Chaque étudiant est suivi par un tuteur de macro-projet. L'accompagnement individualisé est rythmé par des apports méthodologiques et des cours théoriques spécifiques à chaque phase du macro-projet. Certains cours peuvent être dispensés par des professionnels intervenants.

Le troisième semestre a pour objectif de mener de front la réflexion théorique et pratique en macro-projet. Il encourage les étudiants à mener des expérimentations plastiques, volumiques et spatiales, à poursuivre le travail d'enquête commencé au semestre 2 en privilégiant des situations d'observation sur le terrain et des stages immersifs dans le contexte étudié. La note d'intention, soutenue en septembre, définit le cadre d'intervention et la problématique de macro-projet. En parallèle, la rédaction du mémoire se nourrit des expérimentations et des enquêtes.

Le dernier semestre de la formation se focalise sur le macro-projet. La phase de programmation permet d'interroger les usages et de mieux anticiper les aspects pratiques du projet. Elle précède la semaine intensive d'esquisses organisée en février pour relancer la production, définir l'intention spatiale et engager le développement de pistes de formalisation.

Selon le projet et le positionnement choisi par l'étudiant (projet expérimental, professionnel...) le projet peut rester au stade d'hypothèse.s créative.s, aboutir à une solution développée ou encore être prototypé et être testé en contexte.

Durant le dernier semestre, des intervenants professionnels sont sollicités pour les soutenances intermédiaires mais aussi pour accompagner les étudiants sur des aspects techniques particuliers comme l'acoustique, la couleur, la lumière...

Évaluation

L'attribution de l'U.E.9 est appréciée au regard des compétences suivantes :

→ capacité à proposer un programme précis, innovant et pertinent.

→ capacité à mener un processus de recherche méthodique, s'appuyant sur des ressources, des outils et des moyens diversifiés et pertinents.

→ capacité à faire des choix, à développer et approfondir, conceptuellement, plastiquement et techniquement, à mettre en œuvre le projet de façon cohérente vis-à-vis des intentions initiales.

→ capacité à exprimer graphiquement et volumiquement le projet : maîtrise des moyens d'expression professionnels, sensibilité et efficacité de la communication.

→ capacité à s'exprimer oralement de façon claire et précise.

→ capacité à faire preuve de recul critique et de maturité dans le dialogue.

UE10 **Mémoire de recherche professionnel**

ANNÉE 2 – 60 HEURES

12 ECTS

Objectifs

Le mémoire de recherche professionnel permet de donner un cadre méthodologique et conceptuel au travail de recherche.

- Rendre compte par un écrit d'environ 60 000 signes de sa réflexion théorique en lien avec la thématique de son macro-projet.
Il devra ainsi témoigner d'une activité de recherche en design, d'aptitudes à construire et argumenter un projet professionnel nourri par des références analysées.

Modalités d'enseignement

L'étudiant est suivi et accompagné dans son travail de recherche par un tuteur (enseignant d'arts appliqués) et un directeur de mémoire (enseignant d'humanités modernes).

Évaluation

- Évaluations formatives : des rendus intermédiaires sont organisés par les tuteurs tout au long de l'année 2.
- Évaluations certificatives (CCF) : la forme écrite du mémoire est évaluée à la fin de chaque semestre. Au semestre 3 (avancement - 30000 signes environ) au semestre 4 (forme écrite finale).
- Épreuve ponctuelle : au cours du semestre 4, une soutenance devant un jury de professionnels et d'enseignants, présidé par un Inspecteur Pédagogique Régional assisté d'un vice-président issu du milieu universitaire permet la validation finale de l'UE. Durée 40 minutes.

(ANGLAIS)

UE11 **Mémoire en langue vivante étrangère**

ANNÉE 1 – 12 SEMAINES

2 ECTS

Objectifs

Le mémoire en anglais inscrit le projet dans une histoire et une actualité internationale du design d'Espace. C'est un argumentaire (15000 signes) du macro-projet, qui permet une lecture de la recherche à une échelle internationale.

Le mémoire n'est pas une traduction, c'est un projet de recherche autonome qui se fonde sur des lectures en anglais. Il ne s'agit pas de décrire mais de comparer, d'argumenter, de problématiser.

Modalités d'enseignement

Le cours consiste en un suivi individuel des différents mémoires engagés, ponctué de moments d'échange avec l'ensemble du groupe. Le suivi individuel est ponctuellement assuré en co-animation, associant un enseignant d'anglais et un enseignant de design.

Évaluation

Semestre 3 :

- Présentation orale des débuts de la recherche, portant sur les choix effectués et les démarches envisagées.

Semestre 4, deux situations :

- le mémoire en tant que document (mis en forme et imprimé).
- puis sa soutenance à l'oral devant un professeur de langue et un professeur d'arts appliqués (30 minutes : 20 minutes de présentation et 10 minutes d'échange).

Le mémoire rend compte des compétences suivantes :

- rendre compte d'une question.
- exposer les concepts en anglais.
- argumenter à l'aide d'un vocabulaire précis.
- rédiger en maîtrisant les éléments structurels et grammaticaux fondamentaux de l'anglais.
- La régularité du suivi est également prise en compte dans la notation.

S1

S2

S3

S4

volumes horaires & crédits européens

Système Européen de transfert d'unités de cours capitalisables

EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM

3.

Domaine de formation générale

HORAIRES SEMESTRIELS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
UE1 Humanités modernes	180H 6	180H 6	120H 5	120H 5
UE2 Langue vivante étrangère	60H 2	60H 2	30H 1	30H 1
UE3 Stratégie marketing et juridique	60H 2	60H 2	60H 2	60H 2
crédits ECTS	10	10	8	8

Domaine de formation artistique

HORAIRES SEMESTRIELS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
UE4 Culture & pratiques techniques	30H 1	30H 1	30H 1	30H 1
UE5 Pratiques plastiques & médiation	210H 8	210H 8	90H 2	90H 2
crédits ECTS	9	9	3	3

Domaine de formation professionnelle

HORAIRES SEMESTRIELS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
UE6 Innovation, prospective et recherche	30H 1	30H 1	30H 1	30H 1
UE7 Laboratoire d'expérimentation et de recherche	330H 10	330H 10	/	/
UE8 Stage en milieu professionnel	/	/	/ 1	/ 1
UE9 Macro-projet	30H	30H	510H 10	510H 10
UE10 Mémoire de recherche professionnel	/	/	60H 6	60H 6
UE11 Mémoire en anglais	/	/	30H 1	30H 1
crédits ECTS	11	11	19	19

TOTAL HORAIRES **1890 H**

TOTAL ECTS **120 ECTS**



Photographie d'atelier, 2019

Questions fréquemment posées

Combien coûte la formation ?

Le DSAA est une formation publique, les frais à prévoir sont ceux liés à une scolarisation à ce niveau d'études dans un établissement de l'éducation nationale : mutuelle étudiante, adhésion au bureau des élèves ou à l'association sportive (facultatifs).
Le reste est gratuit.

Comment s'opère la sélection des candidats ?

La procédure de sélection est indiquée sur le site de l'école.

👉 www.esaat-roubaix.com/design-despace/#dsaa-espace

Quel est le matériel à disposition des étudiants ?

Les étudiants de DSAA disposent de salles dédiées à chaque mention. Ils ont accès aux ateliers de l'école, *fablab*, atelier maquette, copieurs couleurs (laser), traceur, atelier de sérigraphie, laboratoire de développement et de prise de vue photographique (argentique et numérique) ainsi qu'à un poste informatique par personne. En début d'année une licence gratuite à la suite *Creative Cloud* d'**Adobe** leur est attribuée.

👉 www.adobe.com/fr/creativecloud.html

Les stages à l'étranger sont-ils possibles ?

L'ésaat dispose d'une convention ERASMUS+ négociée tous les sept ans. À ce titre, les étudiants sont encouragés à exploiter le réseau d'écoles partenaires dans le cadre d'échanges au semestre 2 et pour des stages à l'étranger. Les modalités sont expliquées sur le site de l'école :

🔗 www.esaat-roubaix.com/mobilite-internationale/

La formation peut-elle se faire en alternance ?

Si la formule ne s'est encore jamais faite, l'éducation nationale favorise les formations en alternance et le DSAA est tout à fait possible dans une forme alternante. Il s'agit cependant d'une volonté individuelle qui doit être portée par l'étudiant, avec l'aide de l'équipe enseignante et de la direction de l'école (notamment le *Directeur Délégué aux Formations Professionnelles et Technologiques*, DDFPT). L'entreprise partenaire est à trouver par l'étudiant porteur du projet.

Quelles sont les statistiques d'insertion ?

Un suivi de cohorte opéré chaque année par l'équipe enseignante permet de définir un taux d'insertion supérieur à 80% sur deux ans après la sortie de la formation. Les données sont néanmoins fluctuantes et sujettes aux variations des contextes économiques, régionaux ou sanitaires.

