

DSAA

DIPLÔME SUPÉRIEUR D'ARTS APPLIQUÉS

mention Mode & Textile

CATALOGUE DE COURS

mode & textile

Production de deuxième année, élaboration d'un prototype.



Sommaire

1. **Organisation pédagogique**
2. **Description des Unités d'Enseignement**
3. **Horaires / ECTS**
4. **Questions fréquemment posées**

Le **DSAA** *Design mention Mode & Textile* a pour ambition de former des assistants de projet, des concepteurs créateurs de tendances, des coordinateurs de style, des designers associés aux ingénieurs capables de répondre aux nouveaux besoins de l'industrie du textile et de l'habillement. La formation permet à l'étudiant d'engager une recherche au service de son projet professionnel. Le cursus peut se poursuivre dans le cadre d'un post diplôme via une équivalence universitaire.

📄 **Site officiel national Design et métiers d'arts**
<https://designetmetiersdart.fr/dsaa/>

📄 **Site de l'ésaat**
<https://www.esaat-roubaix.com/design-textile/#dsaa-textile>

📄 **Site des DSAA de l'ésaat**
<https://www.esaat-dsaa.com/category/textile/>

équipe enseignante

ANNÉE 1

Laurence Bailleux Stratégie marketing et juridique,
François Boussu Culture et pratique technique,
Laboratoire d'expérimentation et de recherches,
Xavier Brisoux Culture et pratique technique,
Laboratoire d'expérimentation et de recherches,
Cédric Carré Humanités modernes, histoire des arts des sciences et des techniques,
Christophe Cellier Culture et pratique technique, Innovation et prospective, Laboratoire
d'expérimentation et de recherches, Macro-projet,

ANNÉE 2

Laurence Bailleux Stratégie marketing et juridique,
François Boussu Culture et pratique technique,
Xavier Brisoux Culture et pratique technique, Macro-projet,
Cédric Carré Humanités modernes, histoire des arts des sciences et des techniques,
Christophe Cellier Culture et pratique technique, Innovation et prospective,
Macro-projet,

professionnels associés

CULTURES ET PRATIQUES TECHNIQUES **Pauline Boiteux** (Texture Artist Adobe Lyon)
DEMARCHE RSE **Noémie Pichon, Anne Perwuelz** (ENSAIT Roubaix)
DESIGN SOCIAL **Gabriel Fontana** (designer chez studio FontanaDesign, Lab de la
Rietveld Academie à Amsterdam et école de design de Rotterdam Willem De Kooning)
DESIGN UI/UX **Philippe Haudegon** (Agence œil pour œil Lille),
Aude Gerlinger (CEO Curioo Lille)
HUMANITÉS **Hugues Jaquet** (sociologue, historien Paris)
MANAGEMENT DE PROJET **Noémie Lenancker** (CEO Télaé design Lille)
METIERS D'ART **Camille Bertrand** (broderie, teinture naturelle Marrakech),
Daniel Henry (Ennoblisser textile Tournai)
PRATIQUES PLASTIQUES **Lucy Horta** (Art contemporain Studio Horta Boissy-le-
Châtel), **Marie-Ange Guillemot** (Art contemporain Paris)
PROFESSIONNALISATION **Anne-Sophie Giraud** (UIITH Tourcoing),
Françoise Thomas (directrice Informa Roubaix), **Emmanuelle Axer** (directrice de
Maisons de mode Roubaix), **Katy Villers** (directrice du studio Quais de l'image Roubaix)
PROSPECTIVE INNOVATION **Lou-Anne Boehm**(CEO Twins Studio Paris),
Annick Jehanne (Présidente Fashion Green Hub Roubaix), **Christian Kinnen** (DG
FashionCube Denim Center Roubaix)
SERIGRAPHIE **Olivier de Carvalho** (sérigraphe Lille)
STYLISME **Marie Dewet** (CEO Maison Cléo Lille)
XR METAVERSE **Maud Clavier** (CEO vroom Paris), **Jérémie Ségura** (XR Developer Lille)

1. Organisation pédagogique

La première année est consacrée à la méthodologie de la recherche en design et à sa mise en oeuvre. L'étudiant participe à différents événements dont le **sprint** d'octobre avec les élèves ingénieurs de l'**ENSAIT** qui favorise une approche commune de la démarche projet. Le processus créatif est interrogé dans le cadre de différentes situations professionnelles via les entreprises et les praticiens du secteur mode & textile sous la forme de workshops. Au début du second semestre le thème de recherche est arrêté et l'écriture du mémoire professionnel est amorcée conjointement aux hypothèses de travail. **Cette première année se conclut par un stage de 12 semaines en France ou à l'étranger.**

En seconde année, l'étudiant poursuit son projet dans une optique professionnalisante en lien avec les entreprises de la filière mode et textile des **Hauts de France**. Ce travail de recherche répond à un besoin identifié et s'appuie sur des prototypes élaborés comme autant d'amorces de solutions opérationnelles dans le monde tangible ou virtuel.

Ces deux années permettront à l'étudiant de situer son action dans **l'industrie du textile et de l'habillement**, de développer son analyse critique et ses compétences culturelles, méthodologiques et techniques en tant que créateur concepteur.

Porteur d'innovation l'étudiant propose dans le cadre de son macro-projet de fin de cycle des scénarios prospectifs de design de mode et textile dont il assure la médiation à destination de tous les publics.

Objectifs

- Consolider et actualiser la culture littéraire ;
- Initier à d'autres sciences humaines (sociologie, linguistique, sémiotique...);
- Améliorer l'expression écrite (orthographe, syntaxe, construction d'un paragraphe, d'un raisonnement, outils rhétoriques) ;
- Commencer à travailler l'expression orale.

Modalités d'enseignement

Au premier semestre, le travail s'articule essentiellement autour d'une ou plusieurs thématiques qui sont appréhendées à la fois par la littérature contemporaine et d'autres sciences humaines (par exemple, l'expression de soi, l'oralité ou encore le magasin...). S'appuyant sur un corpus de documents, le cours comprend des temps de cours magistral, des temps d'expression orale (comptes-rendus, échanges à partir des documents) et des temps d'écriture (synthèse, écriture créative). Il donne lieu ensuite à l'élaboration collective d'une production qui rend compte de la réflexion menée (revue, exposition, catalogue...).

Au second semestre, le travail s'appuie sur les mythes et leur réécriture dans la société contemporaine. La professeure propose un corpus pluridisciplinaire sur un mythe. Puis les étudiants sont amené·e·s à constituer un corpus sur un mythe de leur choix. Ils et elles en rendent compte régulièrement par des présentations orales. Enfin, ils ou elles rédigent une synthèse de leur travail de recherche.

Au cours de l'année, des liens sont établis avec les autres UE soit sous la forme d'interventions ponctuelles, soit sous la forme d'un travail approfondi sur une thématique commune.

En fonction des disponibilités et de la programmation, une rencontre avec un·e auteur·rice contemporain·e ou une visite d'un lieu culturel est organisée.

Évaluation

Les étudiants sont évalués en contrôle continu.

Chaque semestre, deux évaluations au moins sont prévues :

- premier semestre : une écriture créative personnelle et la participation à l'élaboration du projet qui découle du thème du semestre ;
- Au 2e semestre : un compte-rendu oral ou écrit d'article et un article de synthèses

Objectifs

- Accompagner et enrichir la recherche de chaque étudiant dans la perspective de son projet de mémoire ;
- Consolider les références en littérature et autres sciences humaines ;
- Consolider la maîtrise de l'expression écrite ;
- Améliorer l'expression orale (verbale, para-verbale et non-verbale).

Modalités d'enseignement

Au premier semestre, le travail est essentiellement mené en lien avec l'élaboration de mémoires de recherche des étudiants au travers de lectures et présentations de références en rapport avec les sujets de mémoire des étudiants.

Au second semestre, l'accent est mis sur l'expression orale au travers de différents exercices et entraînements dans la perspective des soutenances de mémoire et de macro-projet des étudiants.

Évaluation

Les étudiants sont évalués en contrôle continu.

Chaque semestre, 2 évaluations au moins sont prévues :

- Au premier semestre, un compte-rendu écrit et un compte-rendu oral de lecture ou référence en lien avec le sujet de mémoire de l'étudiant ;
- Au second semestre, 2 évaluations orales.

Objectifs

- Aborder des notions fondamentales dans la réflexion sur l'art et le design.
- Interroger des notions propres au design de mode et textile.
- Etudier les textes classiques et contemporains des philosophies de l'art et du design, utiles à l'approfondissement des questions traitées.

Modalités d'enseignement

Au premier semestre cours magistraux autour de notions et de questionnements contemporains. Au second semestre, le module est mené en LSH (UE.1-A) et en Philosophie (UE 1-B) en coanimation avec un enseignant d'arts appliqués chargé du macro-projet (UE 9), alternant travaux en groupe et individuels, débats, temps de synthèse. L'étudiant prépare un sujet de recherches de mémoire professionnel, étayé d'une documentation écrite et visuelle.

Évaluation

A partir du premier semestre, évaluation établie à partir d'exercices oraux et écrits organisés dans le cadre du cours visant à l'élaboration et à l'expression d'une pensée claire et argumentée
Au second semestre, accréditation du sujet de recherches par un jury (professeurs de LSH, Philosophie et Arts Appliqués) lors d'une soutenance orale

Objectifs

- Accompagner le travail des étudiants dans le cadre de l'argumentation et de la rédaction du mémoire de recherche professionnel.
- Assurer la cohérence et la fluidité entre le discours de l'étudiant et son macro-projet.

Modalités d'enseignement

Au premier semestre orientation du travail d'écriture du mémoire de recherche professionnel. Préparation à la soutenance du mémoire professionnel en coanimation avec les enseignants en arts appliqués.
Au second semestre suivi de l'articulation entre la théorie et la pratique.

Évaluation

Au premier semestre, évaluations en continu du travail d'écriture jusqu'à sa finalisation.
Au second semestre Évaluations orales à partir du travail de recherche professionnel alors suffisamment abouti.

Objectifs

→ Doter l'étudiant des connaissances et des méthodes d'investigation nécessaires pour inscrire sa démarche de designer dans la perspective de l'histoire de la discipline, de ses problématiques et de ses dynamiques et dans le cadre plus général d'une histoire des formes, des matières, des usages et des concepts.

Modalités d'enseignement

Rencontres culturelles entre la profession et les étudiants, par des conférences liées aux champs élargis du design

Descriptif : Constitution d'un inventaire de productions plastiques issues de l'histoire de l'art et de l'art contemporain, en lien avec le mémoire de recherche professionnel (UE 10)

Évaluation

Correction des dossiers et de l'article par l'enseignant.

Objectifs

→ Constituer et d'organiser un corpus de références actuelles selon diverses entrées (formes, matériaux et procédés, usages, concepts).
→ Ancrer la recherche personnelle de l'étudiant dans les champs du design et des arts visuels, au travers une cartographie heuristique et un cycle de conférences.

Modalités d'enseignement

Groupes de travail et rendez-vous individuels. L'étudiant réalise un dossier « inventaire » et un article engagé. Rencontres culturelles entre la profession et les étudiants, par des conférences liées aux champs élargis du design. Cours sous forme d'atelier L'étudiant réalise une cartographie du territoire culturel de son thème.

Évaluation

Correction des dossiers et de l'article par l'enseignant
C'est une pièce qui sera soutenue à l'oral et évaluée lors de la présentation bilan de fin de semestre de macro-projet (UE 9)

UE2 Langue vivante étrangère

ANGLAIS

ANNÉE 1 + 2 - 60 HEURES + 30 HEURES

4 + 2 ECTS

Objectifs

→ Former un locuteur expérimenté (niveau visé du CECRL : C1) en développant ses compétences de communication écrite et orale afin de devenir un utilisateur expérimenté de la langue que ce soit dans un domaine académique ou plus spécifique à l'orientation professionnelle considérée, les dimensions pragmatiques et linguistiques étant articulées autour du domaine professionnel.

Les contenus d'enseignement tiendront compte de la spécificité du diplôme, notamment du point de vue lexical et des supports authentiques utilisés.

Modalités d'enseignement

Renforcer les 5 compétences linguistiques (Compréhension écrite par la lecture, l'analyse de textes fondamentaux, d'articles de presse ..., Compréhension orale par l'écoute de documents authentiques, expression orale en continu, Expression orale en interaction par le biais de présentations de projets, d'exposés et Expression écrite au sein d'ateliers d'écriture)

Le recours ponctuel à des intervenants anglophones ou la participation à des conférences ou workshops en langue étrangère pourra contribuer au développement des compétences culturelles et linguistiques et à une exposition accrue à une langue authentique. De même les stages à l'étranger sont fortement encouragés.

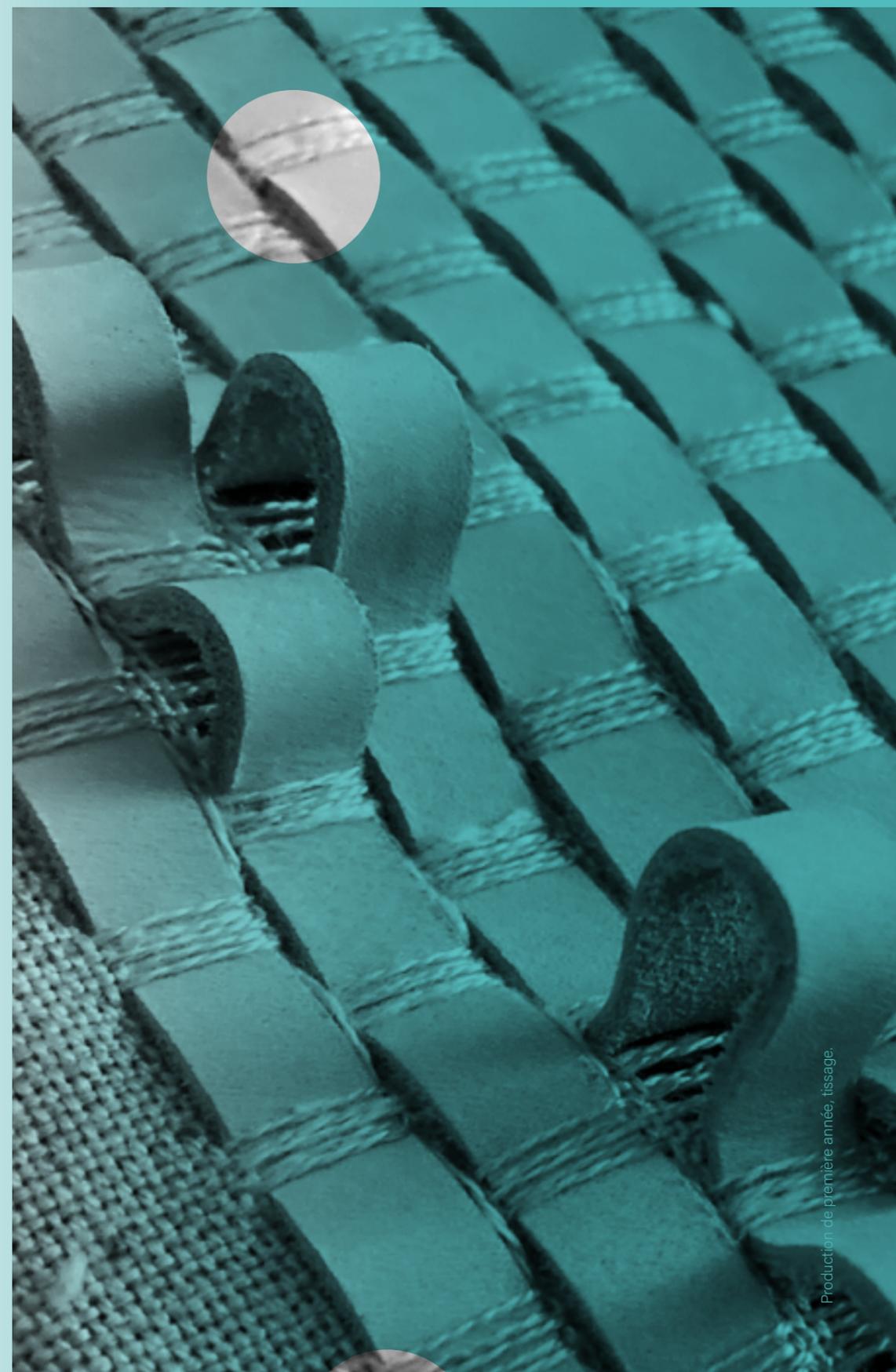
Évaluation

Celle-ci se fait par semestre et toutes les compétences seront évaluées.

Compétences

L'étudiant sera capable de :

- traiter de sujets complexes, soit généralistes, soit spécifiques à son domaine d'activité
- communiquer, échanger avec des partenaires, expliquer et justifier une démarche
- consulter des ressources authentiques afin de les analyser et de les intégrer à une réflexion appliquée au design
- concevoir des documents de communication à destination de public spécialisé
- élaborer un CV et rédiger une lettre de candidature ou de motivation en anglais
- prendre la parole en continu sous la forme de présentations individuelles ou de groupes - enrichir son lexique spécifique à la formation
- acquérir et maîtriser les structures grammaticales complexes permettant une expression orale et écrite de qualité
- développer ses connaissances du design international et plus précisément celui des pays Anglophones.



Production de première année, tissage.

Objectifs

→ Acquérir une connaissance du monde de l'entreprise, d'un point de vue juridique, économique, commercial et social tout en tenant compte de la spécificité du monde du design et de la création en tant que futur entrepreneur ou en tant que responsable de projet.

Modalités d'enseignement

Introduction à la stratégie mercatique et juridique : réflexion sur les termes stratégie, stratégie mercatique et stratégie juridique

La recherche de terrain de stage : curriculum vitæ, lettre de motivation, e-mail de motivation, préparation à l'entretien de stage, e-mail de remerciements à la suite de l'entretien, e-mail d'annonce d'arrivée en stage, création de son profil sur linkedIn

Entreprendre

→ Repérer la place du design dans le monde économique à partir d'une synthèse de l'APCI (*Agence pour la Promotion de la Création Industrielle*)¹ ;

→ Prendre conscience de la fonction de designer en entreprise, en agence, en free-lance, en collectivité, repérer les partenaires de l'entreprise, connaître les codes juridiques sur lesquels est basée l'activité professionnelle ;

→ Définir les bases du projet de création d'entreprise, connaître les démarches et interlocuteurs pour créer une entreprise ; choisir parmi les statuts juridiques et mesurer les implications en terme de régime fiscal de l'entreprise/société et le régime social en qualité de dirigeant-e ;

→ Effectuer une étude financière du prix de vente : du calcul du coût de revient au prix de vente pour le consommateur.

Stratégie juridique

→ Produire les documents commerciaux dans le cadre de l'achat/vente de produits ou services design (devis, CGV, contrat, facture) en respectant le droit civil et le droit commercial ;

→ Différencier la propriété intellectuelle de l'industrielle et connaître les démarches de protection ; réflexion sur le secret de fabrication : intérêt, contraintes et précautions ainsi que sur le nom de domaine.

Évaluation

L'UE est évaluée de plusieurs manières :

→ Des travaux de groupe afin d'évaluer les compétences de l'étudiant à travailler en collectif et à synthétiser ses idées en fonction des remarques et suggestions.

→ Des travaux individuels afin d'évaluer l'acquisition des compétences professionnelles de l'étudiant et sa capacité à se les approprier sur un sujet précis, à travers des mises en situation professionnelle.

1  www.apci-design.fr

Objectifs

→ Acquérir une connaissance du monde de l'entreprise, d'un point de vue juridique, économique, commercial et social tout en tenant compte de la spécificité du monde du design et de la création en tant que futur entrepreneur ou en tant que responsable de projet.

Modalités d'enseignement

Stratégie juridique

→ Comparer les droits et obligations du statut salarié et de celui de travail non salarié ;

→ Initier aux notions comptables : Étude de deux documents comptables, bilan et compte de résultat, pratique de l'amortissement.

Stratégie mercatique

→ Étudier/ Aborder les concepts et techniques du marketing ;

→ Analyser et connaître le marché et l'environnement ;

→ Décider, faire des choix ;

→ Agir sur le marché par la mise en place de politiques de produit, prix, distribution, communication.

Évaluation

L'UE est évaluée de plusieurs manières :

→ Des travaux de groupe afin d'évaluer les compétences de l'étudiant à travailler en collectif et à synthétiser ses idées en fonction des remarques et suggestions ;

→ Des travaux individuels afin d'évaluer l'acquisition des compétences professionnelles de l'étudiant et sa capacité à se les approprier sur un sujet précis, à travers des mises en situation professionnelle.

UE4 **Culture et pratiques techniques**

ANNÉE 1 – 30 HEURES

4 ECTS

Objectifs

- Donner aux étudiants les bases et théories de techniques de production en mode et textile
- Elargir leurs compétences pratiques pour la production de leurs projets.

Modalités d'enseignement

Pendant le premier semestre, demande d'ordre théorique et pratique associée à une formation technique et pratique par module (tissage, maille et impression textile, teinture, stylisme 2D/3D). Réalisation de carnets techniques avec une formation aux techniques de réalisation en module.

Pendant le second semestre demande d'ordre théorique et pratique liée à la Collection et aux échantillons. Production de fiches techniques de la collection et dossier matériau ou veille technologique.

Évaluation

Pour le premier semestre l'UE4 est évaluée sur des productions d'atelier, des prises de parole et une participation active pendant les séquences de cours. Contrôle continu et évaluation avec l'équipe responsable des ateliers de conception.

Pour le second semestre, contrôle continu et jury de professionnels pour le dossier matériau.

UE4 **Culture et pratiques techniques**

ANNÉE 2 – 30 HEURES

4 ECTS

Objectifs

- Appui technique au macro-projet
- Ouverture sur des pratiques techniques innovantes et transversales

Modalités d'enseignement

Approfondissement d'ordre théorique et technique associé au mémoire et au macro-projet.

Évaluation

Semestre 3 Contrôle continu et évaluation avec l'équipe responsable des ateliers de conception

Semestre 4 Contrôle continu

UE5 **Pratiques plastiques et médiations**

ANNÉE 1 – 210 HEURES

16 ECTS

Objectifs

- Mettre à niveau ou renforcer les savoir-faire des étudiants
- Apporter les outils nécessaires à la réalisation des projets
- Expérimenter des pratiques artistiques propres à l'actualité des diverses formes de l'art contemporain.
- interroger les modalités de transmission d'un message (vidéo, son, photographie, ...).

Modalités d'enseignement

Pendant le premier semestre: alternance de différents ateliers - graphisme, volume, photographie et vidéo pour nourrir sa pratique et élaborer son propre langage plastique. Élaboration d'un cahier de tendances, un objet d'édition spécifique aux métiers de la mode, qui synthétise les travaux des étudiants en laboratoire d'expérimentation en les articulant autour de problématiques majeures, de gammes couleurs, de matières et de motifs. Ce travail éditorial permet également de retravailler des projets par l'angle du stylisme photo.

Pendant le second semestre: Valorisation des projets tutorés développés dans le cadre du micro- projet (UE 7) coaching autour de la présentation orale pour le sprint ENSAIT/ ESAAT. Poursuite et approfondissement du travail engagé au semestre 1

Évaluation

Ateliers en groupe (gravure, motif...) puis suivi individuel. Évaluation : Rendus intermédiaires. Rendu de l'objet éditorial imprimé ainsi qu'une soutenance orale en fin d'année.

UE5 **Pratiques plastiques et médiations**

ANNÉE 2 – 90 HEURES

4 ECTS

Objectifs

Lier les pratiques plastiques et la médiation au projet de diplôme au travers de quatre modules :

- Médiation du mémoire
- Atelier de pratique plastique
- Infographie
- Médiation du macro-projet

Modalités d'enseignement

Mise en forme du mémoire de recherche professionnelle (UE 10) en un document éditorial valorisant et adapté

Modalités : Rendez-vous individuels permettant le développement d'une maquette et d'une ligne éditoriale personnelle

Évaluation : L'évaluation est faite dans le cadre du mémoire de recherche professionnelle (UE.10)

Évaluation

Suivi individuel et valorisation du macro- projet en fin de parcours avec l'appui des outils de médiation Modalités : Modules permettant d'élaborer et sélectionner des visuels, de réaliser un texte de synthèse et de scénographier le macro-projet (UE 9). Capacité à communiquer sur le macro-projet

UE6 Innovation prospective et recherche

ANNÉE 1 – 30 HEURES

2 ECTS

Objectifs

- Développer une approche culturelle, méthodologique, technique, stratégique des enjeux du design contemporain et du design à venir.
- Encourager les pratiques innovantes de la création, spécifiques aux différents champs du design.
- Découvrir les nouveaux espaces de diffusion dématérialisés.

Modalités d'enseignement

Pendant le premier semestre, méthodologie de recherche à partir d'un thème commun issu du sprint ENSAIT/ ESAAT entre le bureau de création et les ateliers de conception. À partir d'une recherche documentaire culturelle et technologique, élaborer un programme créatif en vue de la réalisation d'une collection textile : gamme couleurs, gamme matières. Workshop en groupe puis suivi individuel.

Pendant le second semestre Approfondissement d'une technique, d'un matériau en lien avec le macro-projet (UE 9)/développement d'une culture et d'une pratique textile personnelle. Réalisation de prototypes textiles tangibles et virtualisés(simulation 3D).

Évaluation

Soutenance orale ; présentation argumentée de la recherche et du programme créatif. Contrôle continu et suivi avec les professeurs de la spécialité.

UE6 Innovation prospective et recherche

ANNÉE 2 – 30 HEURES

4 ECTS

Objectifs

- Innover sur des sujets d'entreprises

Modalités d'enseignement

Pendant le premier semestre: approfondissement d'une technique, d'un matériau en lien avec le macro-projet (UE 9)/développement d'une culture et d'une pratique textile personnelle. Réalisation de prototypes textiles tangibles et virtualisés(simulations 3D).

Pendant le second semestre: dossier Innovation, Prospective et Recherche approfondissement technique et développement du macro-projet (UE 9) méthode pour rechercher des entreprises ou des partenaires, veille innovation et technique.

Évaluation

Semestre 1 Contrôle continu et suivi avec les professeurs de la spécialité

Semestre 2 Contrôle continu et suivi avec les responsables d'ateliers de conception et du bureau de création (macro-projet)



UE7 **Laboratoire d'expérimentation**

ANNÉE 1 – 330 HEURES

20 ECTS

Objectifs

Le laboratoire d'expérimentation et de recherche s'emploie à créer des situations d'expérimentation et de résolution de problèmes variées permettant à l'étudiant d'appréhender toutes les composantes d'une démarche contemporaine de projet de design.

Modalités d'enseignement

En DSAAD1, la formation dans les domaines professionnels s'articule autour de deux axes complémentaires :

→ **Une dimension métier**, pour affirmer les compétences spécifiques en design textile.

Aide à la recherche de stage et construction du cadre de stage : convention et suivi en entreprise. Alternance d'informations collectives et de rendez-vous individuels ayant pour objectif d'identifier des entreprises, de constituer un book, de réaliser un CV, de rédiger une lettre de motivation ou une demande de stage, en résonance avec la stratégie juridique et marketing (UE3), l'anglais (UE2), la culture design (UE1C)

→ **Une dimension interdisciplinaire**, qui cherche à faire interagir les différents domaines du design, à créer de nouvelles méthodologies et ainsi à redéfinir les périmètres des disciplines.

Ces deux aspects permettent à l'étudiant d'expérimenter différentes configurations de travail et d'élargir son champ et ses méthodes d'investigation.

Au moins un **projet pluridisciplinaire** et au moins un **projet propre au domaine de formation**, sont réalisés en laboratoire d'expérimentation et de recherche. Ils interrogent un aspect de la démarche de projet (dominante méthodologique, plastique, technique) ou proposent d'effectuer le bouclage complet d'une démarche en design.

Le projet tutoré du sprint ENSAIT/ÉSAAT vise à explorer une situation particulière du design en lien avec l'extérieur. Il s'agit d'une demande réelle d'un commanditaire en vue d'une réalisation ou d'une étude de faisabilité. Il permet à l'étudiant de mesurer et de développer ses capacités d'organisation, de méthode et de conduite du projet en groupe intégrant des designers et des ingénieurs pour imaginer un projet de création d'entreprise.

Développement du projet en collaboration en Stratégie Marketing et Juridique (UE3)

→ Design et innovation matériau

→ Design et scénographie

→ Design et innovation d'usage/Co design/ Design social

→ Design et ingénierie

Évaluation

L'évaluation porte sur le recul quant aux méthodes employées, sur la qualité d'aboutissement du projet et la satisfaction des objectifs fixés dans le cadre du partenariat. Le projet est rendu par tous les visuels et maquettes nécessaires et soutenu par oral devant l'équipe enseignante et le (ou les) commanditaire(s), voire devant des partenaires et spécialistes des problèmes abordés.

UE8 **Stage en milieu professionnel**

ANNÉE 1 – 12 SEMAINES

2 ECTS

Objectifs

Les objectifs du stage en milieu professionnel sont multiples et peuvent être cumulables : approfondir une expérience professionnelle de manière soutenue, enrichir une réflexion liée au macro-projet, développer un carnet d'adresses et dans le cadre d'un stage à l'étranger découvrir des pratiques spécifiques, pratiquer la langue, diversifier ses points de vue sur les plans culturel et professionnel.

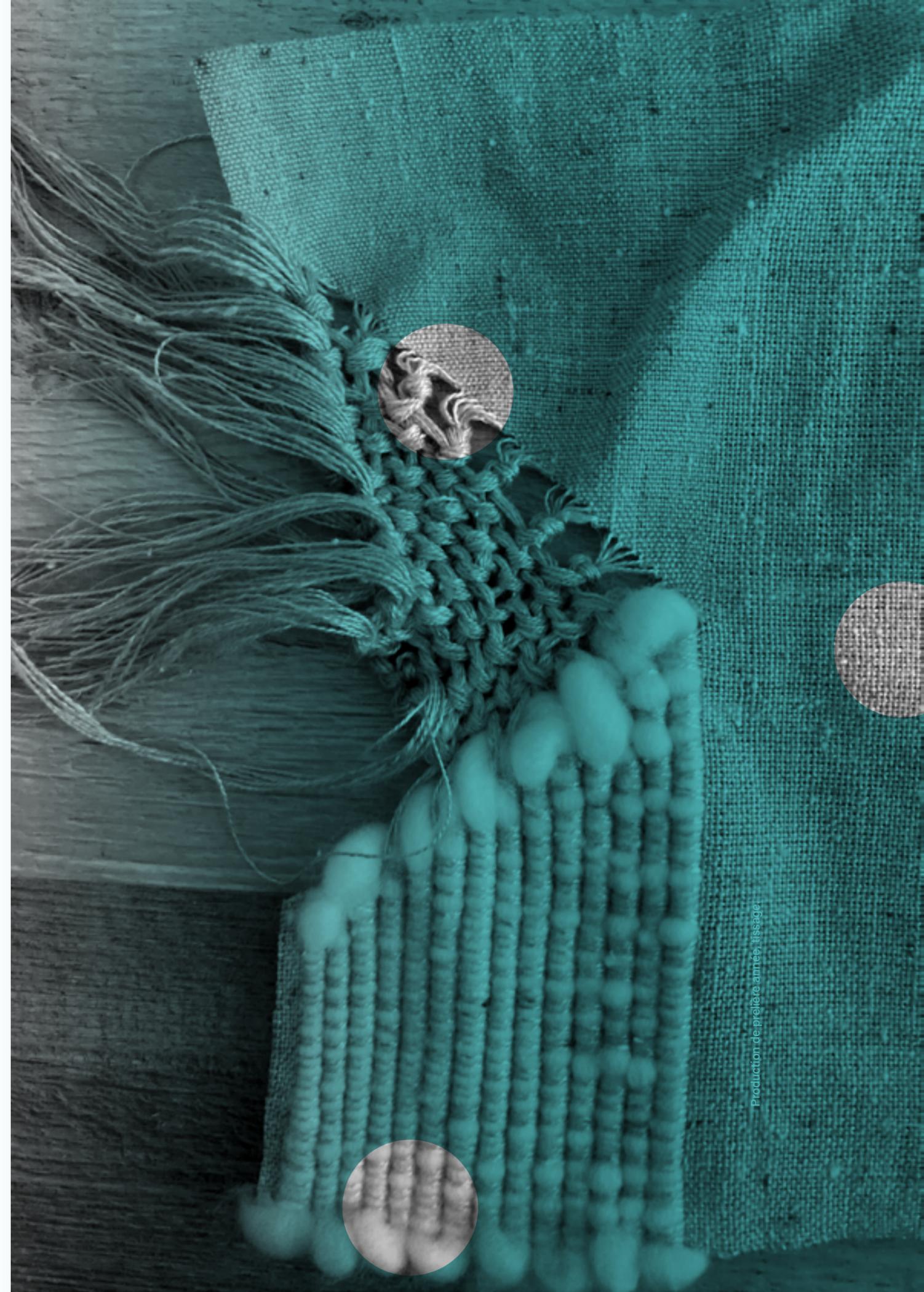
Dans le cadre du Laboratoire d'expérimentation et de recherche (UE7) et dans le cadre du cours de culture design (UE1C Histoire des arts) : élaboration du profil de l'étudiant et identification d'un projet professionnel Mise en place d'une stratégie de recherche de stage, travail sur la lettre de motivation et prise de contact avec les entreprises et studios de design.

Modalités d'enseignement

- Suivi de l'élaboration d'un portfolio professionnel (UE5 – S1).
- Suivi de l'écriture des lettres de motivation et CV (UE3, UE7, UE5 – S1), suivi de la recherche de stage (UE7 – S1).
- Suivi de stage.

Évaluation

Pas d'évaluation spécifique à l'UE8 en première année.
Le travail de préparation à la recherche de stage est évalué dans le cadre des UE3 et 5.
L'UE8 est évaluée par la soutenance à l'oral d'un compte-rendu de stage en deuxième année au début du S3.



Production de première année, tissage

Objectifs

→ Faire émerger un territoire de recherche

Modalités d'enseignement

Co-animation avec un enseignant des Humanités modernes accompagnant l'étudiant à la qualification d'un territoire de recherche visant à considérer des problématiques professionnelles actuelles. Suivi individuel sous forme d'échanges et de discussions. 30 h réparties au S2 selon le projet pédagogique pour définir le périmètre de recherche du macro-projet, en concertation avec l'équipe pédagogique des 2 premiers semestres et les directeurs de recherche du macro-projet.

Évaluation

Présentation orale accompagnée d'un support écrit articulante corpus iconographique et ressources bibliographiques.

Objectifs

Développer un territoire de recherche en design de mode et textile.

Modalités d'enseignement

La deuxième année est essentiellement consacrée au macro-projet. L'étudiant est à l'initiative de ce projet personnel dont le territoire s'inscrit dans la proximité du sujet de mémoire professionnel (UE 9) pour former un tout cohérent. Il bénéficie d'un suivi individualisé de la part de l'ensemble de l'équipe pédagogique qui l'accompagne dans l'élaboration du socle conceptuel et de la démarche créative, ainsi que dans la prise de contact avec les entreprises et les différents partenaires. L'étudiant cherche à singulariser son profil à travers un bilan de compétences.

Un séminaire de rentrée lui permet de confronter sa méthode de travail à celles d'autres acteurs du design, d'identifier des problématiques actuelles, de rencontrer de nouvelles ressources et de nouveaux acteurs. Il s'agit de repérer ses préoccupations récurrentes, d'en mesurer l'actualité, la pertinence et le potentiel d'innovation. Le travail de recherche s'engage alors de façon active et concrète dans des expérimentations de toutes natures afin de soumettre en fin de semestre un sujet d'étude circonscrit et repéré dans un programme lors de la première rencontre avec son jury de projet. Les apports hétérogènes des autres cours - Histoire des arts et Culture design (UE 1C), Lettres et Sciences Humaines (UE 1A), Stratégie Marketing et Juridique (UE 3) -, mais aussi l'approfondissement de l'utilisation de différents médiums (photographie, vidéo, outils de communication, outils de prototypage) convergent pour faciliter l'élaboration du macro-projet.

Le second semestre s'articule sur les contacts ou les partenariats possibles pour le développement professionnel du projet et sur la capacité de l'étudiant à représenter plastiquement et techniquement son territoire de recherche (croquis, volumes, échantillonnage, exploitation de matériaux, enquête sociologique et économique...). Chaque étudiant est accompagné de façon personnalisée par l'équipe enseignante afin de singulariser sa démarche. Les regards croisés des professeurs d'option de design différents permettent de déplacer le questionnement et de l'enrichir. Des professionnels de différentes spécialités apportent un regard d'expert sur certains points de la recherche. Des temps forts, type séminaires dynamisent et ponctuent cette période autour de la mise en place de scénarios, de maquettes...

Évaluation

Bilans et entretiens individuels avec les professeurs et des professionnels
Une soutenance du macro-projet à mi-parcours, à la fin du semestre 3, avec le jury d'UE 9, évalue la démarche de l'étudiant. Soutenance du macro-projet avec le jury d'UE9 présidé par l'IPR, assisté d'un universitaire et composé de professeurs de la spécialité et de professionnels du domaine.

UE10 **Mémoire de recherche professionnel**

ANNÉE 2 – 60 HEURES

12 ECTS

Objectifs

Dans le cadre des UE 1 et UE 10, le mémoire de recherche professionnel sous-tend la conduite du macro-projet (UE 9) sur les plans théorique, culturel, et argumentatif. Il initie à une méthodologie de la recherche en design.

Modalités d'enseignement

Élaboration d'un texte d'un format maximum de 60.000 signes hors annexes, donnant lieu à une conception graphique et éditoriale spécifique. Cours en coanimation entre un enseignant d'humanités modernes et un enseignant de macro-projet (UE 9) visant à l'émergence du territoire de recherche propre à chaque étudiant

Échange, discussion, débats nourris par des lectures et des recherches iconographiques visant à faire émerger des problématiques actuelles dans la discipline

Suivi individuel ou par petits groupes en fonction des sujets

Suivi du développement de la rédaction du mémoire Précision de la problématique et du territoire de recherche Encadrement du travail d'écriture

Modalités : Poursuite du suivi individualisé ou par petits groupes en fonction des sujets

Évaluation : Avis sur le travail en cours (références, concepts, analyses, argumentation), comptes-rendus de lectures, correction des travaux d'écriture

Finalisation de l'écriture du mémoire Modalités : Rendez-vous individuels

Évaluation

→ Évaluation et soutenance du mémoire (30 minutes)

Présentation orale (15 minutes) et rendu d'un écrit associé à un corpus iconographique et bibliographique Évaluation et soutenance du mémoire (30 minutes)

(ANGLAIS)

UE11 **Mémoire en langue vivante étrangère**

ANNÉE 1 – 12 SEMAINES

2 ECTS

Objectifs

Le mémoire en anglais inscrit le projet dans une histoire et une actualité internationale du design en général et des secteurs professionnels interrogés en particulier (et n'est en aucun cas une traduction du mémoire en français)

Modalités d'enseignement

Le mémoire prend la forme d'un argumentaire d'environ 15000 signes travaillé en cours et basé sur le mémoire de recherche professionnel .Il permet une lecture et une compréhension de la recherche et de la démarche de création à une échelle internationale. Il sera donc enrichi de nombreuses références anglophones artistiques, historiques, politiques, scientifiques, sociétales, culturelles, littéraires....

Il est construit de la même manière que le mémoire de projet de recherche professionnel en français et fait donc l'objet d'une mise en forme dont les qualités graphiques et éditoriales sont en cohérence avec la problématique choisie.

La soutenance de ce travail est également préparée dans le cadre des cours.

Évaluation

Mémoire (15000 signes).

Soutenance orale: 20 minutes de présentation, 10 minutes d'entretien avec le jury.

Le mémoire est évalué à plusieurs moments sous forme de rendus intermédiaires et de présentations orales ; le travail fini est remis au cours du second semestre .

Quant à la soutenance, elle a lieu devant un jury composé de deux professeurs (2 professeurs d'anglais ou un enseignant d'anglais et un collègue d'arts appliqués).

Sa durée est de 30 minutes.

Compétences

Le mémoire en langue étrangère rend compte des compétences suivantes :

- ancrer la recherche dans une culture spécifique de l'art et du design à une échelle internationale ;
- poser une problématique, un sujet de recherche et en exposer les concepts ;
- posséder un vocabulaire précis, spécifique, les formulations adéquates, maîtriser les structures grammaticales et les éléments structurels fondamentaux de l'anglais pour pouvoir argumenter, exposer ses idées;
- synthétiser les contours principaux de la recherche conduite.

S1

S2

S3

S4

volumes horaires & crédits européens

Système Européen de transfert
d'unités de cours capitalisables

EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM

3.

Domaine de formation générale

HORAIRES SEMESTRIELS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
UE1 Humanités modernes	180H 6	180H 6	120H 5	120H 5
UE2 Langue vivante étrangère	60H 2	60H 2	30H 1	30H 1
UE3 Stratégie marketing et juridique	60H 2	60H 2	60H 2	60H 2
crédits ECTS	10	10	8	8

Domaine de formation artistique

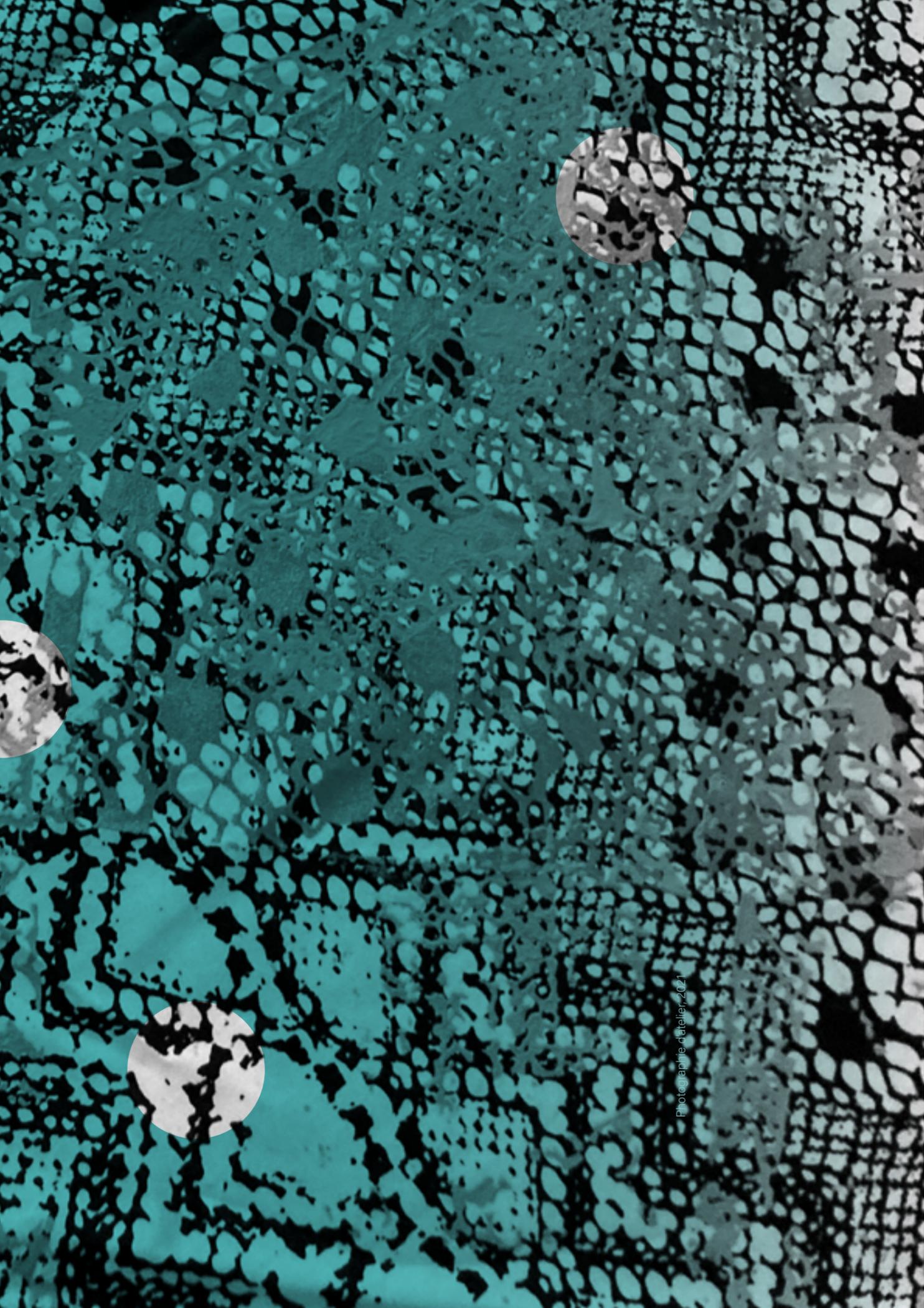
HORAIRES SEMESTRIELS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
UE4 Culture & pratiques techniques	30H 1	30H 1	30H 1	30H 1
UE5 Pratiques plastiques & médiation	210H 8	210H 8	90H 2	90H 2
crédits ECTS	9	9	3	3

Domaine de formation professionnelle

HORAIRES SEMESTRIELS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
UE6 Innovation, prospective et recherche	30H 1	30H 1	30H 1	30H 1
UE7 Laboratoire d'expérimentation et de recherche	330H 10	330H 10	/	/
UE8 Stage en milieu professionnel	/	/	/ 1	/ 1
UE9 Macro-projet	30H	30H	510H 10	510H 10
UE10 Mémoire de recherche professionnel	/	/	60H 6	60H 6
UE11 Mémoire en anglais	/	/	30H 1	30H 1
crédits ECTS	11	11	19	19

TOTAL HORAIRES **1890 H**

TOTAL ECTS **120 ECTS**



4. Questions fréquemment posées

Combien coûte la formation ?

Le DSAA est une formation publique, les frais à prévoir sont ceux liés à une scolarisation à ce niveau d'étude d'un établissement de l'éducation nationale : mutuelle étudiante, adhésion au bureau des élèves ou à l'association sportive (facultatifs).
Le reste est gratuit.

Comment s'opère la sélection des candidat·e·s ?

La procédure de sélection est indiquée sur le site de l'école.

🔗 www.esaat-roubaix.com/design-textile/#dsaa-textile

Quel est le matériel à disposition des étudiants ?

Les étudiants de DSAA disposent de salles dédiées à chaque mention. Ils ont accès aux ateliers de l'école, *fablab*, atelier maquette, copieurs couleurs (laser et risographie), atelier de sérigraphie, atelier de tissage et de maille, laboratoire de développement et de prise de vue photographique (argentique et numérique) ainsi qu'à un poste informatique par personne. En début d'année une licence gratuite à la suite *Creative Cloud* d'**Adobe** leur est attribuée.

🔗 www.adobe.com/fr/creativecloud.html

Les stages à l'étranger sont-ils possibles ?

L'ésaat dispose d'une convention ERASMUS+ négociée tous les sept ans. à ce titre, les étudiants sont encouragé·e·s à exploiter le réseau d'écoles partenaires dans le cadre d'échanges au semestre 2 et pour des stages à l'étranger. Les modalités sont expliquées sur le site de l'école :

👉 www.esaat-roubaix.com/mobilite-internationale/

La formation peut-elle se faire en alternance ?

Si la formule ne s'est encore jamais faite, l'éducation nationale favorise les formations en alternance et le DSAA est tout à fait possible dans une forme alternante. Il s'agit cependant d'une volonté individuelle qui doit être portée par l'étudiant, avec l'aide de l'équipe enseignante et de la direction de l'école (notamment le *Directeur Délégué aux Formations Professionnelles et Technologiques*, DDFPT). L'entreprise partenaire est à trouver par l'étudiant porteur du projet.



