

DSAA

DIPLÔME SUPÉRIEUR D'ARTS APPLIQUÉS

**mention Produit**

---

CATALOGUE DE COURS

# produit



## Sommaire

1. **Organisation pédagogique**
2. **Description des Unités d'Enseignement**
3. **Horaires / ECTS**
4. **Questions fréquemment posées**

Le **DSAA *Design mention Produit*** forme des responsables de projet dans les domaines de la conception d'objets, qui par leur approche conceptuelle, créative et sensible, seront tout autant capables de répondre à une demande que de la devancer. Cette formation s'appuie sur la dynamique de son territoire, où le design est envisagé comme outil pour contribuer à sa transformation.

📌 **Site officiel national Design et métiers d'arts**  
<https://designetmetiersdart.fr/dsaa/>

📌 **Site de l'ésaat**  
[www.esaat-roubaix.com/design-graphique/#dsaa-graphisme](http://www.esaat-roubaix.com/design-graphique/#dsaa-graphisme)

📌 **Site des DSAA de l'ésaat**  
[www.esaat-dsaa.com/category/graphisme/](http://www.esaat-dsaa.com/category/graphisme/)

## équipe enseignante

### ANNÉE 1

**Camille Khorram** Laboratoire d'expérimentation et de recherches

**Julien Kieffer** Laboratoire d'expérimentation et de recherches

**André-Jean Pattyn** Stratégie marketing et juridique

**Stéphane Poloubinski** Langue vivante (anglais)

**Jean-Baptiste Ricatte** Pratiques plastiques et médiations

**Frédéric Royer** Pratiques plastiques et médiations, Sémiologie

**Pierre Sallaud** Laboratoire d'expérimentation et de recherches, Pratiques plastiques et médiations, Culture et pratique technique, Innovation et prospective, Macro-projet

**Sophie Statius** Humanités modernes

**Martin Stern** Humanités modernes

### ANNÉE 2

**Julien Kieffer** Macro-projet

**André-Jean Pattyn** Stratégie marketing et juridique

**Stéphane Poloubinski** Langue vivante (anglais)

**Jean-Baptiste Ricatte** Macro-projet

**Frédéric Royer** Pratiques plastiques et médiations, Macro-projet

**Pierre Sallaud** Culture et pratique technique, Innovation et prospective, Macro-projet

**Sophie Statius** Humanités modernes

**Martin Stern** Humanités modernes

## professionnels récurrents associés

**Benjamin Helle** designer photographe

**Frédéric Remaud** designer

**Nathalie Ribout** Céramiste

**Zacharie Dru** designer - ébéniste

**Tim Defleur** designer

**Clément Delabby** designer

# 1. Organisation pédagogique

Un cycle de deux ans est proposé afin d'acquérir la pleine maîtrise des outils de recherche dans différents registres du design de produit. Les terrains d'innovation technologique artisanale ou industrielle, sont des composantes actives de notre formation et de nos partenariats. La volonté est de développer une approche sociologique et anthropologique dans la méthodologie de projet afin d'amener une dimension critique affirmée.

La première année est structurée autour de rendez-vous réguliers avec des professionnels invités sous forme de *workshops* ou de jurys.

Ces temps de partages d'expériences et d'expertises permettent d'apporter des éclairages singuliers sur la pratique du design. Les situations fictives, théoriques ou concrètes permettent aux étudiants d'éprouver leur créativité en l'adossant à des compétences techniques solides. Cette première année se conclut par un stage de 12 semaines en France ou à l'étranger.

En seconde année, l'étudiant devra s'engager sur une thématique de recherche de son choix qui lui permettra de construire une démarche personnelle en mobilisant les différentes ressources techniques et humaines qu'offre le riche tissu local.

Ce travail de recherche prendra corps dans l'écriture d'un mémoire articulé au plus près avec la mise au point d'un macro-projet.

Ces deux années permettront à l'étudiant de conforter ses savoir-faire, sa méthodologie de projet et sa culture du domaine ainsi que sa culture générale. Le titulaire du diplôme est capable de concevoir des projets et d'en communiquer les enjeux créatifs, esthétiques, conceptuels et techniques. Il peut agir de la phase prospective et collaborative jusqu'à la concrétisation efficiente de prototypes ou d'objets finis.

### Objectifs

- Consolider et actualiser la culture littéraire ;
- Initier à d'autres sciences humaines (sociologie, linguistique, sémiotique...);
- Améliorer l'expression écrite (orthographe, syntaxe, construction d'un paragraphe, d'un raisonnement, outils rhétoriques) ;
- Commencer à travailler l'expression orale.

### Modalités d'enseignement

Le cours est surtout de type magistral et s'appuie sur l'étude de textes représentatifs de la pensée d'un auteur ou d'un mouvement, d'œuvres intégrales ou de documents de natures variées. Des ateliers d'écriture ponctuent l'année afin que le « jeu littéraire » rencontre l'exigence de l'expression écrite attendue dans un mémoire. L'initiation aux sciences humaines passe aussi par l'analyse d'études de cas.

Il s'agit de diversifier et d'actualiser la culture générale acquise les années antérieures, d'initier les étudiants à la pluralité des sciences humaines et d'expérimenter des formes d'écriture contraintes afin de valoriser l'écrit comme moyen privilégié de la pensée. La sémiotique est abordée tant par l'étude des textes que de l'image. L'enjeu est d'établir un dialogue constant entre les lettres et sciences humaines et le design, en particulier d'objet. L'étudiant est amené à prendre conscience que sa pratique du design se nourrit de la culture générale qu'il se constitue, d'une part, et nécessite d'interroger la société dans laquelle elle se développe, d'autre part.

### Évaluation

Les étudiants sont évalués en contrôle continu.

- Des travaux écrits mobilisent des techniques d'écriture littéraire pour évoquer un projet de design.
- Des écrits ou des oraux portent sur l'exploitation de textes littéraires dans une problématique de design.
- L'assiduité et l'engagement sont évalués sur l'année et pris en compte pour la validation finale.

### Objectifs

- consolider la maîtrise des méthodes de recherche ;
- accompagner la finalisation du mémoire ;
- enrichir la culture générale des étudiants par la rencontre de textes littéraires et d'ouvrages de référence ;
- conforter les acquis de la première année dans le domaine de la communication écrite et orale.

### Modalités d'enseignement

- cours de méthodologie générale relatifs à la rédaction d'un mémoire ;
- analyse de textes issus de la littérature ou des sciences humaines permettant de nourrir la recherche ;
- aide personnalisée à la rédaction.

### Évaluation

Les étudiants sont évalués en contrôle continu.

Chaque semestre, 2 évaluations au moins sont prévues, avec une note globale valant pour l'ensemble des travaux d'étape rendus pendant chaque semestre.

## Objectifs

- Transmettre les éléments d'une philosophie du design.
- Se familiariser avec la lecture des textes pouvant nourrir une réflexion philosophique portant sur un problème de design.
- Fournir les bases conceptuelles, méthodologiques et culturelles permettant d'élaborer une problématique de recherche en adéquation avec la spécificité de la mention.

## Modalités d'enseignement

En première année, le cours est pour l'essentiel un cours dit « magistral » à partir de l'étude des textes évoqués plus haut. Le but est bien d'acquérir les réquisits méthodologiques nécessaires permettant la lecture rigoureuse et scrupuleuse de pensées et de thèses variées capables d'alimenter une réflexion conceptuelle sur une notion ou un thème relatif au design.

il s'agit de transmettre aux étudiants des éléments conceptuels, méthodologiques, culturels et rhétoriques susceptibles d'alimenter une démarche de recherche en design. Pour mener à bien cet objectif, l'étude régulière de documents principalement mais non exclusivement écrits permettra de réaliser concrètement ce que penser par concepts et problématiser une notion ou un thème signifie. Les textes, pour la plupart extraits d'un corpus renvoyant à une insigne tradition de pensée, formeront la matière première de cet enseignement. Leur provenance n'est pas systématiquement philosophique. L'essentiel étant que les étudiants se familiarisent avec des réflexions concernant de près ou de loin leur spécificité (à savoir l'« objet »), les sources textuelles peuvent venir d'horizons culturels parfois fort différents (non seulement les sciences humaines mais aussi la poésie, la littérature, évidemment le design, et à l'occasion la culture dite plus « populaire » et donc non académique).

## Évaluation

En première année, les étudiants présentent, expliquent et commentent un texte accompagné d'un document (visuel ou autre). L'évaluation est donc double : orale et écrite. L'assiduité, l'investissement (notamment sur le plan de l'oral), et l'engagement de l'étudiant sont aussi pris en considération.

## Objectifs

Acquérir la maîtrise des outils théoriques (notions, références, méthodes de recherches, de lecture et d'analyse d'un texte théorique) nécessaires à l'élaboration et au développement d'une problématique de recherches (UE 10) et d'un questionnement critique d'un projet de design (UE 10).

Il s'agit d'élaborer une méthode de recherche, s'approprier des outils d'analyses, construire une problématique autour d'un problème de design, identifier les enjeux de la recherche, définir un positionnement esthétique, développer une capacité critique sur le sens de sa démarche.

## Modalités d'enseignement

Travail sur la méthodologie de la recherche et de la lecture des textes. Études de textes suivis en relation avec la thématique (philosophie, sciences humaines et esthétique). Le cours s'appuie chaque année sur une thématique transversale commune à tous les sujets de recherche, et toujours en rapport avec le design produit (ex : désirs d'objet/ objets du désir, Fabriquer/créer/produire, etc.)

## Évaluation

1 note d'écrit (DS de 2h) + une note d'oral (participation au cours + engagement dans les entretiens de suivi des travaux) par semestre.

### Objectifs

Le cours a pour objectif de conforter une culture spécifique du design de produits à travers une approche historiographique. Ceci afin d'amener les étudiants à envisager leur époque dans une perspective historique.

### Modalités d'enseignement

Le cours magistral s'appuie sur un travail de lecture des différentes sources de l'histoire du design (historiens du design, designers).  
Un cours plus pratique favorise l'approche diachronique en vue de la définition du thème personnel de recherche.

### Évaluation

- S1 - Un écrit d'analyse diachronique qui montre le réinvestissement des connaissances historiques et des outils méthodologiques.
- S2 - Un dossier de références analysées du point de vue historique qui vise à circonscrire et à enrichir un thème de recherche.



**Objectifs**

L'apprentissage se fera dans le souci de l'authenticité et de l'ouverture par la découverte, l'examen et l'analyse de courts articles de la presse contemporaine, d'extraits de romans et de nouvelles, de chansons et de poèmes, d'oeuvres artistiques anciennes ou contemporaines, d'extraits de films ou de documentaires, de journaux télévisés, de publicités, de brochures, d'opuscules, de plaquettes.... Tous ces documents authentiques, qu'ils soient spécialisés ou d'essence journalistique, littéraire ou cinématographique, feront intervenir directement ou indirectement le domaine du design produit / objet, ils mettront aussi à bon escient l'accent sur le domaine purement technique et technologique. L'usage des nouvelles technologies adapté à ces études sera mis en œuvre.

Les cinq compétences (expressions orales et écrites, compréhensions écrites et orales, oral en interaction) seront travaillées, et il sera essentiel de privilégier la pratique de l'anglais en interaction et en continu, la maîtrise des quatre autres compétences se trouvant renforcée par cette pratique assidue. Jeu de scènes, sketches, permettront l'usage d'un anglais authentique, usuel, ainsi qu'une sensibilisation à des niveaux de langue variés, et une approche socio - linguistique et « de terrain ».

**Modalités d'enseignement**

Travail autour de l'analyse d'extrait d'ouvrages et d'articles en lien avec l'art et le design en anglais, et notamment le design objet.

Analyse de textes/ livrets / ouvrages spécifiques au design disponible en langue anglaise, et notamment le design objet.

Travail autour du vocabulaire spécifique au design (matières / procédés...) et mise en pratique lors d'une revue de projet. Il est souhaitable que des pistes de co-animation avec les arts appliquées en DSAA 1 (possibilités de HSE) soient établies.

**Évaluation**

Dispositif de suivi approprié - tests, recherches sur documents, sujets d'expression, exposés, compréhension / décodage de documents audios / audio-visuels - sous forme de CCF et de validation définitive à l'issue de chaque semestre, l'évaluation individuelle formative étant dans une grande part prise en compte.

**Objectifs**

Les principes d'enseignement énoncés précédemment pour la première année seront poursuivis dans l'optique d'un usage accru de l'anglais en situation professionnelle.

L'utilisation de documents authentiques, à teneur technique, technologique, journalistique, sociologique et littéraire, conçus pour un public anglophone, est exclusivement privilégiée.

Dans la première partie du semestre 3, les étudiants donneront une présentation exhaustive de leur stage en entreprise de 1ère année à l'écrit et à l'oral, cela permettra en outre une préparation adéquate sur la rédaction et la présentation en anglais du macro-projet en arts appliqués.

L'anglais en entreprise et dans le monde du travail sera mis en exergue durant ce semestre 3 et semestre 4, notamment sous formes d'études de documents issus des entreprises et de mises en situation jouées en classe. Une ouverture de l'usage de l'anglais vers les autres champs des arts appliqués ainsi que des réalités socio-économiques est également mise en œuvre.

**Modalités d'enseignement**

→ Suivi du mémoire en anglais sur le macro-projet des arts appliqués: 1 heure hebdomadaire pendant trente semaines (voir programme UE11)

→ Travail autour de l'analyse d'extrait d'ouvrage en lien avec l'art et le design en anglais.

→ Analyse de textes/ livrets / ouvrages spécifiques au design disponible en langue anglaise.

→ Travail autour du vocabulaire spécifique au design (matières / procédés...) et mise en pratique lors d'une revue de projet.

Les co-animations avec les arts appliquées évoquées en DSAA 1 se reconduisent en DSAA2 (possibilités de HSE.)

**Évaluation**

→ Tests, recherches sur documents, sujets d'expression, exposés - sous forme de CCF et de validation définitive à l'issue de chaque semestre, l'évaluation individuelle formative étant dans une grande part prise en compte.

→ Mémoire en anglais (V. section UE11) :

→ Évaluations ponctuelles sur l'élaboration et la rédaction du mémoire, évaluation finale du livret et de la mise en page.

→ Examen final : la présentation orale du mémoire s'étend sur 30 minutes, 20 minutes sont consacrées à l'exposition du sujet avec propos argumentés, les autres 10 minutes prenant obligatoirement la forme d'un entretien avec le professeur d'anglais et l'un des professeurs d'arts appliqués de la classe. La présentation du mémoire s'effectue durant la période des examens finaux en mai ou en juin de l'année scolaire.

## Objectifs

Ce module vise à acquérir une connaissance du monde de l'entreprise, d'un point de vue juridique, économique, commercial et social tout en tenant compte de la spécificité du monde du design et de la création en tant que futur entrepreneur ou en tant que responsable de projet.

## Modalités d'enseignement

Introduction à la stratégie marketing et juridique : réflexion sur les termes stratégie, stratégie marketing et stratégie juridique

La recherche de terrain de stage : curriculum vitae, lettre de motivation, e-mail de motivation, préparation à l'entretien de stage, e-mail de remerciements à la suite de l'entretien, e-mail d'annonce d'arrivée en stage, création de son profil sur linkedIn

Entreprendre

→ Repérer la place du design dans le monde économique à partir d'une synthèse de l'APCI (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle<sup>2</sup>) ;

→ Prendre conscience de la fonction de designer en entreprise, en agence, en free-lance, en collectivité, repérer les partenaires de l'entreprise, connaître les codes juridiques sur lesquels est basée l'activité professionnelle ;

→ Définir les bases du projet de création d'entreprise, connaître les démarches et interlocuteurs pour créer une entreprise ; choisir parmi les statuts juridiques et mesurer les implications en terme de régime fiscal de l'entreprise/société et le régime social en qualité de dirigeant-e ;

→ Effectuer une étude financière du prix de vente : du calcul du coût de revient au prix de vente pour le consommateur.

Stratégie juridique

→ Produire les documents commerciaux dans le cadre de l'achat/vente de produits ou services design (devis, CGV, contrat, facture) en respectant le droit civil et le droit commercial ;

→ Différencier la propriété intellectuelle de l'industrielle et connaître les démarches de protection ; réflexion sur le secret de fabrication : intérêt, contraintes et précautions ainsi que sur le nom de domaine.

## Évaluation

L'UE est évaluée de plusieurs manières :

→ Des travaux de groupe afin d'évaluer les compétences de l'étudiant à travailler en collectif et à synthétiser ses idées en fonction des remarques et suggestions.

→ Des travaux individuels afin d'évaluer l'acquisition des compétences professionnelles de l'étudiant et sa capacité à se les approprier sur un sujet précis, à travers des mises en situation professionnelle.

<sup>2</sup> [www.apci-design.fr](http://www.apci-design.fr)

## Objectifs

Ce module vise à acquérir une connaissance du monde de l'entreprise, d'un point de vue juridique, économique, commercial et social tout en tenant compte de la spécificité du monde du design et de la création en tant que futur entrepreneur ou en tant que responsable de projet.

## Modalités d'enseignement

**Stratégie juridique**

→ Comparer les droits et obligations du statut salarié et de celui de travail non salarié ;

→ Initier aux notions comptables : Étude de deux documents comptables, bilan et compte de résultat, pratique de l'amortissement.

**Stratégie marketing**

→ Étudier/ Aborder les concepts et techniques du marketing ;

→ Analyser et connaître le marché et l'environnement ;

→ Décider, faire des choix ;

→ Agir sur le marché par la mise en place de politiques de produit, prix, distribution, communication.

## Évaluation

L'UE est évaluée de plusieurs manières :

→ Des travaux de groupe afin d'évaluer les compétences de l'étudiant à travailler en collectif et à synthétiser ses idées en fonction des remarques et suggestions ;

→ Des travaux individuels afin d'évaluer l'acquisition des compétences professionnelles de l'étudiant et sa capacité à se les approprier sur un sujet précis, à travers des mises en situation professionnelle.



## UE4 **Culture et pratiques techniques**

**ANNÉE 1** – 60 HEURES

2 ECTS

### **Objectifs**

Orientée vers la démarche de recherche, cette UE doit permettre d'acquérir des compétences utiles à la définition d'un terrain de recherche technique. Connaître des techniques propres aux métiers du design, maîtriser les techniques de recherche en design, choisir les moyens techniques appropriés au projet.

### **Modalités d'enseignement**

**Semestre 1** : dossier technique phase préparatoire 1

Savoir constituer un dossier technique. Identifier plusieurs techniques qui définissent un champ d'intérêt personnel, rassembler les connaissances à leur propos sous forme de lectures, de visites, d'expérimentations.

Compétences : Savoir définir un terrain de recherche technique

Lire : savoir repérer des ouvrages de référence et en exploiter les connaissances

Voir : savoir aller au plus près des savoir faire

Faire : savoir expérimenter les techniques

**Semestre 2** : dossier technique phase préparatoire 2

La finalité de ce cours est la constitution d'un dossier qui définit le volet technique du thème de recherche personnelle pour le macro-projet. Ce dossier s'appuie sur des lectures, des visites et des expérimentations orientées vers le thème de recherche.

Savoir réaliser une recherche technique orientée sur la base du travail effectué au S1.

### **Évaluation**

L'UE4 est évaluée sur L'UE4 est évaluée au S1 et au S2 sur la production d'un dossier technique, des productions d'atelier, des prises de parole et une participation active pendant les séquences de cours.

## UE4 **Culture et pratiques techniques**

**ANNÉE 2** – 30 HEURES

2 ECTS

### **Objectifs**

**Semestre 3 :** Constitution du dossier technique accompagnant le macro-projet. Approfondir et problématiser le champ de recherche technique défini dans le thème de macro-projet au S2. La recherche d'expertise professionnelle est un des enjeux de ce cours (prise de contact, visites d'entreprises, collaborations, expérimentations techniques).

**Semestre 4 :** Développer l'expertise technique dans le macro-projet, alimenter le mémoire de recherche et développer le prototypage si nécessaire.

### **Modalités d'enseignement**

**Semestre 3 :** le cours se déroule essentiellement en suivi individualisé relatif à la constitution du dossier technique et en accompagnement des expérimentations en atelier de fabrication.

**Semestre 4 :** accompagnement des expérimentations, du prototypage en atelier de fabrication.

### **Évaluation**

Évaluation certificative (CCF) à la fin de chaque semestre. L'UE4 est évaluée au S1 et au S2 sur la production d'un dossier technique.



## UE5 Pratiques plastiques et médiations

ANNÉE 1 – 210 HEURES

16 ECTS

### Objectifs

Cette unité d'enseignement vise à développer une démarche exploratoire ouverte, sensible et personnelle. Il s'agit d'acquérir et d'approfondir ses connaissances et sa maîtrise des outils de communication professionnelle de projet. Les cours s'articulent de manière connexe au laboratoire de création.

Dessin, photographie, vidéo, infographie, création volumique, estampe... sont travaillés en vue de donner à la démarche de création les qualités didactiques et sensibles nécessaires à son exposition, son argumentation, sa diffusion.

- Approfondir et développer ses connaissances théoriques et pratiques sur les modes et les techniques de composition et de représentation.
- Expérimenter de nouvelles formes d'expressions sensibles, graphiques et volumiques.
- Approfondir ses connaissances et sa maîtrise des outils liés à la communication professionnelle de projet afin de favoriser la recherche d'emploi ou de stage.
- Cultiver une écriture personnelle en vue du macro-projet de deuxième année.

### Modalités d'enseignement

- Formation aux usages avancés des outils numériques de conception graphique (réalisation d'un portfolio de niveau professionnel)
- Formation théorique et pratique avancée en photographie et en vidéo
- Expérimentations plastiques - Initiation à la sérigraphie notamment
- Formation aux usages avancés des outils numériques de modélisation et de rendu 3D
- Apprentissage des outils de FAO et prototypage numérique (utilisation du Fablab)
- Suivi personnalisé de la communication de projet (en transversalité avec l'UE7 - Labo de création) - dessin, maquette, etc.
- Suivi personnalisé de la médiation de macro-projet (en transversalité avec les UE1 et UE9) - préparation à l'accréditation du thème de deuxième année.

### Évaluation

- Évaluations formatives sous la forme d'entretiens réguliers avec l'équipe pédagogique et d'auto-évaluation.
- Évaluation certificative (CCF) à la fin de chaque semestre sous la forme d'oraux devant un jury professionnel.

## UE5 Pratiques plastiques et médiations

ANNÉE 2 – 90 HEURES

4 ECTS

### Objectifs

L'objectif du cours de pratique plastique et médiation de deuxième année est d'approfondir l'approche sensible personnelle entamée en première année. Le travail de pratiques plastiques doit être envisagé comme un terrain de recherche et d'expérimentation à part entière mais toujours articulé avec la progression du macro-projet. L'étudiant doit affiner sa capacité à rendre compte de son travail de recherche de manière didactique et singulière. Il s'agit par ailleurs d'acquérir la maîtrise suffisante des outils graphiques, typographiques et de mise en page en vue du travail d'édition qui prend forme dans le mémoire de recherche professionnel.

### Modalités d'enseignement

**Suivi de l'édition du mémoire** : même si les mentions autres que le design graphique n'en sont pas les spécialistes, le mémoire se doit d'être de qualité sur le plan graphique, d'être fonctionnel et de faire sens. Il s'agit donc ici d'apporter les connaissances théoriques et techniques suffisantes à la communication graphique du texte et à l'édition d'un document imprimé. Le cours encadre ainsi la constitution d'une maquette éditoriale fonctionnelle et signifiante.

- Apports théoriques et techniques avancés en édition, composition et mise en page
- Apports théoriques, sémantiques et techniques en typographie.
- Accompagnement des expérimentations graphiques personnelles.

**Suivi de la médiation du macro-projet** : le travail en atelier est encadré pour guider l'étudiant dans la constitution des pièces graphiques, volumiques et spatiales permettant de communiquer et de valoriser sa démarche créative.

Des expérimentations plastiques autour du thème sont menées afin de permettre une approche ouverte du macro-projet. Les techniques employées sont libres et peuvent s'appuyer sur les contenus du cours de première année.

La spatialisation de la soutenance finale de l'UE9 (scénographie de la soutenance de macro-projet) est également encadrée par ce cours.

- Cours pratiques en atelier et suivi de la constitution des différentes pièces de dossier (journal de bord, dessins, production plastique, maquettes, scénographie, etc.)

### Évaluation

**Évaluations formatives** : la médiation de projet est évaluée de manière formative durant toute la phase de conception et d'expérimentation, par le biais de bilans d'avancement.

**Évaluations certificatives (CCF)** : un bilan certificatif permet chaque semestre de valider l'acquisition des compétences par étudiant et le bon avancement du projet.  
Bilan S3 : évaluation de la maquette éditoriale - avancement du journal de bord  
Bilan S4 : évaluation graphique et plastique du journal de bord - avancement de la préparation à la soutenance finale / qualités graphiques et plastiques des pièces

## UE6 Innovation prospective et recherche

ANNÉE 1 – 30 HEURES

2 ECTS

### Objectifs

Orientée vers la démarche de recherche, cette UE doit permettre d'acquérir des compétences utiles à la définition d'un champ de recherche. Identifier des thématiques de recherche en design, recueillir des savoir et des savoir-faire admis dans ce champ de travail, identifier des points critiques.

**Semestre 1 :** fiches de lecture, synthèse bibliographique et état de l'art

Le travail de recherche s'engage par un travail de lecture et un état de l'art qui nécessitent un savoir de restitution. Les étudiants sont sollicités sur des lectures fondamentales (relectures) et sur des découvertes dans le domaine du design mais aussi dans les domaines d'actualité, des faits de société, des sciences et des techniques, de la fiction, de la philosophie et de l'esthétique. Il aboutit au choix d'un thème de recherche pour le macro-projet à la fin du S1.

**Semestre 2 :** démarche de recherche par le design

Le travail d'état de l'art, de lecture et d'écriture initié au S1 se voit développé dans le but de présenter les enjeux du thème de recherche choisi pour le macro-projet à la fin du S2.

### Modalités d'enseignement

Au semestre 1 : un suivi individuel permet d'orienter les choix de lecture et de travailler l'analyse approfondie de références.

Au semestre 2 : en suivi individuel, ce cours s'articule étroitement avec le cours de macro-projet ( UE9 ) et le cours de pratiques plastiques et médiation ( UE5 ).

### Évaluation

Évaluation certificative (CCF) à la fin de chaque semestre.

## UE6 Innovation prospective et recherche

ANNÉE 2 – 30 HEURES

2 ECTS

### Objectifs

Orientée vers la démarche de recherche, cette UE doit permettre d'acquérir des compétences utiles à la définition d'un champ de recherche. Identifier des thématiques de recherche en design, recueillir des savoir et des savoir-faire admis dans ce champ de travail, identifier des points critiques.

Semestre 3 : accompagner le travail d'écriture du mémoire dans la formulation d'une problématique de design. Accompagner le travail de recherche en macro-projet par un travail d'enquête de terrain, de recherche d'expertise utilisateur.

Semestre 4 : au S4 la finalité de ce cours est l'écriture d'un article publiable et le déploiement du travail d'enquête dans le macro-projet.

### Modalités d'enseignement

En suivi individuel, ce cours s'articule étroitement avec le cours de macro-projet ( UE9 ) et le cours de mémoire de recherche professionnel ( UE10 ).

### Évaluation

Évaluation certificative (CCF) à la fin de chaque semestre.

## UE7 **Laboratoire d'expérimentation**

ANNÉE 1 – 330 HEURES

20 ECTS

### **Objectifs**

Au centre de la formation en DSAA1, le laboratoire d'expérimentation et de recherche vise à mettre en place une posture de designer-chercheur. Cela passe en particulier par le questionnement méthodologique de la pratique acquise par chaque étudiant lors de sa formation initiale en design.

Le laboratoire d'expérimentation et de recherche s'emploie à créer des situations d'expérimentation et de résolution de problèmes variées (domaine industriel / artisanal / service...) permettant à l'étudiant d'appréhender toutes les composantes d'une démarche de projet en design. En plus de renforcer la méthodologie de projet, il cherche également à développer l'autonomie dans la démarche de création en design et pousse les étudiants à développer une posture plus personnelle et singulière dans leurs réponses.

### **Modalités d'enseignement**

En première année, le cours prend place sous forme de TD/TP, il est animé de manière individuelle par les enseignants. Des temps forts sont programmés notamment lors des lancements et rendus des projets. Les incitations de projets sont multiples (workshop inter-mentions, workshop avec un designer invité / partenariats / concours...) et visent à expérimenter différentes méthodologies de design. Le design est donc envisagé ici dans sa dimension plurielle. Les projets se construisent en lien avec les partenaires du territoire ( industriels, artisans, plateforme de développement économique... ) qui constituent un véritable terrain d'expérimentation de la démarche design.

**Au semestre 1 :** Deux micro-projets permettent de poser les enjeux de la recherche en DSAA, ils se déroulent sur une temporalité de 7 à 9 semaines chacun et renforcent la méthodologie en suivant un phasage précis : Intentions > Esquisses > Développement > Communication. Les incitations restent ouvertes pour laisser à chacun une large palette d'appropriation.

**Au semestre 2 :** Une situation de workshop "carte blanche à un designer invité" est proposée. Elle vise à explorer une méthodologie de design spécifique sur un temps court d'une semaine. (Exemple d'intervenants les années précédentes : Julien Carretero / Tim Defleur / Cédric Breisacher / Quentin Vaulot...)

Un second projet orienté autour des savoir-faire est proposé, il vise à explorer une méthodologie de design spécifique qui prend comme point de départ la technique et la matière (Exemple les années précédentes : Bois tourné / Verre soufflé / Céramique...)

Le S2 se conclut par la présentation des thèmes de recherche en mai et par un stage de 3 mois.

### **Évaluation**

L'évaluation se déroule de manière formative au fil des projets, rendus par phase, ou oraux devant un jury de professionnels. Un bilan certificatif permet chaque semestre de faire le point sur l'acquisition des compétences des étudiants.

## UE8 **Stage en milieu professionnel**

ANNÉE 1 – 12 SEMAINES

2 ECTS

### **Objectifs**

Le stage en DSAA est un moment charnière de la formation. Il permet de conforter les acquis de la formation initiale sur une période longue. Il est au centre du projet personnel de formation car il engage une vision d'un probable avenir professionnel.

L'accompagnement dans la recherche de stage vise à valoriser les acquis de la formation initiale et à bien identifier ses ambitions.

### **Modalités d'enseignement**

→ Suivi de l'élaboration d'un portfolio professionnel (UE5 – S1).

→ Suivi de l'écriture des lettres de motivation et CV (UE3, UE7, UE5 – S1), suivi de la recherche de stage (UE7 – S1).

→ Suivi de stage.

### **Évaluation**

Pas d'évaluation spécifique à l'UE8 en première année.

Le travail de préparation à la recherche de stage est évalué dans le cadre des UE3 et 5. L'UE8 est évaluée par la soutenance à l'oral d'un compte-rendu de stage en deuxième année au début du S3.

## UE9 **Macro-projet**

**ANNÉE 1** – 30 HEURES

### **Objectifs**

Le cours de macro-projet est à la croisée de tous les enseignements en DSAA1 comme en DSAA2. Y convergent toutes les pratiques en vue de la définition et du développement d'un projet de recherche personnel. En seconde année, le cours de macro-projet est au centre de la formation. Il nécessite qu'y soient rassemblées toutes les contributions des autres UE, notamment l'UE 10 mémoire de recherche professionnel. Semestre 1 & 2 : en première année, le cours de macro-projet vise à accompagner les étudiants dans la définition du périmètre de recherche de leur projet. Le cours vise à initier les étudiants à la définition d'un problème de design, ainsi que les différentes manières d'engager un processus de recherche autour d'un besoin identifié. Le cours s'appuie sur la constitution d'un état de l'art spécifique au projet.

### **Modalités d'enseignement**

Le cours prend place sous forme d'entretiens individuels autour du projet, et d'apports collectifs concernant la méthode.

Transversalités :

Le cours de macro-projet se déroule en co-animation avec un enseignant en design et un enseignant en humanités modernes (Lettres et philosophie) afin de croiser les disciplines et de nourrir la réflexion pratique par un apport théorique.

Au deuxième semestre le cours est également articulé avec celui de pratique plastique et médiation (V.UE5) qui vise à initier la communication du futur macro-projet sous la forme d'une vidéo d'accréditation de thème.

### **Évaluation**

Points d'avancements formatifs en cours du semestre 2

Accréditation des thèmes en fin de semestre 2

Présentation orale accompagnée d'un support écrit articulant corpus iconographique et ressources bibliographiques.

## UE9 **Macro-projet**

**ANNÉE 2** – 510 HEURES

20 ECTS

### **Objectifs**

Le cours de macro-projet est à la croisée de tous les enseignements en DSAA1 comme en DSAA2. Y convergent toutes les pratiques en vue de la définition et du développement d'un projet de recherche personnel. En seconde année, le cours de macro-projet est au centre de la formation. Il nécessite qu'y soient rassemblées toutes les contributions des autres UE, notamment l'UE 10 mémoire de recherche professionnel.

En seconde année, le cours de macro-projet vise à accompagner les étudiants dans le développement de leur recherche.

### **Modalités d'enseignement**

Le cours prend place sous forme d'entretiens individuels autour du projet, et de bilans d'étapes collectifs.

### **Évaluation**

Évaluations formatives : Des rendus intermédiaires et des jurys de contrôles sont organisés tout au long de l'année 2.

Évaluations certificatives (CCF) : des bilans certificatifs à la fin de chaque semestre sont organisés pour la validation partielle de l'UE.

Épreuve ponctuelle : une soutenance devant un jury composé de professionnels, d'universitaire(s), de professeurs d'arts appliqués et d'humanités modernes est enfin organisée pour validation finale de l'UE à la fin du semestre 4.

## UE10 **Mémoire de recherche professionnel**

ANNÉE 2 – 60 HEURES

12 ECTS

### **Objectifs**

Le mémoire de recherche professionnel permet de donner un cadre méthodologique et conceptuel au travail de recherche.

Il s'agira pour l'étudiant de rendre compte par un écrit d'environ 60 000 signes de sa réflexion théorique en lien avec la thématique de son macro-projet.

Il devra ainsi témoigner d'une activité de recherche en design, de ses aptitudes à construire et argumenter un projet professionnel nourri par des références analysées.

### **Modalités d'enseignement**

L'étudiant est suivi et accompagné dans son travail de recherche par un tuteur (enseignant d'arts appliqués) et un directeur de mémoire (enseignant d'humanités modernes).

Si des mises en commun ponctuelles et des oraux intermédiaires (devant un collègue d'enseignants et de professionnels invités) sont organisés durant les semestres 3 et 4, l'essentiel de l'enseignement consiste en un suivi personnalisé en co-animation par les enseignants de design et d'humanités modernes (Lettres et philo).

### **Évaluation**

→ Évaluations formatives : Des rendus intermédiaires sont organisés par les tuteurs tout au long de l'année 2.

→ Évaluations certificatives (CCF) : la forme écrite du mémoire est évaluée à la fin de chaque semestre. Au semestre 3 (avancement - 15000 signes environ) au semestre 4 (forme écrite finale).

→ Épreuve ponctuelle : une soutenance devant un jury composé de professionnels, d'universitaire(s), de professeurs d'arts appliqués et d'humanités modernes est enfin organisée pour validation finale de l'UE dans le courant du semestre 4.

(ANGLAIS)

## UE11 **Mémoire en langue vivante étrangère**

ANNÉE 2 – 30 HEURES

2 ECTS

### **Objectifs**

Il s'agit de développer et d'évaluer les capacités à effectuer recherches et présentations écrites, à organiser plan et argumentation, à articuler pensée et cohérence dans la langue anglaise, à s'exprimer à l'écrit comme à l'oral dans un anglais usuel, technique, et à exprimer une pensée argumentée et des points de vue personnalisés dans la langue anglaise.

### **Modalités d'enseignement**

Élaboration puis rédaction du mémoire en anglais sur le macro-projet en arts appliqués (15 000 signes requis dans le référentiel). L'heure dévolue à ce mémoire au semestre 3 consiste en une phase de recherche, de réflexion, d'organisation et de rédaction et, au semestre 4, cette heure se focalise sur la finition rédactionnelle, la mise en page et l'agencement des illustrations du mémoire, ainsi que diverses activités de nature à préparer l'examen de présentation orale de ce mémoire.

Les étudiants sont invités pour ce mémoire en anglais à privilégier des angles d'approches individuels et à bifurquer, explorer des champs relatifs à leur sujet, penser et créer en anglais sans livrer une copie miniature de leur mémoire en français dans une traduction conforme. Les actes de recherche personnelle, d'écriture individuelle et de création dans le faire de l'anglais seront fondamentalement appliqués et mis en œuvre.

### **Évaluation**

**Soutenance orale :** 20 minutes de présentation, 10 minutes d'entretien avec le jury.

→ Évaluation au troisième semestre de la rédaction écrite du mémoire.

→ Évaluation dans sa totalité de l'objet mémoire dans son ensemble, rédaction améliorée, mise en page, qualité et cohérence des illustrations au semestre 4.

→ Examen final, fin d'année : présentation orale du mémoire de trente minutes, exposé du mémoire sur vingt minutes, puis entretien de dix minutes avec le jury constitué du professeur d'anglais de la classe et d'un professeur des arts appliqués de la classe.

S1

S2

S3

S4

# volumes horaires & crédits européens

Système Européen de transfert  
d'unités de cours capitalisables

EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM

# 3.

## Domaine de formation générale

HORAIRES SEMESTRIELS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
UE1 Humanités modernes	180H <b>6</b>	180H <b>6</b>	120H <b>5</b>	120H <b>5</b>
UE2 Langue vivante étrangère	60H <b>2</b>	60H <b>2</b>	30H <b>1</b>	30H <b>1</b>
UE3 Stratégie marketing et juridique	60H <b>2</b>	60H <b>2</b>	60H <b>2</b>	60H <b>2</b>
<b>crédits ECTS</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

## Domaine de formation artistique

HORAIRES SEMESTRIELS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
UE4 Culture & pratiques techniques	30H <b>1</b>	30H <b>1</b>	30H <b>1</b>	30H <b>1</b>
UE5 Pratiques plastiques & médiation	210H <b>8</b>	210H <b>8</b>	90H <b>2</b>	90H <b>2</b>
<b>crédits ECTS</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## Domaine de formation professionnelle

HORAIRES SEMESTRIELS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
UE6 Innovation, prospective et recherche	30H <b>1</b>	30H <b>1</b>	30H <b>1</b>	30H <b>1</b>
UE7 Laboratoire d'expérimentation et de recherche	330H <b>10</b>	330H <b>10</b>	/	/
UE8 Stage en milieu professionnel	/	/	/ <b>1</b>	/ <b>1</b>
UE9 Macro-projet	30H	30H	510H <b>10</b>	510H <b>10</b>
UE10 Mémoire de recherche professionnel	/	/	60H <b>6</b>	60H <b>6</b>
UE11 Mémoire en anglais	/	/	30H <b>1</b>	30H <b>1</b>
<b>crédits ECTS</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>19</b>

TOTAL HORAIRES **1890 H**

TOTAL ECTS **120 ECTS**



# 4.

## Questions fréquemment posées

### Combien coûte la formation ?

Le DSAA est une formation publique, les frais à prévoir sont ceux liés à une scolarisation à ce niveau d'étude d'un établissement de l'éducation nationale : mutuelle étudiante, adhésion au bureau des élèves ou à l'association sportive (facultatifs).  
Le reste est gratuit.

### Comment s'opère la sélection des candidat·e·s ?

La procédure de sélection est indiquée sur le site de l'école.

🔗 [www.esaat-roubaix.com/design-graphique/#dsaa-graphisme](http://www.esaat-roubaix.com/design-graphique/#dsaa-graphisme)

### Quel est le matériel à disposition des étudiants ?

Les étudiants de DSAA disposent de salles dédiées à chaque mention. Ils ont accès aux ateliers de l'école, *fablab*, atelier maquette, copieurs couleurs (laser et risographie), atelier de sérigraphie, laboratoire de développement et de prise de vue photographique (argentique et numérique) ainsi qu'à un poste informatique par personne. En début d'année une licence gratuite à la suite *Creative Cloud* d'**Adobe** leur est attribuée.

🔗 [www.adobe.com/fr/creativecloud.html](http://www.adobe.com/fr/creativecloud.html)

### **Les stages à l'étranger sont-ils possibles ?**

L'ésaat dispose d'une convention ERASMUS+ négociée tous les sept ans. à ce titre, les étudiants sont encouragé·e·s à exploiter le réseau d'écoles partenaires dans le cadre d'échanges au semestre 2 et pour des stages à l'étranger. Les modalités sont expliquées sur le site de l'école :

👉 [www.esaat-roubaix.com/mobilite-internationale/](http://www.esaat-roubaix.com/mobilite-internationale/)

### **La formation peut-elle se faire en alternance ?**

Si la formule ne s'est encore jamais faite, l'éducation nationale favorise les formations en alternance et le DSAA est tout à fait possible dans une forme alternante. Il s'agit cependant d'une volonté individuelle qui doit être portée par l'étudiant, avec l'aide de l'équipe enseignante et de la direction de l'école (notamment le *Directeur Délégué aux Formations Professionnelles et Technologiques*, DDFPT). L'entreprise partenaire est à trouver par l'étudiant porteur du projet.

### **Quelles sont les statistiques d'insertion ?**

Un suivi de cohorte opéré chaque année par l'équipe enseignante permet de définir un taux d'insertion supérieur à 80% sur deux ans après la sortie de la formation. Les données sont néanmoins fluctuantes et sujettes aux variations des contextes économiques, régionaux ou sanitaires.



