

DN MADe

DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN

mention Evènement

Design d'Évènements commerciaux

CATALOGUE DE COURS

évènement

Vitrine événementielle, partenariat avec Leroy Merlin, DN2 EV, mai 2021



Sommaire

1. Organisation pédagogique
2. Première année - s1 & s2
3. Deuxième année - s3 & s4
4. Troisième année - s5 & s6
5. Horaires / ECTS
6. Enseignements optionnels
7. Questions fréquemment posées

Le **DN MADE mention Évènement** parcours Design d'évènements commerciaux forme des concepteurs de dispositifs et d'environnements événementiels à vocation commerciale.

Le design d'évènements commerciaux aborde la conception de dispositifs spatiaux et volumiques visant à valoriser une identité de marque, de produit, de service, d'institution,

Les champs d'application sont le stand, le pop-up store, le street marketing, la vitrine événementielle, le décor événementiel, la PLV (Publicité sur le Lieu de Vente, présentoir), le retail design (aménagement des espaces de service et de vente) et le merchandising.

PLUS D'INFORMATIONS

Site officiel national Design et métiers d'arts
🔗 www.designetmetiersdart.fr/dnmade/

Site de l'ésaat
🔗 www.esaat-roubaix.com/design-devenement/#evenements-commerciaux

cours dispensés

ANNÉE 1

Humanités
Culture des arts, du design et des techniques
Outils d'expression et d'exploration créative
Technologies et matériaux
Outils et langages numériques
Langues vivantes
Contextes économiques et juridiques
Savoir-faire technique
Pratique et mise en œuvre de projet
Communication et médiation de projet
Autonomie
Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

ANNÉE 2

Humanités
Culture des arts, du design et des techniques
Outils d'expression et d'exploration créative
Technologies et matériaux
Outils et langages numériques
Langues vivantes
Contextes économiques et juridiques
Savoir-faire technique
Pratique et mise en œuvre de projet
Communication et médiation de projet
Démarche de recherche liée au projet
Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

ANNÉE 3

Humanités
Culture des arts, du design et des techniques
Outils d'expression et d'exploration créative
Technologies et matériaux
Outils et langages numériques
Langues vivantes
Contextes économiques et juridiques
Savoir-faire technique
Pratique et mise en œuvre de projet
Communication et médiation de projet
Démarche de recherche liée au projet
Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

professionnels et organismes associés depuis 2010

Bertrand Sion, Franck Ghesquière...
Théâtre du Nord, Association de danse All Jazz, Leroy Merlin, La Cave aux Poètes, FRAC, Lille 3000,
Maison Natale du Général de Gaulle, La Piscine musée d'Arts et d'Industrie André Diligent...

1.

Organisation pédagogique

La **première année** est consacrée à l'acquisition des fondamentaux méthodologiques et techniques du design d'évènement avec l'appui de cours d'enseignements généraux artistiques et théoriques, ainsi que des visites culturelles.

La pratique en atelier permet de multiplier les expériences techniques relatives à la spécialité (*dessin perspectif, maquette en volume papier, carton, carton plume, pliage, patron et pop-up, fabrication à l'atelier mutualisé...*)

Des temps de *workshop* permettent de rythmer l'année et d'engager des pratiques transversales avec les autres promotions.

La **deuxième année** initie davantage à la pratique du projet en mobilisant les méthodes, les savoir-faire et les connaissances acquises. Différentes situations sont proposées : des projets fictifs permettant d'embrasser les différents aspects de la spécialité, des projets s'appuyant sur des partenariats et des situations réelles engageant les étudiants dans un cadre plus contraint stratégiquement et dans les délais de production.

Durant le quatrième semestre, un **stage professionnel** de trois mois doit être effectué par les étudiants.

La **troisième année** permet à l'étudiant de réaliser son projet de fin d'étude comprenant **un article et un projet complet, contextualisé et techniquement le plus abouti possible**, afin de déployer toutes les compétences acquises lors de son cursus.

À la fin de son parcours, l'étudiant devra être en mesure de créer des dispositifs s'inscrivant dans les différents secteurs d'activité du design d'évènements commerciaux, **en tenant compte de l'environnement socio-économique, stratégique et technique de référence**.

La formation encourage la mobilité **Erasmus** grâce aux partenariats de l'école en Europe, en principe dans le semestre 4, pendant la seconde année.

première année

semestres 1 & 2

2.

enseignements génériques

UE 1 & 5 Humanités

S1

EC 1.1

Approches en lettres, philosophie et sciences humaines de la problématisation, des concepts fondamentaux et des méthodologies appliquées.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine (1 h de lettres + 1h de philosophie)

TD/TP
1H/semaine en lettres

S2

EC 5.1

Connaissance générale des grands concepts de la philosophie et des sciences humaines et des méthodologies appliquées à l'expression écrite et orale.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine (1 h de lettres + 1h de philosophie)

TD/TP
1H/semaine en lettres

Lettres

Contenus

Les ateliers d'écriture construisent un parcours progressif vers une écriture personnelle. Le travail par séquences thématiques permettra de s'approprier une culture solide au travers de différents supports (textes, documents sonores et vidéos, photographie, etc.). La découverte et la fréquentation des outils de références et ouvrages spécialisés

Le travail de lecture et d'analyse donnera lieu à restitutions orales et écrites. Le travail par séquences thématiques permettra d'approfondir les notions essentielles au travers de différents supports (textes, documents sonores et vidéos, photographie).

Objectifs

Le cours de Lettres a pour objectif de favoriser une culture littéraire et artistique plurielle en lien avec l'exploration de techniques d'expression variées pour accompagner la réflexion créative des étudiants.

Modalités

→ Des outils méthodologiques en début de parcours sont proposés en fonction de l'hétérogénéité du groupe.
→ Évaluation écrite sous forme d'analyses et d'écrits personnels.

Philosophie et sciences humaines

Contenus

Les cours s'attachent à des notions en lien avec les différents enjeux du champ du design d'évènement.

Objectifs

Se familiariser avec le champ du design d'évènement et avec la réflexion théorique qui s'y rattache: concepts, vocabulaire, problèmes, méthodes d'analyse et de rédaction. Le but final n'est pas d'acquérir une érudition gratuite mais d'apprendre à penser sa propre pratique : la réfléchir, la critiquer, la situer, l'expliquer, la confronter, la justifier.

Modalités

→ Lecture, écriture, analyse, réflexion, échanges.

UE 1 & 5

Culture des arts, du design et des techniques

S1

EC 1.2

Construction d'un socle commun de connaissances et jalons des grands repères chronologiques.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

S2

EC 5.2

Les fondements de l'histoire de l'art, compréhension et usage d'un champ référentiel, chronologie et thématiques transversales.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

Contenus

Approches chronologiques et thématiques (fondamentaux couvrant les différentes périodes historiques et les principales formes d'expression) permettant la découverte des multiples champs de création et de production.

Mise en place des principes d'analyse de références (oeuvres, espaces, produits...) mettant en tension les caractéristiques techniques, esthétiques et symboliques des objets d'étude au regard de leur contexte sociétal (politique, social, économique...).

Formulation des questionnements soulevés par les objets d'étude et mise en relief des enjeux contemporains de création et de valorisation.

Approches chronologiques et thématiques des arts, du design et des techniques (suite). Étude des formes et objectifs de communication des ressources visuelles et textuelles (catalogues, articles, notices, cartels...). Mise en place de la méthodologie de recherche et du traitement des ressources documentaires. Croisement des questionnements soulevés par les objets d'étude et/ou les thèmes abordés (analyses croisées) avec des enjeux contemporains de création et de valorisation.

Objectifs

Se repérer dans l'histoire des arts, du design et des techniques.
Constituer et analyser des corpus de références en exploitant diverses formes de ressources documentaires.
Respecter les normes de présentation (légendes, bibliographie...).
Mettre en relief des questionnements selon une logique hiérarchisée et structurée, répondant à la logique d'une démonstration et témoignant d'une réflexion critique.

Modalités

- Évaluations formatives au cours du semestre (travaux dirigés individuels et/ou en groupe).
- Contrôles écrits et/ou oraux.
- Comptes-rendus de visites et tenue d'un carnet de prises de notes écrites et graphiques.
- Mise en commun des recherches.

UE 2 & 6

Outils d'expression et d'exploration créative

S1

EC 2.1

Apprentissage et pratiques des outils et médiums fondamentaux, modes d'expérimentation et de recherche.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine d'outils d'expression
2H/semaine de géométrie appliquée

TD/TP
2H/semaine d'outils d'expression

S2

EC 6.1

Approfondissement des outils et médiums fondamentaux et des méthodologies appliquées à la création.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine d'outils d'expression
2H/semaine de géométrie appliquée

TD/TP
2H/semaine d'outils d'expression

Contenus

Il s'agit pour les étudiants de découvrir et d'expérimenter les outils d'expression fondamentaux par la retranscription de sujets observés, en 2D et 3D.
Dans un second temps, il s'agit de découvrir et d'explorer des techniques expressives et sensibles afin de révéler des caractères graphiques et plastiques personnels.
Sont abordés :
- le croquis d'observation (dessin construit à main levée, dessin expressif)
- la diversité des techniques d'expressions graphiques et plastiques (techniques sèches, fluides, mixtes, découpages, collages, photomontages...)
- les supports, les formats et la présentation pour une mise en valeur de son travail.
Ces outils sont exploités pour aborder des thèmes (Jeux d'échelles, de cadrages, de perspectives, de textures, de matières, de couleurs, de lumières... / L'espace immersif / ...), révéler des univers réels ou imaginaires et communiquer une ambiance, un sentiment, un message...

Objectifs

Apprendre des techniques de représentation traditionnelles et contemporaines.
S'approprier ces techniques pour définir des écritures expressives, sensibles et pertinentes adaptées à divers besoins.
Savoir présenter et mettre en valeur son travail.

Modalités

- Ateliers artistiques, liés à l'exploitation de divers modes et outils d'expression.
- Réalisation de travaux individuels et ponctuellement collectifs.
- Réalisation de dossiers constitués de productions graphiques, plastiques, volumiques...

Géométrie appliquée

Contenus

Une approche résolument concrète de la géométrie 2D et 3D.
Les thèmes abordés sont choisis en lien avec les autres enseignements et concernent : les mesures ; les réalisations à différentes échelles ; les formes géométriques dans le plan et l'espace ; le passage 2D/3D.

Objectifs

Cet enseignement contribue à développer chez l'étudiant une compréhension de l'espace ainsi qu'une exigence de rigueur, et à l'accompagner vers la conception de formes.

Modalités

- Exercices pratiques individuels ou en groupe ; appropriation lors de microprojets.
- Contrôle continu.

UE 2 & 6 **Technologies et matériaux**



EC 2.2

Étude des mises en œuvre des matériaux et des systèmes de production, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine (Approche scientifique et expérimentale-Enseignement en sciences physiques)

TD/TP
1H/semaine (technologies et matériaux)



EC 6.2

Étude des mises en œuvre des matériaux et des systèmes de production, expérimentation, observation et étude de cas, constitution d'une matériauthèque.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine (Approche scientifique et expérimentale-Enseignement en sciences physiques)

TD/TP
1H/semaine (technologies et matériaux)

Contenus

Il s'agit pour les étudiants de 1ère année de découvrir la classification des matériaux, d'étudier différents matériaux et leurs champs d'application ainsi que les procédés de mise en forme de ces matériaux. Le travail s'appuiera sur l'étude de matériaux comme les papiers et cartons et sur les différents procédés d'impression, autant que sur des matériaux plus immatériels comme la lumière, ou des préoccupations contemporaines comme le réemploi des matériaux dans le design de dispositifs évènementiels.

Objectifs

Comprendre les spécificités des matériaux, leurs champs d'application dans le design d'évènement, et leurs mises en forme par l'analyse, la pratique et le transfert en design et métiers d'art. S'approprier un langage et un vocabulaire technique. Remettre en perspective les matériaux et les gestes traditionnels et industriels contemporains.

Modalités

→ Evaluation des connaissances techniques sous forme de travaux pratiques (analyse, production de maquettes ou d'échantillons), d'exposés (synthèse de données, recherche documentaire) et de QCM.

Approche scientifique et expérimentale
Enseignement en sciences physiques

Contenus

- Découverte, classification des matériaux et de leurs propriétés.
- Les lumières et les couleurs.
- Techniques de création artistiques à caractère scientifique : transfert photo, gravure sur métaux, gravures sur lingot et cyanotypie.
- Identifier les plastiques et leurs propriétés. Connaître leur structure et les conséquences sur les propriétés physiques et chimiques.
- Identifier les différents métaux. Savoir les protéger de la corrosion.

Objectifs

- Acquérir, analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation dans un projet artistique.
- Identifier, sélectionner et organiser diverses ressources scientifiques spécialisées et pertinentes pour documenter un sujet.
- Mettre en œuvre les outils et méthodes scientifiques permettant de structurer les étapes de recherche d'un projet et leurs interactions.

Modalités

→ Cours magistral et expérimentations par groupes.

UE 2 & 6 **Outils et langages numériques**



EC 2.3

Apprentissages des outils numériques fondamentaux PAO - CAO et initiation aux langages numériques

TD/TP
2H/semaine



EC 6.3

Approfondissement des outils numériques de PAO - CAO et approfondissement des langages numériques

TD/TP
2H/semaine

Contenus

La première année aborde les fondamentaux des logiciels de création relatifs à la suite Adobe permettant de concevoir, composer et modifier du texte et des images avec InDesign, Photoshop, et Illustrator. Les étudiants apprennent à utiliser les outils numériques en complément des notions théoriques, les logiciels de Publication Assistée par Ordinateur (PAO) la méthodologie et les contraintes d'un travail.

Objectifs

→ DÉCOUVRIR LES LOGICIELS DE CRÉATION GRAPHIQUE
Connaître et maîtriser le vocabulaire de base spécifique au domaine.
Savoir appréhender un univers vectoriel et/ou matriciel.
Savoir gérer de manière autonome un poste de travail.
Être capable de gérer les outils et l'interface des logiciels appréhendés.
Prise en main de l'interface de la suite Adobe : panneaux, outils, barre de propriétés, espaces de travail, modèles...
Connaissance et gestion des différents types de fichiers images et résolution d'image (scan, raw, psd, tif, jpg, pdf, ai, eps...).
Mode colorimétrique (RVB/CMJN).
Découverte du photomontage avec Photoshop (sélections, calques et calques de réglages).
Manipulation vectorielle avec Illustrator (création de pictogrammes, de logotype...)
Principe de mise en page, gabarits, grilles, principe de blocs avec Indesign.
Interconnexion des 3 logiciels.
Faire preuve de méthode pour découvrir puis s'approprier de nouveaux logiciels, de nouveaux tutoriels.

Modalités

→ Exercices ponctuels dirigés et d'application des notions étudiées (temps de réalisations variables)
→ Micro-projets et productions individuelles
→ Exposés, présentations orales
→ Auto-évaluations

UE 2 & 6 **Anglais**



EC 2.4

Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais, développement, compréhension et expression orale et écrite

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

TD/TP
1H/semaine



EC 6.4

Pratique orale et écrite appliquée aux secteurs de la création

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

TD/TP
1H/semaine

Contenus

Approche thématique et actionnelle (conformément aux exigences du Cadre Européen Commun de Références pour les Langues). Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais à travers les 5 activités langagières.

Objectifs

Objectifs pédagogiques

Harmonisation de la maîtrise de l'anglais (S1), exploitation de l'hétérogénéité, consolidation des acquis et fondamentaux et développement des compétences langagières par le biais de contenus de plus en plus spécialisés.
Acquisition et utilisation d'un lexique fonctionnel spécifique (S2) pour atteindre progressivement le niveau requis à l'issue de la formation à savoir le B2.

Objectifs lexicaux et grammaticaux

Découverte, enrichissement et assimilation d'un lexique standard, général puis plus technique adapté à la section.
Renforcement des structures grammaticales.

Objectifs culturels

Découverte des patrimoines culturels et artistiques du monde anglophone.

Modalités

- Cours favorisant la collaboration, l'échange entre les étudiants (travail en binômes et groupes encouragé) et la variété des situations de communication (différences de discours, de registres, d'accents, de contextes....).
- Les étudiants sont de façon systématique, amenés à pratiquer les différentes activités langagières (CO/EOC/EOI/CE/EE) à travers l'étude de documents authentiques (audios, écrits, visuels, vidéos....) ancrés dans la sphère culturelle des pays anglophones.
- Approche par thématiques. Exemples de thématiques : gap years/ design et technologies/ design et environnement...
- Renforcement des structures grammaticales.
- Découverte des patrimoines culturels et artistiques du monde anglophone.

NIVEAU B1/B2

UE 2 & 6 **Contextes économiques et juridiques**



EC 2.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine



EC 6.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

Contenus

La création d'entreprise

Étude de marché, les comptes prévisionnels, le profil d'un créateur d'entreprise, l'entreprise et son cycle de vie.

Les formes juridiques

Les critères de choix de la forme.
Les organisations privées : l'entreprise individuelle, le partage salarial / entrepreneurial, l'entreprise sociétaire (SAS, SA, SE, SARL, EURL).

La recherche d'un stage en DN MADE

Les étapes de la recherche de stage, conseils pour la rédaction d'un CV, guide méthodologique pour la rédaction de la lettre de motivation, le mail de motivation, guide méthodologique de préparation à l'entretien de stage.

La communication commerciale

Les moyens et supports de la communication commerciale.

Les juridictions

L'organisation judiciaire et l'action en justice.

Objectifs

Analyser les interactions de l'entreprise avec l'environnement.
Apprécier la viabilité et la faisabilité de son projet de création d'entreprise.
Caractériser une organisation.
Justifier le choix d'une structure juridique d'entreprise adaptée à une situation donnée.
Maîtriser les étapes dans la recherche de stage.
Maîtriser les outils et supports de communication et de communication commerciale.
Sélectionner la juridiction compétente par rapport à une situation donnée.

Modalités

- Productions individuelles
- Études de cas
- Évaluations formatives et sommatives
- Évaluations semestrielles par compétences

UE 3 & 7 **Techniques et savoir-faire**



EC 3.1

Deux ateliers par semestre d'initiation à des pratiques artistiques et techniques

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

TD/TP
2H/semaine



EC 7.1

Deux ateliers par semestre d'initiation à des pratiques artistiques et techniques

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

TD/TP
2H/semaine

Contenus

Il s'agit pour les étudiants de découvrir, de comprendre et d'appliquer les techniques et savoir-faire fondamentaux spécifiques au domaine, pour les mettre en œuvre dans leurs projets. Les activités proposées permettent d'aborder la 2D et la 3D, ainsi que le passage de l'une à l'autre au travers d'exercices de dessins perspectifs, de constructions de volumes et de maquettes (plages, découpes, assemblages, patron, pop-up...). Ces exercices mettent en œuvre différents supports, techniques et matériaux (papier, carton, carton plume...) exploités de manière méthodique et/ou expérimentale.
Il s'agit également de comprendre comment des composants (graphisme, couleur, matériaux, lumière...) peuvent interagir.

Objectifs

Comprendre et respecter des consignes
Acquérir les méthodes propres à chaque technique abordée
Savoir mettre en œuvre des solutions diversifiées pour un problème donné
Faire preuve de rigueur et précision dans le dessin et le façonnage de maquettes ou échantillons

Modalités

→ Les activités s'organisent sous la forme de travaux individuels, de travaux de groupes et de workshops.
→ Ces activités d'expérimentation et de manipulation techniques font l'objet d'exercices spécifiques ou sont associés aux thématiques abordées en Pratique et mise en œuvre de projet.
→ Réalisation de planches graphiques, de dessins techniques et de maquettes à différentes échelles.

UE 3 & 7 **Pratique et mise en œuvre du projet**



EC 3.2

Micro-projets ouverts sur différents champs de la création du design d'évènement

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

TD/TP
4H/semaine



EC 7.2

Expérimentation de la démarche de projet dans plusieurs champs de la création du design d'évènement.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

TD/TP
4H/semaine

Contenus

Il s'agit d'initier l'étudiant à la mise en place de démarches de projets, dans différents contextes avec des cahiers des charges spécifiques.
Différents types de projets sont abordés :
- Des micro-projets fictifs, dont les exigences et les enjeux se complexifient tout au long de l'année.
- Un ou plusieurs projets concrets, collaboratifs, menés en groupe et en partenariat avec des structures locales et les étudiants d'autres niveaux ou d'autres formations.

Objectifs

Savoir identifier, comprendre et appliquer les différentes phases d'une démarche de projet et leur logique d'articulation.
Développer une curiosité, un regard critique pour provoquer un esprit créatif, riche et ouvert.
Savoir identifier un besoin en fonction d'un contexte donné et engager un processus de réflexion et de création.
Savoir définir des choix créatifs argumentés et justifiés par rapport à un contexte et un cahier des charges.
Savoir réinvestir les outils et techniques abordés dans les cours connexes.

Modalités

→ Les micro-projets s'organisent sous la forme de travaux individuels, de travaux de groupes et/ou de workshops avec des temporalités différentes, en lien avec la technique et savoir-faire, la communication et médiation de projet et outils d'expression.
→ Réalisation de dossiers graphiques, numériques, de maquettes à différentes échelles. Fabrication et concrétisation de projets.
→ Présentation orale
→ Autoévaluation

UE 3 & 7 **Communication et médiation du projet**



EC 3.3

Initiation aux différents modes et codes de représentation et de communication

TD/TP
2H/semaine



EC 7.3

Initiation aux différents modes et codes de représentation et de communication

TD/TP
2H/semaine

Contenus Il s'agit pour les étudiants de découvrir, d'expérimenter et d'appliquer des moyens de communication orientés et adaptés à la démarche de projet. Ces activités s'appuient sur la recherche, la sélection et l'analyse de démarches de projets, de contextes, de références..., pour décrypter des codes de communication et comprendre les stratégies créatives mises en œuvre. Différents modes de représentation, supports et outils de médiation (traditionnels et/ou numériques) sont développés : croquis d'analyse, croquis de recherches, moodboard, mise en page, ligne graphique, volumes et maquettes, communication écrite et orale...

Objectifs Savoir rechercher et sélectionner des références en lien avec le projet.
Savoir analyser et justifier ses choix.
Maîtriser différents moyens de communication et les adapter en fonction de l'étude et du message à transmettre.
Savoir harmoniser, coordonner une communication au sein d'un groupe de travail.

Modalités → Les activités s'organisent sous la forme de travaux individuels, de travaux de groupes et de workshops.
→ Les travaux d'analyse et de communication font l'objet d'exercices spécifiques ou sont associés aux thématiques abordées en Pratique et mise en œuvre de projet.
→ Mise en page de dossiers d'analyse et de recherche exploitant des outils traditionnels et/ou numériques.

UE 4 & 8 **Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude**



EC 4

Initiation et construction du parcours, individualisation, tutorat, visites d'entreprises, etc.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine



EC 8

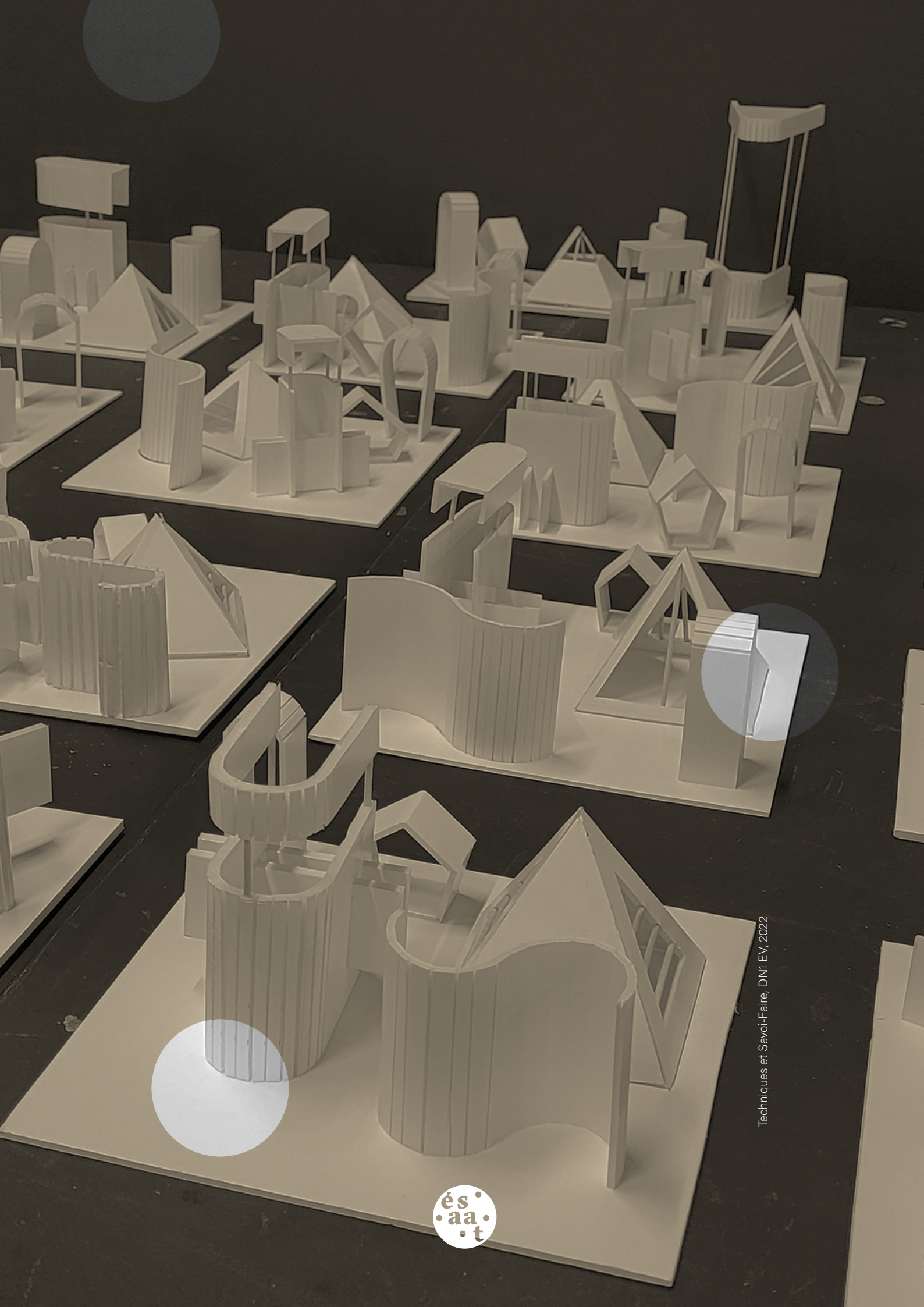
Détermination et construction d'un parcours structuré (court stage d'observation en fin d'année)

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

Contenus Rencontres de professionnels et visites de terrain (musées, salles de spectacle, salons...) selon les opportunités.
Accompagnement à la recherche de stage et à la réalisation des pièces constitutives d'un dossier de candidature auprès d'une structure professionnelle (CV + lettre de motivation + valorisation de l'expérience + book ...).

Objectifs Acquérir des connaissances sur l'organisation et le fonctionnement des structures professionnelles et/ou culturelles, associatives...en lien avec le parcours choisi.
Apprendre à gérer les différentes étapes spécifiques à la prise de contact dans le secteur professionnel.
Acquérir de l'autonomie dans la préparation et la mise en œuvre de démarches auprès du secteur professionnel.

Modalités → Réalisation de dossiers de travaux thématiques
→ Réalisation des pièces constitutives d'un dossier de candidature
→ Contrôle continu



Techniques et Savoir-Faire, DN1 EV, 2022



UE 9 & 13 **Humanités**



EC 9.1

Approches en lettres, philosophie et sciences humaines de la problématisation, des concepts fondamentaux et des méthodologies appliquées.

COURS MAGISTRAL
3H/semaine (1h30 de philosophie + 1h30 de lettres)



EC 13.1

Connaissance générale des grands concepts de la philosophie et des sciences humaines et des méthodologies appliquées à l'expression écrite et orale.

COURS MAGISTRAL
3H/semaine (1h30 de philosophie + 1h30 de lettres)

Lettres

Contenus

L'étude de pièces de théâtre et de spectacles permet l'expression d'un regard de spectateur analytique et la construction d'une culture générale.
On adoptera la position du lecteur-spectateur qui se fera critique au travers de la production de textes et de courtes synthèses orales mais également la position du scénographe afin de proposer une lecture personnelle des pièces à travers le choix de dispositifs scéniques ou de décors.

Le travail par séquences thématiques s'organise autour de l'étude de textes (littérature, sciences humaines, journaux, magazines, etc.) et vise à un approfondissement des techniques d'écriture et d'analyse.
On travaillera sur la méthodologie de la rédaction de l'article en fin de S4.

Objectifs

Pour la deuxième année le cours de Lettres permet de développer l'aisance orale et écrite de l'étudiant pour affirmer ses choix.
Maîtrise des techniques d'expression orale et écrite.

Modalités

→ Les séances de cours sont conçues de manière évolutive, elles se composent d'un apport théorique, d'échanges et d'activités individuelles ou en groupe.
→ Évaluation écrite sous forme d'analyses et de restitutions orales.

Philosophie et Sciences Humaines

Contenus

Le cours s'attache à une ou des notions rattachées au champ du design d'évènement.

Objectifs

S'approprier différentes formes d'écriture moins scolaires. Rencontrer des problématiques d'édition de façon concrète.
Pratiquer la pensée et la théorie du design : l'usage des concepts, du vocabulaire, les débats qui traversent le champ, son histoire, dans le but non pas de se faire un vernis culturel mais de mieux penser ses propres pratiques et d'apprendre à en exposer les aspects et les fondements devant autrui, à l'écrit comme à l'oral.

Modalités

→ Lecture, écriture, analyse, réflexion, échange.

deuxième année
semestres 3 & 4
3.

UE 9 & 13

Culture des arts, du design et des techniques

S3

EC 9.2

Construction d'un socle commun de connaissances et jalons des grands repères chronologiques.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

S4

EC 13.2

Les fondements de l'histoire de l'art, compréhension et usage d'un champ référentiel, chronologie et thématiques transversales.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

Contenus

Lieux, objets, formes et objectifs d'exposition et de valorisation (objets de culte, collections, produits de consommation...). Histoire et théories des pratiques de mise en espace, du théâtre et des attractions populaires (constructions, dispositifs, équipements, etc.) aux sources de la scénographie contemporaine. Étude des porosités entre culture et commerce : démarches, apports et contextes d'origine des grands acteurs de la scénographie (architectes, artistes, scénographes, graphistes...).

Histoire et théorisation des pratiques de mise en espace et des inventions aux sources de la scénographie contemporaine (suite). Analyse des démarches et des apports des principaux profils professionnels impliqués (architectes, scénographes, graphistes, etc.) et de leurs croisements dans les sphères culturelles et commerciales.

Objectifs

Définir un angle de recherche, sélectionner des références, justifier leurs choix et croiser les éléments de culture (arts, design, techniques) avec les enjeux de la spécialité.
Repérer et exploiter les ressources critiques et théoriques des sujets traités.

Modalités

- Evaluations formatives au cours du semestre (travaux dirigés individuels et/ou en groupe)
- Contrôles écrits et/ou oraux
- Comptes-rendus de visites et tenue d'un carnet de prises de notes écrites et graphiques.
- Mises en commun des recherches.

UE 10 & 14

Outils d'expression et d'exploration créative

S3

EC 10.1

Apprentissage et pratiques des outils et médiums fondamentaux, modes d'expérimentation et de recherche.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine de géométrie appliquée

TD/TP
2H/semaine d'outils d'expression

S4

EC 14.1

Approfondissement des outils et médiums fondamentaux et des méthodologies appliquées à la création.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine de géométrie appliquée

TD/TP
2H/semaine d'outils d'expression

Contenus

Exercices de développement de séries d'expérimentations (déclencheurs thématiques multiples et contraintes techniques imposées).
Constitution de banques de références thématiques (matière d'oeuvre) et approches de l'appropriation documentaire.
Mises en situation et projections d'installations spatiales : interventions ponctuelles (immersives et/ou performatives), sélection d'éléments (objets, images, productions) à mettre en scène sous forme de « tableaux » (dialogues formels, glorification d'un objet unique, duos, ensembles, etc.), étude des proportions et résonances avec l'identité des lieux (réels ou fictifs). Valorisation et présentation des recherches (dossiers photographiques, captations vidéo, oraux, etc.).

Objectifs

Développer un regard critique (solutions comparées et discrimination du niveau d'efficacité des effets produits) pour engager et développer une dynamique autonome de recherche itérative. Varier les degrés de définition d'une idée (de la maquette ou de la projection de principe à l'objet fini).
Savoir organiser et mettre en oeuvre les différentes étapes d'une démarche créative expérimentale personnelle ou collective et formuler des intentions créatives. Développer la maîtrise des outils et médiums de création et de communication au service d'un projet.

Modalités

- Réalisation de pièces personnelles et/ou collectives
- Contrôle continu

Géométrie appliquée

Contenus

Une approche résolument concrète de la géométrie 2D et 3D.
Les thèmes abordés sont choisis en lien avec les autres enseignements et concernent : les mesures ; les réalisations à différentes échelles ; les formes géométriques dans le plan et l'espace ; le passage 2D/3D.

Objectifs

Cet enseignement contribue à développer chez l'étudiant une compréhension de l'espace ainsi qu'une exigence de rigueur, et à l'accompagner vers la conception de formes.

Modalités

- Exercices pratiques individuels ou en groupe ; appropriation lors de microprojets.
- Contrôle continu.

UE 10 & 14

Technologies et matériaux

S3

EC 10.2

Étude des mises en œuvre des matériaux et des systèmes de production, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine de technologies et matériaux

TD/TP
2H/quinzaine (laboratoire sciences
expérimentales)

S4

EC 14.2

Étude des mises en œuvre des matériaux et des systèmes de production, expérimentation, observation et étude de cas, constitution d'une matériauthèque.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine de technologies et matériaux

TD/TP
2H/quinzaine (laboratoire sciences
expérimentales)

Contenus

Étude de différents matériaux comprenant leurs champs d'application ainsi que les techniques de réalisation et de transformation en lien avec la formation.
Appropriation d'un langage et d'un vocabulaire technique.
Sécurité E.R.P
Menuiserie et panneaux de constructions.

Objectifs

Comprendre les supports techniques et technologiques par l'observation et l'analyse, l'apprentissage, la pratique et le transfert vers les métiers d'art et le design.
Étudier les matériaux traditionnels et industriels contemporains et leur mise en perspective de gestes et techniques traditionnels.

Modalités

→ Évaluation des connaissances techniques sous formes de travaux pratiques, d'exposés et de QCM.
→ Cours magistral et expérimentation.

Approche scientifique et expérimentale Enseignement en sciences physiques

Contenus

- Matières plastiques et leurs caractéristiques.
- Plâtre, papier, bois, porcelaine et fibres de synthèse.
- Diagrammes de chromaticité et éclairage et choix des sources lumineuses.
- Ennoblement des matériaux par des peintures, teintures et coloration dans la masse

Objectifs

- Identifier, sélectionner et organiser diverses ressources scientifiques spécialisées et pertinentes pour documenter un sujet.
- Mettre en œuvre les matériaux, les techniques et les technologies innovantes ou traditionnelles, dans le cadre de la conception et de la réalisation partielle d'un projet.

Modalités

→ Cours magistral et expérimentations

UE 10 & 14

Outils et langages numériques

S3

EC 10.3

Apprentissages des outils numériques fondamentaux PAO - CAO en transversalité avec les enseignements professionnels

TD/TP
2H/semaine

WORKSHOPS ponctuels

S4

EC 14.3

Apprentissages des outils numériques fondamentaux PAO - CAO en transversalité avec les enseignements professionnels

TD/TP
2H/semaine

WORKSHOPS ponctuels

Contenus

Apprentissage et maîtrise des bases de la modélisation 3D.
Application des principes de représentation (plans, géométraux, ...) étudiés en transversalité avec les enseignements professionnels.
Initiation aux différentes approches de rendus numériques 3D dans le cadre d'un workshop.

Objectifs

Acquisition de compétences pratiques dans le champ des outils numériques.
Apprendre à communiquer efficacement avec les outils numériques de modélisation 3D.

Modalités

→ Exercices individuels d'évaluation sous forme de travaux pratiques en temps limité.
→ Travail en groupe dans le cadre de workshops.

UE 10 & 13 **Anglais**



EC 10.4

Pratique orale et écrite appliquée aux secteurs de la création

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

TD/TP
1H/semaine



EC 14.4

Pratique orale et écrite appliquée aux secteurs de la création

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

TD/TP
1H/semaine

Contenus

Approfondissement et exploration de la démarche entreprise en première année, spécialisation. Etude de l'anglais comme culture internationale de référence, pratique orale et écrite de la langue en lien avec le domaine professionnel. Possibilité d'un stage au sein d'une structure professionnelle en lien avec l'étranger afin de pratiquer la langue auprès de locuteurs anglophones.

Objectifs

Objectifs pédagogiques

Savoir présenter, communiquer, valoriser son projet/ ses propos/ ses productions à l'écrit ou à l'oral
Pratique orale et écrite en situation de workshop, séminaire, concours
Rendre compte, réagir, interagir.
Identifier, mettre en relation, inférer, analyser, structurer.
Exposer, argumenter ses choix.
Exprimer sa réflexion.

Objectifs lexicaux et grammaticaux

Utiliser un vocabulaire spécifique, pointu en lien avec l'espace et le volume, le design d'évènements commerciaux et les scénographies culturelles.
Approfondir le lexique du monde du travail, de l'art et du design.
Acquérir des structures complexes au service de l'argumentaire.
Développer des compétences langagières vers un niveau B2.

Objectifs culturels

S'ouvrir à l'international afin de faciliter la mobilité intellectuelle (fondée sur l'accès au patrimoine culturel et artistique des aires linguistiques étudiées) et la mobilité physique (stage à l'étranger).

Objectifs interdisciplinaires

Le cours peut être rapproché avec les enseignements pratiques et professionnels afin de faciliter l'ancrage professionnel de la langue vivante.
Confronter les approches dans le domaine des métiers d'art et du design en général et de l'évènementiel en particulier.

Modalités

- Cours favorisant la collaboration, l'échange entre les étudiants
- Approche transversale par thématiques
- Ex. de thématiques : Le monde du travail (préparation au stage)
 - Le théâtre (du théâtre Elizabéthain à la scène moderne), la muséographie.....
 - Le stand, le pop-up store, la vitrine.....
- Présentation de projets, de recherches, saynètes, exposés par le biais de productions et de compréhensions orales et écrites ciblées.

Niveau B1/B2

UE 10 & 13 **Contextes économiques et juridiques**



EC 10.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine



EC 14.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

Contenus

Les sources du droit et les moyens de preuve
Principes généraux, la charge de la preuve, l'objet de la preuve et les modes de preuve.

Le droit des contrats
La théorie générale appliquée aux contrats (formation, validité et effets), la responsabilité civile et pénale.

La propriété intellectuelle
La propriété intellectuelle et artistique.
La propriété industrielle (le brevet d'invention, la marque et les dessins et modèles).
Le droit à l'image et au respect de la vie privé dans le domaine artistique.

Le droit social
Les relations collectives de travail (les partenaires sociaux, les conventions collectives, etc.) et les relations individuelles au travail (le contrat de travail, le temps de travail, la formation professionnelle, etc.).

Objectifs

Identifier la source d'une règle de droit.
Apprécier la force probante d'un élément de preuve dans une situation donnée.
Repérer les droits et les obligations liés aux activités professionnelles.
Choisir un moyen de protection adapté à l'œuvre, l'action en contrefaçon.
Identifier le rôle du droit négocié et des partenaires sociaux.
Analyser les différents documents de travail (contrat de travail, convention collective de travail).
Connaître les droits et les obligations de l'employeur et du salarié.

Modalités

- Productions individuelles
- Études de cas
- Évaluations formatives et sommatives
- Evaluations semestrielles par compétences.

UE 11 & 15 **Techniques et savoir-faire**



EC 11.1

Ateliers d'initiation à des pratiques artistiques et techniques

TD/TP
2H/semaine



EC 15.1

Ateliers d'initiation à des pratiques artistiques et techniques

TD/TP
2H/semaine

Contenus

Il s'agit pour les étudiants de compléter et de développer les techniques et savoir-faire fondamentaux spécifiques au domaine, abordés en première année. Les pratiques acquises sont ensuite mises en œuvre dans les projets.
Les activités proposées permettent d'aborder la 2D et la 3D en transversalité, au travers d'exercices variés et complémentaires :
- dessins techniques (géométraux, projections orthogonales, mesures et cotations de plans...),
- dessins perspectifs (constructions, changements de point de vue, rapports d'échelle, rotations dans l'espace...),
- constructions de volumes et de maquettes.
Les demandes répondent à des contraintes spécifiques ou un cahier des charges en lien avec les projets.

Objectifs

Compléter et approfondir le vocabulaire technique et les méthodologies spécifiques au dessin technique et au travail de la maquette en volume.
Renforcer la maîtrise technique du dessin en perspective.
Savoir opérer des choix techniques, matériels et de mise en œuvre pour concrétiser une maquette en volume.
Développer et intégrer des qualités d'exigence et de précision.

Modalités

→ Les activités s'organisent sous la forme de travaux individuels ou de travaux de groupes dans le cadre de workshops et/ou de projets concrets.
→ Ces activités d'applications et d'appropriation des techniques et des savoir-faire sont menées de façon indépendante ou associées aux thématiques abordées en Pratique et mise en œuvre de projet.
→ Réalisation de planches graphiques, de dessins techniques et/ou de maquettes à différentes échelles.

UE 11 & 15 **Pratique et mise en œuvre du projet**



EC 11.2

Projets ouverts sur différents champs de la création du design d'événements commerciaux.

TD/TP
6H/semaine



EC 15.2

Projets ouverts sur différents champs de la création du design d'événements commerciaux.

TD/TP
6H/semaine

Contenus

Conception de projets adaptés aux différents domaines du parcours.
Réalisation de dispositifs spatiaux et volumiques visant à valoriser une identité de marque, de produit, de service...
Les domaines d'application sont : le stand, le pop-up store, le street-marketing, la vitrine événementielle, la PLV ...
Les projets répondent à des demandes fictives et/ou des demandes concrètes, menées en partenariats privées et/ou publics.

Objectifs

Développer des compétences de conception.
Savoir répondre et respecter un cahier des charges spécifiques et une identité de marque précise.
Apprendre à convoquer et réinvestir les différents enseignements professionnels dans le cadre du projet.
Développer des qualités d'autonomie dans la conduite d'un projet.

Modalités

→ Projet mené individuellement ou en groupe sous la forme de Workshops.
→ Restitution sous la forme de dossiers graphiques et/ou numériques
→ Restitution orale.

UE 11 & 15

Communication et médiation du projet



EC 11.3

Initiation aux différents modes et codes de représentation et de communication

TD/TP
2H/semaine



EC 15.3

Initiation aux différents modes et codes de représentation et de communication

TD/TP
2H/semaine

Contenus

Il s'agit pour les étudiants de découvrir, d'expérimenter et d'appliquer des moyens de communication orientés et adaptés à la démarche de projet. Ces activités s'appuient sur la recherche, la sélection et l'analyse de démarches de projets, de contextes, de références..., pour décrypter des codes de communication et comprendre les stratégies créatives mises en œuvre. Différents modes de représentation, supports et outils de médiation (traditionnels et/ou numériques) sont développés : croquis d'analyse, croquis de recherches, moodboards, mises en page, lignes graphiques, volumes et maquettes, communication écrite et orale...

Objectifs

- Savoir rechercher et sélectionner des références en lien avec le projet.
- Savoir analyser et justifier ses choix.
- Maîtriser différents moyens de communication et les adapter en fonction de l'étude et du message à transmettre.
- Savoir valoriser et communiquer les différentes phases du projet.
- Savoir harmoniser, coordonner une communication au sein d'un groupe de travail.

Modalités

- Dossiers composés sous la forme de croquis perspectifs, roughs, maquettes volumes, modélisations 3D.
- Les activités s'organisent sous la forme de travaux individuels, de travaux de groupes et de workshops.
- Les travaux d'analyse et de communication font l'objet d'exercices spécifiques ou sont associés aux thématiques abordées en Pratique et mise en œuvre de projet.
- Mise en page de dossiers d'analyse et de recherche exploitant des outils traditionnels et/ou numériques.

UE 11 & 15

Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet



EC 11.4

Interrogation de la pratique de projet en lien avec les cours de Pratique et mise en œuvre

COURS MAGISTRAL
2H/semaine



EC 15.4

Interrogation de la pratique de projet en lien avec les cours de Pratique et mise en œuvre

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

Contenus

Identification des différents types de projet et application au projet.
Approche méthodologique et interaction des différentes étapes de l'élaboration du projet.

Objectifs

Développement de la méthodologie de projet dans son ensemble et des compétences de conception en tenant compte d'un cahier des charges spécifique.

Modalités

- Exercices sous la forme de Workshops.
- Restitution sous la forme d'un dossier graphique, volumique, infographique associé à une présentation orale.

UE 12 & 16

Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude

S3

EC 12

Préparation du stage de fin d'année, production de documents de démarchage, méthodologie, CV, portfolio, site professionnel...

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

S4

EC 16

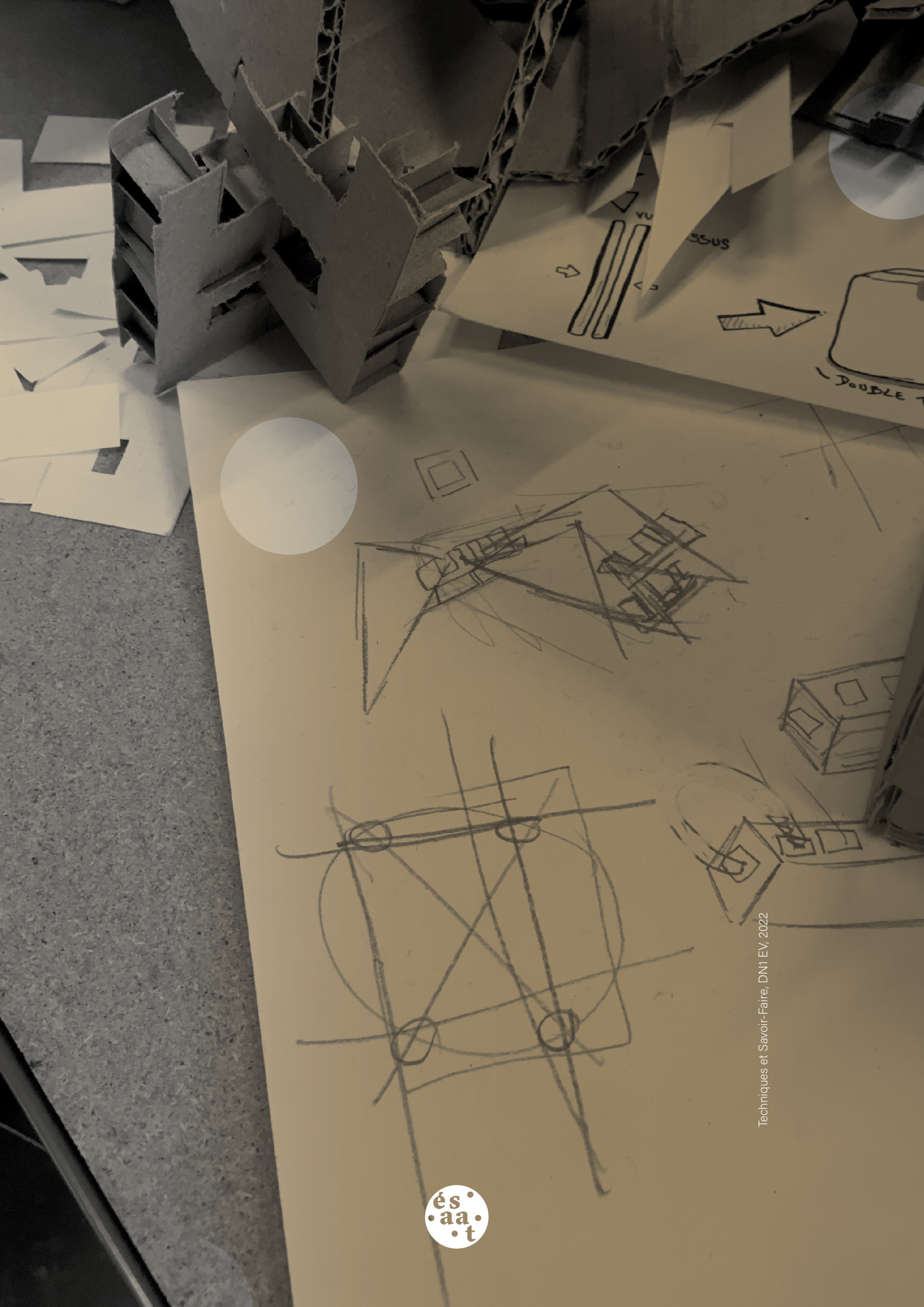
informations sur le milieu professionnel, suivi de stage

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

Contenus Rédaction et mise en forme d'un Curriculum Vitae, d'une lettre de motivation et d'un book de présentation.
Élaboration d'une stratégie de prises de contacts et de recherches du stage de 2ème année. Selon les opportunités, visites d'ateliers de construction et/ou de transformation ainsi que l'organisation de rencontres professionnelles.

Objectifs Élaboration d'une stratégie de prises de contacts et de recherches du stage de 2ème année. Réalisation d'un Curriculum Vitae, d'une lettre de motivation et d'un book de présentation.

Modalités → Corrections, ajustements et évaluation des documents produits.
→ Contrôle continu.



Techniques et Savoir-Faire, DN1 EV, 2022

UE 17 & 21 **Humanités**



EC 17.1

Approches en philosophie et sciences humaines de la problématisation en lien avec la pratique de projet.

TD/TP
2H/semaine (1H en lettres + 1H en philosophie)



EC 21.1

Approches en philosophie et sciences humaines de la problématisation en lien avec la pratique de projet.

TD/TP
1H/quinzaine en lettres
1H/semaine en philosophie

Lettres

Contenus

La troisième année correspond à la rédaction de l'article et à l'élaboration du projet professionnel. L'étude d'auteurs, de textes, d'œuvres littéraires documente et aide à la maîtrise de l'écriture de l'article en fin de S5 et à la mise en place du projet développé au S6.

L'analyse des techniques de discours permet d'affiner ses pratiques d'expression orale et de se préparer à la soutenance de projet.

Objectifs

La troisième année correspond à la rédaction de l'article et à l'élaboration du projet professionnel présenté dans un langage soutenu. S'approprier des œuvres littéraires et choisir des références pour enrichir et nourrir sa réflexion.

Modalités

- Les séances préparent l'examen à l'oral et à l'écrit.
- Évaluation écrite sous forme de comptes-rendus et de restitutions orales.

Philosophie

Contenus

Accompagnement dans le travail de réflexion, de structuration et d'écriture de l'article au S5. Mise en place de questionnements et étude de références philosophiques en lien avec le thème de l'article. Suivi et prolongement du travail de réflexion dans le cadre du projet professionnel propre à chaque étudiant.

Objectifs

Rédiger un article et amorcer un projet de façon à la fois méthodique, sérieuse et vivante, originale.

Modalités

Méthodologie : circonscrire un thème, préciser et formuler un sujet, choisir et utiliser des références, cerner et exposer ses idées maîtresses, rédiger un texte selon les canons universitaires... Mais surtout : discussion, suivi et aide à l'élaboration d'une pensée personnelle nourrie de culture générale et spécifique au champ du design d'évènement, articulée avec un projet professionnel.

troisième année
semestres 5 & 6

4.

UE 17 & 21

Culture des arts, du design et des techniques



EC 17.2

Construction d'un socle commun de connaissances et jalons des grands repères chronologiques.

TP/TD
1H/semaine



EC 21.2

Construction d'un socle commun de connaissances et jalons des grands repères chronologiques.

TP/TD
1H/semaine

Contenus

Le cours s'attache, en lien et en co-animation avec la philosophie à accompagner les étudiants dans la définition d'une thématique dans le champ du design évènementiel.
Il vise un apport méthodologique et une ouverture transversale d'intégration de références pour l'élaboration de l'article de manière individualisée.
Au semestre 6, il vise à accompagner les étudiants dans l'enrichissement et la justification de leur démarche de projet en vue de sa soutenance.

Objectifs

L'objectif est d'introduire une méthodologie qui nourrit le projet en engageant une réflexion vis-à-vis des métiers d'art et du design. L'article se construit de manière concomitante aux intentions du projet et à fournir méthode et contenu à la soutenance du projet.

Modalités

Méthodologie : circonscrire un thème, préciser et formuler un sujet, choisir et utiliser des références, cerner et exposer ses idées maîtresses. Discussion, et oraux permettant l'élaboration d'une pensée personnelle nourrie de culture générale et spécifique au champ du design d'évènement, articulée avec un projet professionnel.

UE 18 & 22

Outils d'expression et d'exploration créative



EC 18.1

Approfondissement des outils et médiums fondamentaux et des méthodologies appliquées à la création.

TP/TD
1H30/semaine



EC 22.1

Approfondissement des outils et médiums fondamentaux et des méthodologies appliquées à la création.

TP/TD
1H30/semaine

Contenus

Appropriation d'un thème, documentation, expérimentations, restitution.
Dialogue entre 2D et 3D.
Adéquation des techniques au service de la production plastique.

Objectifs

Définir une écriture et une posture personnelle.
Communiquer et justifier ses partis pris.
Se positionner par rapport au champ contemporain.

Modalités

→ Croquis, volumes, vidéo, etc...

UE 18 & 22 **Technologies et matériaux**



EC 18.2

Étude des mises en œuvre des matériaux et des systèmes de production, expérimentation, observation et étude de cas.

TD/TP
1H/semaine



EC 22.2

Étude des mises en œuvre des matériaux et des systèmes de production, expérimentation, observation et étude de cas, constitution d'une matériauthèque.

TD/TP
1H/semaine

Contenus Étude de différents matériaux spécifiques aux mentions choisies, comprenant leurs champs d'application ainsi que les techniques de réalisation et de transformation : les plastiques, l'éclairage, les matériaux spécifiques aux mentions.

Objectifs Application aux projets transversaux et au projet de diplôme des connaissances techniques acquises aux semestres précédents.
- Identifier, sélectionner et organiser diverses ressources scientifiques spécialisées et pertinentes pour documenter un sujet.
- Mettre en œuvre les matériaux, les techniques et les technologies innovantes ou traditionnelles, dans le cadre de la conception et de la réalisation partielle d'un projet.

Modalités → Évaluation des connaissances techniques, de leurs pertinences et de leurs applications aux projets transversaux et au projet de diplôme.

UE 18 & 22 **Outils et langages numériques**



EC 18.3

Apprentissages des outils numériques fondamentaux PAO - CAO et initiation aux démarches scientifiques expérimentales.

TD/TP
2H/semaine



EC 22.3

Apprentissages des outils numériques fondamentaux PAO - CAO et initiation aux démarches scientifiques expérimentales.

TD/TP
2H/semaine

Contenus Approfondissement et pratique de la modélisation 3D.
Initiation aux moteurs de rendus utilisant des techniques avancées de synthèse d'image.

Objectifs Acquérir des compétences pratiques dans le champ des outils numériques.
Approfondir la maîtrise des outils et langages numériques spécifiques aux projets transversaux et au projet de diplôme.

Modalités → Exercices individuels d'évaluation sous forme de travaux pratiques.
→ Corrections et ajustements des productions spécifiques aux projets transversaux et au projet de diplôme.

UE 18 & 22 **Anglais**



EC 18.4

Pratique orale et écrite appliquée aux secteurs de la création

TD/TP
1H/semaine



EC 22.4

Pratique orale et écrite appliquée aux secteurs de la création

TD/TP
1H/semaine

Contenus

Consolidation et développement de la maîtrise de la langue vue comme un élément déterminant dans la formation générale de l'étudiant en métiers d'art et du design qui doit lui permettre une approche interculturelle du domaine professionnel ainsi qu'une ouverture à l'international. Cet enseignement prend appui sur le Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL)
VOLUME HORAIRE HEBDOMADAIRE : 1H en groupes et 1H de charge de travail en autonomie (modulable selon les projets en cours)

Objectifs

Objectifs pédagogiques
Mobiliser les moyens d'expression spécifiques au domaine des arts, des sciences, du design, de la création.
Favoriser le développement d'une capacité réflexive et argumentative en particulier dans un contexte de conception et de présentation de projets ou de démarches de création individuelle ou collective.
Synthétiser ses propos et parler de son expérience professionnelle (stage...)
Préparer les étudiants à la mobilité professionnelle à l'étranger.

Objectifs lexicaux et grammaticaux
Approfondissement du vocabulaire professionnel.
Utilisation des outils lexicaux et grammaticaux nécessaires à la présentation d'un projet professionnel, à la rédaction d'un rapport de stage, à la production d'un argumentaire et à l'écriture d'un abstract.

Objectifs culturels
Poursuivre la connaissance des patrimoines culturels et artistiques des aires linguistiques étudiées.

Objectifs interdisciplinaires
Travailler en lien avec les enseignements pratiques et professionnels dans le cadre de workshops et de la rédaction de l'article sur le macro-projet et ensuite celui de sa version abstract en langue anglaise.

Modalités

- Cours favorisant la collaboration, l'échange entre les étudiants (travail en binômes et groupes encouragé) et la variété des situations de communication (différences de discours, de registres, d'accents, de contextes).
- Les étudiants sont de façon systématique, amenés à pratiquer les différentes activités langagières (CO/EOC/EOI/CE/EE) à travers l'étude de documents authentiques (audios, écrits, visuels, vidéos ...) ancrés dans la sphère culturelle des pays anglophones.
- Approche transversale de l'enseignement de l'anglais, cours en synergie avec d'autres enseignements.
- Evaluations semestrielles par compétences (rapport de stage + abstract).

Niveau B2

UE 18 & 22 **Contextes économiques et juridiques**



EC 18.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

TP/TD
1H/semaine



EC 22.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

TP/TD
1H/semaine

Contenus

Le statut d'artiste-auteur :
les conditions d'affiliation, les formalités de création, le fonctionnement social (les cotisations sociales, la protection sociale, le précompte, etc.), le fonctionnement fiscal (impôt sur les revenus, TVA, impôts locaux, etc.).
La gestion de projet :
le cadrage du projet (le périmètre, les objectifs et les contraintes du projet), le découpage du projet (découpage des ressources, des tâches, etc.), la planification du projet, l'évaluation des coûts du projet, la gestion du projet (gestion de la communication, et des risques), le contrôle du projet (mesure de la performance, reporting, etc.)

Objectifs

Connaître les formalités administratives du statut d'artiste-auteur.
Maîtriser les différentes étapes d'un projet.
Savoir communiquer avec les partenaires internes et externes de l'organisation.
Placer l'étudiant en situation réelle et contextualisée en appréhendant le projet dans sa globalité.
Identifier les problèmes juridiques et économiques spécifiques au projet et mobiliser les compétences juridiques et de gestion.
Identifier le client et la cible.

Modalités

- Productions individuelles.
- Etude de cas.
- Evaluations formatives et sommatives.
- Evaluations semestrielles par compétences.

UE 19 & 23 **Techniques et savoir-faire**



EC 19.1

Ateliers d'initiation à des pratiques artistiques et techniques

TD/TP
2H/semaine



EC 23.1

Ateliers d'initiation à des pratiques artistiques et techniques

TD/TP
2H/semaine

Contenus	Réalisation et présentation d'un dossier d'Appel d'Offre composé de croquis d'intention, d'une phase de développement, de plans côtés et de géométraux, de préconisations techniques ainsi que d'une maquette de concours. Initiation à la découpe numérique laser.
Objectifs	Acquérir des techniques afin d'en faire des outils de création. Aborder des savoir-faire connus et incontournables avec curiosité et respect. Réinvestir ces savoir-faire par la pratique et le rapprochement des connaissances et compétences acquises dans les autres enseignements.
Modalités	→ Corrections, ajustements et évaluation du dossier produit.

UE 19 & 23 **Pratique et mise en œuvre du projet**



EC 19.2

Micro-projets ouverts sur différents champs de la création du design d'évènements commerciaux.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

TD/TP
6H/semaine



EC 23.2

Micro-projets ouverts sur différents champs de la création du design d'évènements commerciaux.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

TD/TP
6H/semaine

Contenus	Choix d'un thème de mémoire. Mise en place d'un plan de travail créatif.	Le projet comme synthèse de toutes les autres disciplines. Le projet DNMADe s'élabore tout au long de l'année en parallèle avec d'autres projets.
Objectifs	Définir un environnement de design en accord avec le thème du projet et/ou son dispositif. Affirmer une position engagée dans les champs de la création (métiers d'art et/ou du design) Identifier un problème pour lequel les métiers d'art et le design peuvent apporter une panoplie de solutions. Etre en mesure d'exposer, d'expliquer, défendre le projet présenté et d'en débattre.	Savoir articuler les différentes étapes du projet pour aboutir à des solutions crédibles et adaptées aux différentes demandes. Approfondir et développer une démarche singulière et personnelle.
Modalités	→ Tutorat et suivi d'un nombre restreint d'étudiants. → Evaluations semestrielles par compétences	→ Travail et suivi individualisé en atelier sous la forme de tutorat. → Evaluations semestrielles par compétences

UE 19 & 23

Communication et médiation du projet



EC 19.3

Initiation aux différents modes et codes de représentation et de communication

TD/TP
3H/semaine



EC 23.3

Initiation aux différents modes et codes de représentation et de communication

TD/TP
3H/semaine

Contenus

Choix d'un thème de mémoire. Mise en place d'un plan de travail créatif.

Sensibilisation et mise en adéquation des différentes formes de médiation et de valorisation de projet par divers moyens graphiques, infographiques, audiovisuels...

Objectifs

Définir un environnement de design en accord avec le thème du projet et/ou son dispositif. Affirmer une position engagée dans les champs de la création (métiers d'art et/ou du design) Identifier un problème pour lequel les métiers d'art et le design peuvent apporter une panoplie de solutions. Etre en mesure d'exposer, d'expliquer, défendre le projet présenté et d'en débattre.

Valoriser son projet : développer une capacité à construire une médiation qualitative, informative et didactique rendant compte d'une démarche créative.

Modalités

→ Tutorat et suivi d'un nombre restreint d'étudiants.

→ Suivi et tutorat individualisé.

UE 19 & 23

Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet



EC 19.4

Interrogation de la pratique de projet en lien avec les cours de Pratique et mise en œuvre

COURS MAGISTRAL
2H/semaine



EC 23.4

Interrogation de la pratique de projet en lien avec les cours de Pratique et mise en œuvre

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

Contenus

Analyse du territoire de création du projet DNMADE. Documentation, croquis de principe en accord avec les références.

Elaboration d'un plan de travail créatif détaillant les différents aspects du cahier des charges : problématique à résoudre, contexte, contraintes techniques. Méthodologie de projet.

Objectifs

Faire preuve d'analyse et de recul critique, sélectionner observer, faire évoluer des productions. Valoriser son projet.

Maitriser l'articulation entre les différentes phases du projet et leur mise en œuvre.

Modalités

→ Tutorat et suivi, restitution orale.

→ Argumentation écrite et orale, communication graphique.

UE 20 & 24

Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude



EC 20.1

Préparation à la poursuite d'études et valorisation du parcours professionnel

COURS MAGISTRAL
1H/semaine



EC 24.1

Valorisation du projet personnel et accompagnement

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

Contenus

Étude de différents exemples de dossiers d'appel d'offre évènementiel provenant des différents secteurs d'activités en regard à la formation (stand, décor scénique, événement sportif, scénographie d'exposition, de défilé de mode...).
Concrétisation d'un book de présentation des projets développés et du projet de diplôme.
Accompagnement sur les projets personnels.

Objectifs

Ouverture sur les réalités professionnelles des secteurs des métiers d'art & du design.
En conformité avec la spécialité et le secteur d'activité visés, le lien avec la profession est privilégié à travers un ensemble de dispositifs : visite d'entreprises (optionnel), intervention de professionnels, micro-projets, concours, étude de problématiques concrètes, étude de cas d'entrepreneuriat, stages. Ces dispositifs contribuent à enrichir chez le futur diplômé sa représentation du secteur d'activité et à le guider dans ses choix d'orientation et de construction progressive de son parcours.

Modalités

→ Corrections, ajustements et évaluation des documents produits

UE 20 & 24

Stage



EC 20.2

Rapport d'étonnement du stage de seconde année

SUIVI & AUTONOMIE



EC 24.2

Stage de pré-professionnalisation facultatif

SUIVI & AUTONOMIE

Contenus

Compte rendu des missions et apprentissage en conception et réalisation effectués dans le cadre du stage.
Restitution écrite et orale sous la forme d'un rapport de stage.

Objectifs

Savoir se positionner dans un champ professionnel du design et des métiers d'art dans le champ de l'Évènement.
Savoir réexploiter les acquis obtenus lors du stage.

Modalités

→ Réalisation d'un dossier numérique, synthèse des expériences et des différents documents recueillis lors du stage.
→ Présentation orale.

volumes horaires
& crédits européens

Système Européen de transfert
d'unités de cours capitalisables
EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM

5.

	S1	S2	S3	S4	S5	S6
Enseignements génériques	UE1	UE5	UE9	UE13	UE17	UE21
HORAIRES HEBDOMADAIRES						
Cours Magistraux	4	4	3	4	/	/
TP/TD	1	1	1	/	2	1
Total	5	5	4	4	2	1
crédits ECTS	8	8	7	6	4	4
Enseignements transversaux	UE2	UE6	UE10	UE14	UE18	UE22
HORAIRES HEBDOMADAIRES						
Cours Magistraux	7	7	5	5	/	/
TP/TD	6	6	5	5	7	6
Total	13	13	10	10	7	6
crédits ECTS	11	11	10	7	5	6
Enseignements pratiques et professionnels	UE3	UE7	UE11	UE15	UE19	UE23
HORAIRES HEBDOMADAIRES						
Cours Magistraux	2	2	2	2	4	4
TP/TD	9	9	10	10	10	12
Total	11	11	12	12	14	16
crédits ECTS	9	8	12	7	11	17
Professionalisation	UE4	UE8	UE12	UE16	UE20	UE24
HORAIRES HEBDOMADAIRES						
Cours Magistraux	1	1	/	/	1	1
Total	1	1	1	1	1	1
crédits ECTS	1	1	1	1	1	1
Stage						
crédits ECTS	1	2	/	9	9	/
TOTAL HORAIRE HEBDOMADAIRE 2916 H	30	30	27	27	24	24
TOTAL ECTS 180 ECTS	30	30	30	30	30	30

Langue vivante : Espagnol

Cet enseignement ne donne pas de crédit ECTS mais permet aux étudiant(e)s de consolider la pratique de la langue espagnole et d'envisager une certification de type DELE (*Diploma de Español como Lengua Extranjera*) complémentaire pour une poursuite d'études, utile dans le monde de l'entreprise et pour un échange ERASMUS dans une école hispanophone partenaire.

TD
2H/semaine

Contenus

Les cours proposent plus d'aborder que de « traiter » une thématique donnée. Se basant sur les thèmes proposés dans les programmes de préparation à la certification internationale, les cours abordent les thèmes suivants :

S1

Remise à niveau.

S2

→ ¿Te conozco?
→ Cuéntame
→ Para gustos... los colores
→ La información es poder

S3

→ Educación y formación
→ Mundo laboral
→ Vida social y familiar

S4

→ Cultura, deporte y ocios
→ Medio ambiente y desarrollo sostenible.
→ Bienestar y salud.

S5

Ateliers de compétences à visée professionnelle

S6

Objectifs

Les cours sont conçus comme une progression intégrant un niveau de départ et un niveau cible. Les objectifs à atteindre sont déclinés par compétence selon le niveau ciblé (B1 à C1) établis sur la base du CECRL (Cadre européen commun de référence pour les langues).

- DN MADe 1
- B1 - Consolider un niveau de langue préexistant.
 - Comprendre l'essentiel dans une conversation, une émission.
 - Comprendre des textes courants.
 - Parler, prendre part à des conversations sans préparation.
 - Parler, raconter des expériences.
 - Écrire un texte simple et cohérent sur des sujets familiers.
- DN MADe 2
- B2 - Niveau Avancé ou Indépendant.
 - Comprendre (Écouter) des discours assez longs.
 - Comprendre (Lire) des articles et des rapports.
 - Parler spontanément et avec aisance.
 - Parler, développer un point de vue.
 - Écrire des textes clairs et détaillés.
- DN MADe 3
- C1 - Niveau Autonome.
 - Comprendre un long discours avec des articulations implicites.
 - Comprendre des textes factuels ou littéraires longs et complexes.
 - Parler de manière souple et efficace pour des relations sociales ou professionnelles.
 - Parler, présenter des descriptions claires et détaillées de sujets complexes.
 - Écrire un texte clair et développer un point de vue.

Modalités

- Acquisition en laboratoire de langue sur le format Briefing / Activité / Débriefing.
- Traitements de documents audio / vidéo / écrits.
- Interactions en binômes, rédaction de documents, jeux de rôle...
- Exercices de synthèse type QCM.



Elément de décor pour une vitrine événementielle Leroy Merlin, DN3 EV, décembre 2020



7.

Questions fréquemment posées

Combien coûte la formation ?

Le DN MADe de l'**ésaat** est une formation publique, les frais à prévoir sont ceux liés à une scolarisation à ce niveau d'étude d'un établissement de l'éducation nationale : mutuelle étudiante, adhésion au bureau des élèves ou à l'association sportive (facultatifs). Le reste est gratuit.

Comment s'opère la sélection des candidat·e·s ?

La procédure de sélection est indiquée sur le site de l'école.

🔗 www.esaat-roubaix.com/design-devenement/

Quel est le matériel à disposition des étudiant·e·s ?

Les étudiants de DN MADe disposent de trois grandes salles dédiées. Ils ont accès aux ateliers de l'école, *fablab*, atelier maquette, copieurs couleurs, laboratoire de développement et de prise de vue photographique (argentique et numérique) ainsi qu'à un poste informatique par personne. En début d'année une licence gratuite à la suite *Creative Cloud* d'**Adobe** leur est attribuée.

🔗 www.adobe.com/fr/creativecloud.html

Les stages à l'étranger sont-ils possibles ?

L'ésaat dispose d'une convention ERASMUS+ négociée tous les sept ans. À ce titre, les étudiants sont encouragés à exploiter le réseau d'écoles partenaires dans le cadre d'échanges au semestre 4 et pour des stages à l'étranger. Les modalités sont expliquées sur le site de l'école :

🔗 www.esaat-roubaix.com/mobilite-internationale/

La formation peut-elle se faire en alternance ?

L'Éducation Nationale favorise les formations en alternance et le DN MADe est tout à fait possible dans une forme alternante. Il s'agit cependant d'une volonté individuelle qui doit être portée par l'étudiant ou l'étudiante, avec l'aide de l'équipe enseignante et de la direction de l'école (notamment le *Directeur Délégué aux Formations Professionnelles et Technologiques*, DDFPT). L'entreprise partenaire est à trouver par l'étudiant ou l'étudiante porteuse du projet.

Quelles sont les statistiques d'insertion ?

Un certain pourcentage d'étudiants et d'étudiantes souhaite poursuivre ses études après le DN MADe, en DSAA ou dans des formations de niveau Master (écoles d'art publiques ou privées). Étant donné le caractère récent de la formation, il est difficile de faire un suivi de cohorte représentatif.

Est-il nécessaire de savoir dessiner pour faire la formation ?

Le DN MADe recrute des élèves de formations très variées, les cours intitulés *Outils d'expression et d'exploration créative* sont là pour initier les étudiants aux techniques de dessin et de volume, de production graphique et de maquette et mettre le groupe à niveau. Les cours de première année sont destinés en partie à initier au large vocabulaire et aux outils de la création. Un appétit pour le dessin, le volume, l'espace, et une intérêt personnel pour la production de maquettes est un plus, la variété des outils de création étant un des atouts d'une pratique de conception de design d'évènement.

