

DN MADe

DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN

Mention Matériaux

Textile Couleur Matière

Textile Dessin Motif

CATALOGUE DE COURS

textile

Conception d'une collection de motifs sérigraphiés 2022



Le DN MADe *mention Matériaux*

La formation en DN MADe Matériaux / Textile apporte une méthodologie de création et de conception qui favorise une approche sensible, technique, culturelle et professionnelle du textile et des matériaux. L'enseignement s'appuie sur une culture pratique et théorique du dessin, de la couleur, des matériaux et des textiles, ainsi que sur des savoir-faire traditionnels et innovants : maille, tissage, impression, teinture, ennoblissement, infographie, techniques numériques de mise en œuvre des matériaux. Il aborde également les contraintes esthétiques, techniques, économiques et écologiques liés au projet.

Cette formation s'ancre dans un patrimoine culturel et historique lié à l'essor de l'industrie textile et répond pleinement aux exigences et défis de la société actuelle. Son réseau professionnel apporte son expertise tout au long de la formation par le biais de partenariats, de propositions de stages et d'offres d'emploi d'excellence.

PLUS D'INFORMATIONS

Site officiel national Design et métiers d'arts
www.designetmetiersdart.fr/dnmade/

Site de l'ésaat
www.esaat-roubaix.com/design-textile/

Sommaire

1. Organisation pédagogique
2. Première année - s1 & s2
3. Seconde année - s3 & s4
4. Troisième année - s5 & s6
5. Horaires / ECTS
6. Enseignements optionnels
7. Questions fréquemment posées

le parcours Dessin-Motif

Ce parcours conduit au métier de designer textile. Celui-ci conçoit et développe des collections de textiles et de motifs pour de nombreux domaines : la mode, l'accessoire, l'habitat, l'ameublement, le sport, les transports, ou encore l'espace public. Son métier peut s'inscrire dans des contextes variés allant de la pièce unique (luxe, artisanat d'exception) à la grande série (industrie...)

le parcours Couleur-Matière

Ce parcours conduit au métier de designer couleur et matière. Celui-ci conçoit et développe des gammes de couleurs, de matières et de surfaces. Son expertise est de plus en plus recherchée et s'ouvre également à de nombreux domaines : le design d'espace, le design de produit, entre autres. La formation est autant orientée vers les savoir-faire traditionnels qu'innovants. Elle s'inscrit dans une dynamique locale de recherche.

matières enseignées

- Humanités
- Culture des arts, du design et des techniques
- Outils d'expression et d'exploration créative
- Technologies et matériaux
- Outils et langages numériques
- Langues vivantes
- Contextes économiques et juridiques
- Savoir-faire techniques
- Pratique et mise en œuvre de projet
- Communication et médiation du projet
- Démarche de recherche liée au projet
- Accompagnement vers l'autonomie
- Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

professionnels et organismes associés depuis 2010

La Piscine musée d'Arts et d'Industrie André Diligent,
La Manufacture, ENSAIT, Green Fashion Week, CETI...

1.

Organisation pédagogique

La **première année** est commune aux deux parcours (couleur matière et dessin motif). Elle est consacrée à l'acquisition des outils fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques avec l'appui de cours d'enseignements généraux, artistiques et théoriques, ainsi que des visites culturelles.

La pratique en atelier permet de multiplier les expériences techniques relatives à la spécialité (sérigraphie, maille, tissage, ennoblissement...), une période de stage de 2 semaines en fin d'année permettra la mise en pratique des acquis fondamentaux.

Des temps de workshop permettent de rythmer l'année et d'engager des pratiques transversales avec les autres promotions.

La **deuxième année** initie davantage à la pratique du projet en mobilisant les méthodes, les savoir-faire et les connaissances acquises. Différentes situations sont proposées : des projets fictifs permettant d'embrasser les différents aspects des domaines du textile s'appuyant sur des partenariats et des situations réelles, engageant les étudiants dans un cadre professionnel.

Durant le quatrième semestre, un **stage professionnel** de trois mois est effectué. Celui-ci est partie intégrante du diplôme.

La **troisième année** permet à l'étudiant de réaliser son projet de fin d'étude, comprenant un article et un projet professionnel personnel abouti, afin de déployer toutes les compétences acquises lors de son cursus.

La formation encourage la mobilité **Erasmus** grâce aux partenariats de l'école en Europe, en principe dans le semestre 4, pendant la seconde année.

première année semestres 1 & 2

2.

UE 1 & 5 Humanités



EC 1.1

Approche en philosophie et sciences humaines de la problématisation, des concepts fondamentaux et des méthodes appliquées.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine (1h de philosophie + 1h de sciences humaines)
TD/TP
1H/semaine en sciences humaines



EC 5.1

Connaissance générale des grands concepts de la philosophie et des sciences humaines et des méthodologies appliquées à l'expression écrite et orale.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine (1h de philosophie + 1h de sciences humaines)
TD/TP
1H/semaine en sciences humaines

Contenus

Les ateliers d'écriture construisent un parcours progressif vers une écriture personnelle. Le travail par séquences thématiques permettra de s'approprier les notions essentielles au travers de différents supports (textes, documents sonores et vidéos, photographie...).

Communication orale dont le registre varie, rejoint et exprime le parcours créatif de l'étudiant. Le travail par séquences thématiques permettra d'approfondir les notions essentielles au travers de différents supports (textes, documents sonores et vidéos, photographie,...)

PHILOSOPHIE

Penser le matériau sous les catégories de l'art, de la nature et de la technique. Notions abordées : texte/textile, surface/volume, motifs/ornements, traces et fils

Objectifs

Le cours de Lettres a pour objectif de favoriser une culture littéraire et artistique plurielle en lien avec l'exploration de techniques d'expression variées pour accompagner la réflexion créative des étudiants.

PHILOSOPHIE

Proposer une pensée argumentée à partir d'une problématique qui articule pensée conceptuelle et processus créatif.

Modalités

Des outils méthodologiques en début de parcours sont proposés en fonction de l'hétérogénéité du groupe. Évaluation écrite sous forme d'analyses et d'écrits personnels.

PHILOSOPHIE

Exposer à l'écrit et à l'oral une réflexion rationnellement exigeante et cependant inspirée par une sensibilité en phase avec les enjeux du design textile contemporain.

UE 1 & 5 **Culture des arts, du design et des techniques**



EC 1.2

Construction d'un socle commun de connaissances des repères chronologiques fondamentaux généraux .

COURS MAGISTRAL
2H/semaine



EC 5.2

Les fondements de l'histoire de l'art, compréhension et usage d'un champ référentiel, chronologique et thématiques transversales.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

Contenus

Repères chronologiques fondamentaux.
Méthodologie d'analyse d'œuvres d'art et textile à partir d'une diversité de supports.
Étude morphologique des codes de l'image et de l'objet textile.
Méthodologie de recherche documentaire et veille culturelle.

Repères chronologiques fondamentaux.
Méthodologie d'analyse d'œuvres d'art et textile à partir d'une diversité de supports.
Étude d'une notion ou d'une thématique transversale et de ses formes d'expressions.
Appropriation des terminologies utilisées, articulations entre l'art, l'artisanat, les arts décoratifs et l'industrie.

Objectifs

Au cours de la première année, la formation a pour objectif de fournir les repères essentiels relatifs à la culture artistique et spécifique au domaine : elle donne le vocabulaire et les concepts permettant d'interroger le champ des questions posées par les systèmes de création en général et dans leurs dimensions historique, sociale, esthétique notamment.
Se nourrir et s'intéresser à l'actualité artistique : veille culturelle.

Modalités

Cours en classe entière conduit alternativement de manière magistrale mais aussi par le biais de travaux d'analyse collective effectués en binôme ou en groupe.
Compte rendu d'étude de cas et de visites. Commentaires écrits et graphiques.
Création d'outils de repères chronologiques.
3 à 4 situations d'évaluation sont proposées par semestre.

UE 2 & 6 **Outils d'expression et d'exploration créative**



EC 2.1

Apprentissage et pratique des outils et médiums fondamentaux, modes d'expérimentation et de recherche.

COURS MAGISTRAL
5H/semaine
TD/TP
2H/semaine



EC 6.1

Approfondissement de la pratique des outils et médiums fondamentaux et des méthodologies appliquées à la création textile.

COURS MAGISTRAL
5H/semaine
TD/TP
2H/semaine

Contenus

Les procédés fondamentaux d'expression et d'exploration créatives font l'objet d'un apprentissage conduisant à l'exploration du processus créatif : dessin, expression plastique, volume, couleur, lumière, matières diverses et photographie, dans une approche transversale conduisant à la définition d'une écriture personnelle en relation avec le domaine du textile.

Les procédés fondamentaux d'expression et d'exploration créatives font l'objet d'un apprentissage conduisant à l'exploration du processus créatif : dessin, expression plastique, volume, couleur, lumière, matières diverses et photographie, dans une approche transversale en relation avec le textile. Le second semestre articule des micro-projets dans une approche pluridisciplinaire et transversale conduisant à la définition d'une écriture et d'une posture personnelle.

Objectifs

Découvrir et pratiquer les outils d'expression fondamentaux.
Distinguer différentes approches dans la manipulation d'un matériau et d'un média.
Développer son exploration et poursuivre une expérience plastique afin d'affiner une démarche créative, singulière et sensible.
Présenter et argumenter à l'oral une réflexion, une démonstration.
Verbaliser un processus de fabrication et son cheminement créatif.

Modalités

Les cours sont conduits sous forme de travaux dirigés et de travaux pratiques dans le cadre d'ateliers et de workshops. Des cours magistraux d'apport en savoirs culturels et techniques viennent ponctuer le déroulement des séances. Les formes de restitution diffèrent selon les modalités du projet transversal. L'évaluation peut se faire sous la forme d'une soutenance orale, d'une présentation de carnets graphiques ou de photographies, de nuanciers, etc.
Visites d'expositions, musées, conférences et entreprises.

UE 2 & 6 **Technologies et matériaux**



EC 2.2

Étude des mises en œuvre des matériaux textiles, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine (technologies et matériaux)

TP
2H/quinzaine (laboratoire sciences expérimentales)



EC 6.2

Étude des mises en œuvre des matériaux textiles, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine (technologies et matériaux)

TP
2H/quinzaine (laboratoire sciences expérimentales)

Contenus

Création, réalisation, textile et environnement.
Les fonctions de base de la chimie des matériaux et des colorants.
Les notions de base sur la lumière.
Les fibres naturelles, fibres de synthèse, structure et identification microscopique.
Les techniques scientifiques de création sur la matière textile.

Objectifs

Acquérir, analyser, expérimenter et synthétiser des données en vue de leur exploitation dans un milieu professionnel.
Identifier, sélectionner et organiser diverses ressources scientifiques spécialisées et pertinentes pour documenter un sujet.

Modalités

Cours magistral et expérimentations par groupe en laboratoire.

UE 2 & 6 **Outils et langages numériques**



EC 2.3

Apprentissage des outils numériques fondamentaux PAO - CAO et initiation aux langages numériques.

TD/TP
2H/semaine



EC 6.3

Approfondissement des outils numériques de PAO - CAO et approfondissement des langages numériques.

TD/TP
2H/semaine

Contenus

Image bitmap, image vectorielle, notions de bases, espaces colorimétriques.
Mise en page et optimisation de l'homogénéité d'un document en PAO pour la diffusion numérique et l'impression.
Retouche photo, utilisation des calques et des masques pour combiner les images numériques.
Dessin vectoriel, calques, contours, fonds et courbes de Bézier, vectorisation.
Du vectoriel à la 3D, manipulation et conception d'objets dans l'espace.
Notions de langages numériques pour le design.

Objectifs

Maîtriser les bases des logiciels de retouche photo, de PAO et de dessin vectoriel.
Acquérir des notions dans la manipulation d'un logiciel de conception 3D.
Utiliser les outils numériques pour réaliser des motifs bitmap et vectoriels en se familiarisant avec les différents types de raccords.

Modalités

Exercices dirigés et d'application des notions étudiées (temps de réalisations variables)
Productions individuelles ou par petits groupes : sujets imposés, workshops, ou en relation avec les ateliers de création.

UE 2 & 6 **Anglais**



EC 2.4

Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais, développement, compréhension et expression orale et écrite.

TD 1H30 / SEMAINE



EC 6.4

Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais, développement, compréhension et expression orale et écrite.

TD 1H30 / SEMAINE

Contenus

Séquences thématiques autour de documents authentiques reliant le design textile et la civilisation anglophone.

Objectifs

Maîtrise de la compréhension écrite et de l'expression écrite et orale au niveau B2 du CECRL.
Entraînements aux compétences d'expression par des productions développant une réflexion ou une argumentation dans une démarche de projet ou de création.
Entraînements aux compétences de compréhension en rendant compte de documents authentiques.
Introduction en contexte de lexique spécifique à la formation.
Découverte de la dimension culturelle du monde anglophone en lien avec la section.

Modalités

Évaluation des connaissances et des compétences de compréhension orale et écrite, productions orales et écrites sous diverses formes à la fin de chaque séquence : exposés, comptes rendus écrits, QCM, devoirs sur table, évaluation en ligne.

UE 2 & 6 **Contextes économiques et juridiques**



EC 2.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine



EC 6.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

Contenus

LA CRÉATION D'ENTREPRISE
Étude de marché, les comptes prévisionnels, le profil d'un créateur d'entreprise, expliquer la réussite ou l'échec de la création d'entreprise, l'entreprise et son cycle de vie.

LES FORMES JURIDIQUES
Les organisations publiques.
Les organisations privées : le statut d'autoentrepreneur, l'entreprise individuelle, la forme sociétaire (EURL, SASU, SARL, SAS et SA), les critères de choix d'une forme juridique (régime fiscal, social...) et les formalités de création.

LA RECHERCHE D'UN TERRAIN DE STAGE
Conseils pour la recherche de stage, conseils pour la rédaction d'un CV, guide méthodologique pour la rédaction de la lettre de motivation, le mail de motivation, guide méthodologique de préparation à l'entretien de stage, conseils pour la rédaction d'un mail de remerciement à la suite d'un entretien.

LA COMMUNICATION COMMERCIALE
Les moyens et les supports de la communication commerciale (devis, facture, etc.)

LES JURIDICTIONS
L'organisation judiciaire et l'action en justice.

Objectifs

Analyser les interactions de l'entreprise avec l'environnement.
Apprécier la viabilité et la faisabilité de son projet de création d'entreprise.
Caractériser une organisation.
Justifier le choix d'une structure juridique d'entreprise adaptée à une situation donnée.
Maîtriser les étapes dans la recherche de stage.
Maîtriser les outils et supports de communication et de communication commerciale.
Sélectionner la juridiction compétente par rapport à une situation donnée.

Modalités

Productions individuelles ou par petits groupes.
Travaux dirigés.
Études de cas.
Évaluations formatives et sommatives.

UE 3 & 7 **Techniques et savoir-faire**

4 ateliers d'initiation aux techniques textiles. sérigraphie et mise en volume

TD/TP
1h/semaine par atelier



4 ateliers d'initiation aux techniques textiles. tissage, teinture, maille

TD/TP
1h/semaine par atelier

Contenus**TISSAGE**

Appréhender le tissage comme secteur d'activité multiple.
Du fil au tissu, apprentissage théorique et pratique des armures de base.
Acquérir des méthodes de recherche, d'expérimentation afin de réaliser une micro collection.

MAILLE

Appréhender la maille comme secteur d'activité multiple.
Acquérir la technique du tricot main.
Apprentissage théorique et pratique.
Réaliser un catalogue d'échantillons de contextures de maille.

ENNOBLISSEMENT /SÉRIGRAPHIE

Module sérigraphie :
Dessin au pochoir : répétition / rythmes / composition.
Initiation à l'impression au cadre sur textile.
Sérigraphie : prépresse, insolation, développement des cadres. Gamme de couleurs pigmentaires.
Expérimentation avec le cadre (répétition, saturation, superposition) sur textile.
Module teinture :
Les étapes du procédé de la teinture naturelle (théorie).
Présentation des fibres naturelles et leurs propriétés / les extraits tinctoriaux.
Élaboration en commun d'un nuancier.
Initiation à la teinture par réserves (pliages, ligatures, coutures).
Cuve d'indigo.

MISE EN VOLUME

Mise en volume du fil, du ruban et du textile. Approche rythmique de la matière.
Apprentissage pratique de diverses techniques : smoking canadien, tissage tri-axial, origami textile...
Réalisation d'échantillons, expérimentations méthodiques.

Objectifs

Découverte et acquisition des fondamentaux liés à chaque atelier textile.
Acquérir une méthode de travail rigoureuse (protocole expérimentaux, compte-rendus d'expériences, cahier recettes, catalogue d'échantillons).
Articuler connaissances physiques, chimiques et pratiques.
Acquérir le vocabulaire spécifique.
Trouver sa place dans un collectif de travail.
S'approprier les outils dans une démarche de création personnelle.

Modalités

Découverte des différents ateliers et initiation aux techniques sur des périodes de sept semaines.
Cette découverte permettra aux étudiants de se positionner sur des options d'ateliers pour les semestres 5 et 6.

UE 3 & 7 **Pratique et mise en œuvre du projet**

Micro-projets ouverts sur différents champs de la création du design textile.

TD/TP
5H/semaine par parcours



Expérimentation de la démarche de projet dans plusieurs champs de la création du design textile.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine (technologie de communication et méthodologie)

TD/TP
5H/semaine par parcours

Contenus

Mise en place d'une méthode de recherche créative alliant pratique exploratoire et analyse.
Découverte d'une large palette d'outils manuels et infographiques.
Techniques de dessin, peinture (aplats, modelé, tramage...)
La gamme de couleurs : analyse, contretypage, création de gammes.
Verbaliser des sensations, vocabulaire lié à la couleur, aspects, textures.
Connecter des mots, des images, des références culturelles afin d'identifier des inspirations.
Mise en place d'une base de données (veilles stylistiques, technique et culturelle).

Objectifs

Apprentissage des étapes d'une démarche de création en lien avec une demande.
Explorer et expérimenter des outils et des méthodes pour créer.
Appropriation du vocabulaire spécifique du domaine du design textile.

Modalités

Analyse, recherche documentaire, brainstorming.
Recherche exploratoire alliant croquis, dessins, échantillons et maquettes.
Exercices oraux ou écrits réalisés en groupe ou individuellement.
Restitution et médiation de son projet.

UE 3 & 7 **Communication et médiation du projet**



EC 3.3

Initiation aux différents modes et codes de la représentation et de la communication écrite et orale.

TD/TP
2H/quinzaine



EC 7.3

Initiation aux différents modes et codes de la représentation et de la communication écrite et orale.

TD/TP
2H/quinzaine

Contenus

Formation aux méthodes de production de documents de communication et sur la pratique des codes de la communication orale.

Objectifs

Distinguer différents modes de communication.
Affirmer des choix pertinents en communication et médiation de projet.
Développer à l'oral un discours structuré, argumenté et personnel.

Modalités

Rendez-vous réguliers pendant lesquels les étudiants exposent leur travail dans l'état d'avancée en relation avec les productions d'atelier.
Exercices d'application en relation avec divers enseignements.

UE 4 & 8 **Professionnalisation**



EC 4

Découvrir, visiter, s'informer sur les champs professionnels relatifs au domaine des métiers d'art, du textile et du design. Saisir les enjeux éthiques.

COURS MAGISTRAL
2H/quinzaine



EC 8

Détermination et construction d'un parcours structuré (court stage d'observation en fin d'année).

COURS MAGISTRAL
2H/quinzaine

Contenus

Sensibilisation aux enjeux éthiques liés au textile. Des actions seront menées dans les différents secteurs du textile et feront l'objet de préparations et de restitutions permettant l'échange et le partage de l'expérience et de l'information.

Découvrir, visiter, s'informer et prospecter sur les champs professionnels relatifs au domaine des métiers d'art du textile.

Objectifs

Permettre aux futurs diplômés de concrétiser leur représentation des métiers du textile et de guider chacun dans la construction de son parcours dans des territoires professionnels variés qu'offrent les secteurs des métiers d'art du textile.
Leur donner les outils pour se renseigner sur les métiers, organisations professionnelles et entreprises en regard des enjeux induits par le développement durable.

Modalités

Comptes-rendus, fiches d'information, fiches métiers, CV, carte de communication...
Conférences, interventions de professionnels, visites d'ateliers et d'expositions.
Interviews (préparation, réalisation et exploitation), visio-conférences.



Atelier de tissage de l'ésaat



deuxième année semestres 3 & 4

3.

UE 9 & 13 **Humanités**

S3 EC 9.1

Pour la deuxième année le cours de Lettres permet de développer l'aisance orale et écrite de l'étudiant pour affirmer ses choix.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

TD/TP
1H/semaine

S4 EC 13.1

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

Contenus

L'étude de spectacles permet l'expression d'un regard de spectateur analytique et la construction d'une culture générale. On adoptera la position du lecteur-spectateur qui se fera critique au travers de la production de textes et de courtes synthèses orales enregistrées.

PHILOSOPHIE

Le textile dans l'art contemporain et le design : enjeux esthétiques et philosophiques : réflexions sur le motif et la couleur

L'étude de textes (littérature, journaux, magazines,...) vise à un approfondissement des techniques d'écriture et d'analyse. On travaillera sur la méthodologie de la rédaction de l'article en fin de S5

Objectifs

Maîtriser les techniques d'expression orale, écrite et construire la communication des projets.

PHILOSOPHIE

Proposer une pensée argumentée à partir d'une problématique qui articule pensée conceptuelle et processus créatif

Modalités

Les séances de cours sont conçues de manière évolutive, elles se composent d'un apport théorique, d'échanges et d'activités individuelles ou de groupe de la part des étudiants.

Évaluation écrite sous forme d'analyses et de restitutions orales.

PHILOSOPHIE

Une évaluation écrite et un travail de recherche et d'analyse esthétique / semestre

UE 9 & 13 **Culture des arts, du design et des techniques**



EC 9.2

Cet enseignement a pour objectif la transmission de savoirs théoriques, historiques, esthétiques, sociologiques et techniques.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine



EC 13.2

Cet enseignement a pour objectif la transmission de savoirs théoriques, historiques, esthétiques, sociologiques et techniques.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

Contenus

Méthodologie d'analyse et articulation entre art, artisanat et design.

Objectifs

Acquérir et développer une méthode d'analyse, investiguer des ressources documentaires variées et approfondir le vocabulaire spécifique du design et des métiers d'art.

Modalités

Cours en classe entière conduits en pédagogie inversée par le biais de travaux d'analyse effectués en groupe et restitués à l'ensemble de la classe.

UE 18 & 22 **Outils d'expression et d'exploration créative**



EC 10.1

Apprentissage et pratiques des outils et médiums fondamentaux, modes d'expérimentation et de recherche.

COURS MAGISTRAL
5H/semaine
TD/TP
2H/semaine



EC 14.1

Approfondissement des outils et médiums fondamentaux et des méthodologies appliquées à la création.

COURS MAGISTRAL
5H/semaine
TD/TP
2H/semaine

Contenus

Les procédés fondamentaux d'expression et d'exploration créatives : dessin, expression plastique, volume, couleur, lumière, matières diverses et textiles, photographie dans une approche transversale.

Objectifs

Apprendre et expérimenter les fondamentaux du langage plastique puis initier l'étudiant à la description des mises en œuvre sous différentes formes couramment utilisées en France ou dans un contexte international. Aborder une démarche de recherche et d'investigation singulière par le biais des moyens et des médiums d'expression et d'exploration, construire une sensibilité.

Modalités

Les cours sont conduits sous forme de travaux dirigés et de travaux pratiques dans le cadre d'ateliers et de workshops.
Visites d'expositions, musées, conférences et entreprises.

UE 10 & 14 **Technologies et matériaux**

EC 10.2

Étude des mises en œuvre des matériaux textiles, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine (technologies et matériaux)

TP
2H/quinzaine (laboratoire sciences expérimentales)



EC 14.2

Étude des mises en œuvre des matériaux textiles, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine (technologies et matériaux)

TP
2H/quinzaine (laboratoire sciences expérimentales)

Contenus

Matériaux textiles et couleurs. Synthèses additive et soustractive, couleurs complémentaires. Diagramme de chromaticité.
Applications : Vision colorée, système RVB, décalage coloré entre écran et imprimante. Teinture ou peinture d'un objet et lumière d'éclairage.
La chimie des colorants et des mordants.
Teinture et paramètres chimiques et physiques (le pH, la température, la dureté de l'eau et la structure microscopique des surfaces textiles).

Objectifs

Mobiliser des connaissances larges et variées au service d'un projet.
Maîtriser un savoir-faire expérimental bien utile dans un milieu professionnel.

Modalités

Cours magistral et expérimentations par groupe en laboratoire.

UE 10 & 14 **Outils et langages numériques**

EC 10.3

Apprentissage des outils numériques fondamentaux PAO - CAO - DAO (Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign).

TD/TP
1,5h/semaine (/groupe de spécialité)



EC 14.3

Pratiques des outils numériques PAO - CAO - DAO (Adobe Illustrator et Photoshop, Indesign) et applications (éditions de C.V., portfolios/ productions numériques/Fablab).

TD/TP
1,5h/semaine (/groupe de spécialité)

Contenus

Perfectionnement sur les logiciels de Publication Assistée par Ordinateur (PAO) et de Dessin Assistée par Ordinateur (DAO).
Approfondissement des connaissances des logiciels de la suite Adobe CC les plus exploités dans les domaines de la création graphique, du design et du textile (dessin, motif, simulation).
Fonctions essentielles et approfondies.
Réalisation de portfolio PDF et/ou web.

Objectifs

Développer une compétence technique dans l'utilisation de logiciels de création graphique et textile. Discerner et exploiter le ou les logiciels impliqués pour chaque projet de design, que ce soit pour de la création de collections de motifs, la création de gammes couleurs, la simulation d'intégration de produits ou du prototypage. L'outil numérique devient outil d'expérimentation multi-supports (vidéoprojection, édition papier, gravure/découpe laser).

Modalités

Le cours s'articule autour de recherches, de travaux pratiques dirigés et d'analyses. Les enseignements prennent la forme de cours théoriques, pratiques, et, plus ponctuellement, d'exposés et de présentations orales.
Les travaux se font soit de manière individuelle, soit en groupe.
Les phases créatives et le prototypage peuvent nécessiter le recours à l'usage des smartphones personnels des étudiants. Le cours est un territoire d'expérimentation créative qui permet aux étudiants d'explorer le monde digital en cultivant leur propre curiosité, en abordant l'analyse critique dans le processus d'élaboration de leurs projets en design textile.

UE 10 & 13 **Anglais**



EC 10.4

Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais, développement, compréhension et expression orale et écrite.

TD/TP
1H30/semaine par groupe



EC 14.4

Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais, développement, compréhension et expression orale et écrite.

TD/TP
1H30/semaine par groupe

Contenus

Le design se situe à la confluence des enjeux sociaux, économiques, industriels, esthétiques, artistiques. L'apprentissage de l'anglais au service du design textile se doit de prendre en compte tous ces champs d'investigation.
Brassage et renforcement de l'acquisition du lexique et des structures de la langue anglaise propres au design textile matériau.
Usage de documents d'études authentiques – s'adressant à un public anglophone – de facture technique, journalistique, du monde de la fiction, des domaines esthétiques et artistiques. Ces documents sont issus des domaines de l'industrie, de la TV, de la radio, du cinéma, de la littérature, de l'information digitale.

Objectifs

Couleurs et motifs, les tendances du moment (photographies, vidéos, articles de presse).
Couleurs et motifs dans les fruits et légumes.
Sémantique des couleurs et motifs.
Textile, mouvements artistiques et révolution industrielle.

Le textile vestimentaire et environnemental en lien avec les années soixante et les années soixante-dix dans le monde anglo-saxon (USA : les droits civiques, le mouvement hippy, la libération de la femme, le pop art.

Modalités

Activation constante des compétences – pratique de l'oral en interaction, compréhensions écrite et orale, expressions écrite et orale. Capacité de prise de notes. Développer la faculté de prise de parole devant un groupe.

UE 10 & 13 **Contextes économiques et juridiques**



EC 10.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine



EC 14.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

Contenus

LES SOURCES DU DROIT ET LES MOYENS DE PREUVE

Principes généraux, la charge de la preuve, l'objet de la preuve et les modes de preuve.

LE DROIT DES CONTRATS

La théorie générale appliquée aux contrats et les contrats spéciaux (formation, validité et effets).
La responsabilité civile et pénale.

LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La propriété littéraire et artistique (les composantes du droit d'auteur, l'enveloppe Soleau, la cession des droits d'auteur et l'action en justice), la propriété industrielle (le brevet d'invention, la marque et les dessins et modèles) et le droit à l'image et au respect de la vie privée dans le domaine artistique.

LE DROIT SOCIAL

Les relations collectives au travail (les partenaires sociaux, les conventions collectives, etc.) et les relations individuelles au travail (le contrat de travail, le temps de travail, la formation professionnelle...).

Objectifs

Identifier la source d'une règle de droit.
Apprécier la force probante d'un élément de preuve dans une situation donnée.
Repérer les droits et les obligations liés aux activités professionnelles.
Choisir un moyen de protection adapté à l'œuvre et connaître les actions possibles en cas de contrefaçon.
Identifier le rôle du droit négocié et des partenaires sociaux.
Analyser les différents documents de travail (contrat de travail, fiche de paie...).
Connaître les droits et les obligations de l'employeur et du salarié.

Modalités

Productions individuelles ou par petits groupes.
Travaux dirigés.
Études de cas.
Évaluations formatives et sommatives.

UE 11 & 15 **Techniques et savoir-faire**



EC 11.1

Tissage
Maille
Sérigraphie / ennoblissements
Mise en volume
Approfondissement des techniques

TD/TP
3h par atelier



EC 15.1

Tissage
Maille
Sérigraphie / ennoblissements
Mise en volume
Approfondissement des techniques

TD/TP
3h par atelier

Contenus

TISSAGE
Acquérir des méthodes de recherches, d'expérimentations afin de réaliser une micro collection.

MAILLE
Apprentissage théorique et pratique.
Réaliser un catalogue d'échantillons de contextures de maille.

SÉRIGRAPHIE / ENNOBLISSEMENT
Échantillonnage des différentes pâtes d'impression. Réalisation individuelle d'un cahier de recettes.
Contretypage de gammes de couleurs pour l'impression.
Rythmer des surfaces par des graphismes simples.
Le mélange optique des couleurs par le graphisme (aplats, trames de diverses densités) ou par leur superposition (degrés de transparence et d'opacité, couleurs résultantes).
Découverte des ennoblissements chimiques modifiant l'aspect, la structure, le tomber et le toucher des textiles (enduction, rongage, dévorage...)
Approfondissement des techniques de teinture naturelle. Impression de réserves, mordants au cadre.
Initiation : écoprint, cyanotype.

MISE EN VOLUME
Mise en volume du fil, du ruban et du textile. Approche rythmique de la matière.
Apprentissage pratique de diverses techniques : smoking canadien, tissage tri-axial, origami textile...
Réalisation d'échantillons, expérimentations méthodiques.

Objectifs

S'approprier les techniques de façon pertinente, créative et réfléchie dans son travail en transversalité avec le cours de pratique et mise en œuvre de projet.
Connaitre les différents modes de fabrication correspondant à chaque technique : leurs usages, leurs domaines d'application.

Modalités

Travail individuel et en groupe.
Cours théoriques relatifs à chaque technique.

UE 11 & 15 **Pratique et mise en œuvre du projet parcours Couleur Matière**



EC 11.2

Découvrir son propre processus de projet au travers d'une méthodologie commune.
Développer son questionnement, ses recherches puis techniques textiles et propositions.

TD/TP
4H/semaine



EC 15.2

Mettre en place son propre processus de projet, son questionnement, ses recherches et propositions textiles. Être force de proposition face à une problématique, une demande, un contexte précis.

TD/TP
4H/semaine

Contenus

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
Acquérir une méthodologie de conception puis de création qui favorise des propositions sensibles, techniques et professionnelles en s'appuyant sur des pratiques de la couleur, du dessin, du numérique et graphisme textile, tout en restant en lien avec des savoir-faire traditionnels et innovants : maille, tissage, impression, ennoblissements, infographie et tout nouvelle technologie.
Définir une approche collaborative avec l'ensemble des acteurs concernés.

Objectifs

Ouvrir l'apprenant à la recherche interdisciplinaire et au questionnement.
Proposer des orientations créatives et prospectives .
Expérimenter les différents champs d'hypothèses en prenant en compte de l'aspect formel, structurel , leur sens (dimension sémantique) et leur destination.
Établir un système critique d'élaboration et d'évolution du projet selon des critères explicites.
Faire la démonstration que le projet est bien en adéquation avec la demande initiale et dans le respect de la déontologie.
Entretenir les liens et dialoguer au sein des équipes et avec les partenaires du projet, experts associés et Fablab.
Caractériser et valoriser son identité, sa singularité.

Modalités

Les cours se déroulent en contrôle continu en transversalité avec les ateliers de teinture et sérigraphie textile, atelier de maille, atelier de tissage, Fablab, outils et langages numériques.

UE 11 & 15 **Pratique et mise en œuvre
du projet parcours Dessin Motif**



EC 11.2

Mettre en œuvre une méthodologie de travail pour créer dans le champ large du design textile.

TD/TP
4H/semaine



EC 15.2

Mettre en œuvre une méthodologie de travail pour créer dans le champ large du design textile.

TD/TP
4H/semaine

Contenus

Élaborer une collection variée mettant en lien les différents apprentissages techniques, numériques,... dans une dimension professionnelle par le biais de micro-projets sur des thématiques fictives, réelles et des concours dans les domaines du design textile et des métiers d'art.

Objectifs

Explorer des thématiques pour créer, observer pour faire des choix, décliner des intentions. Communiquer avec un vocabulaire précis spécifique aux domaines plastiques et professionnels.

Modalités

Les cours se déroulent en contrôle continu en transversalité avec les ateliers de techniques et savoir-faire et d'outils et langages numériques.

UE 11 & 15 **Communication et médiation
du projet**



EC 11.3

Initiation à la démarche de médiation d'un projet.

TD/TP
1H/semaine



EC 15.3

Pratique de la démarche de médiation d'un projet.

TD/TP
1H/semaine

Contenus

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel au travers d'une présentation matérielle ou numérique.
Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe. Savoir identifier les processus de production, de diffusion, de valorisation des savoirs et les présenter.
Utiliser les stratégies et techniques de communications, shootings photo, réseaux sociaux, adaptés à chaque démarche créative.

Objectifs

Adopter une démarche de veille culturelle et prospective permanente.
Optimiser la médiation de son savoir-faire et de ses travaux au travers des réseaux sociaux, de shootings photos, de montages vidéo, de mise en valeur.
L'objectif est d'améliorer la communicabilité, stratégie de communication et singularité de chaque projet de l'apprenant et de l'emmener dans son écosystème médiatique (support papier et numérique).
Initiation aux codes de l'image publicitaires, artistiques et photographiques de textile de mode ou d'environnement.

Modalités

Les cours sont rythmés par des projets devenant supports de communication, à mettre en exergue par différents biais techniques ou/et technologiques.
Ces cours sont formés de travaux dirigés et pratiques en lien avec des ateliers tels que le Fablab et le studio photo.
Ces cours amènent des travaux individuels et de groupes.

UE 11 & 15 **Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet**



EC 11.4

Initiation à la démarche de projet.

TD/TP
1H/semaine



EC 15.4

Initiation à la démarche de projet.

TD/TP
1H/semaine

Contenus

Ce module permet à l'étudiant de s'initier à la recherche tout en affirmant une écriture singulière. Il consiste en une première approche méthodologique des métiers d'art et du design et à la mise en place de projets personnels ou collectifs traitant de problématiques actuelles. Les séries photographiques qui en découlent exploitent les ressources du design textile contemporain et s'emploient à utiliser avec justesse les couleurs, la lumière, les matériaux, les motifs, les surfaces, les technologies numériques et/ou traditionnelles afin d'atteindre le destinataire final.

Objectifs

- Choisir un terrain de recherche et définir une problématique
- Identifier le destinataire final du projet
- Mettre en œuvre une méthodologie de projet individuelle ou collective
- S'interroger sur la nécessité de son travail et sur son caractère éthique
- Rendre compte d'une démarche innovante
- Justifier ses choix techniques dans le champ du design textile et de la photographie contemporaine
- Développer sa culture visuelle et son esprit de veille
- Alimenter son portfolio professionnel

Modalités

La méthodologie de travail fait l'objet d'un cours magistral où la culture design est convoquée. Un protocole de recherche est mis en œuvre en vue de la production de séries photographiques prenant la forme d'un scénario ou d'un story-telling. Chaque série fait l'objet d'une présentation orale évaluée à la fin de chaque mois. Une restitution des travaux de l'année est présentée dans un centre d'art ou une galerie de la région des Hauts-de-France.

UE 12 & 16 **Professionnalisation**



EC 12

Élaboration de CV et lettres de motivation en concordance avec les souhaits de domaine, qualités créatives et professionnelles de l'apprenant.
Préparation d'un portfolio concordant aux souhaits de stage, marques, enseignes ou experts textiles indépendants définis.

1H/semaine



EC 16

Élaboration du rapport de stage et dossier numérique des créations du stagiaire à intégrer à son portfolio.
Mise en ligne de son portfolio.

1H/semaine

Contenus

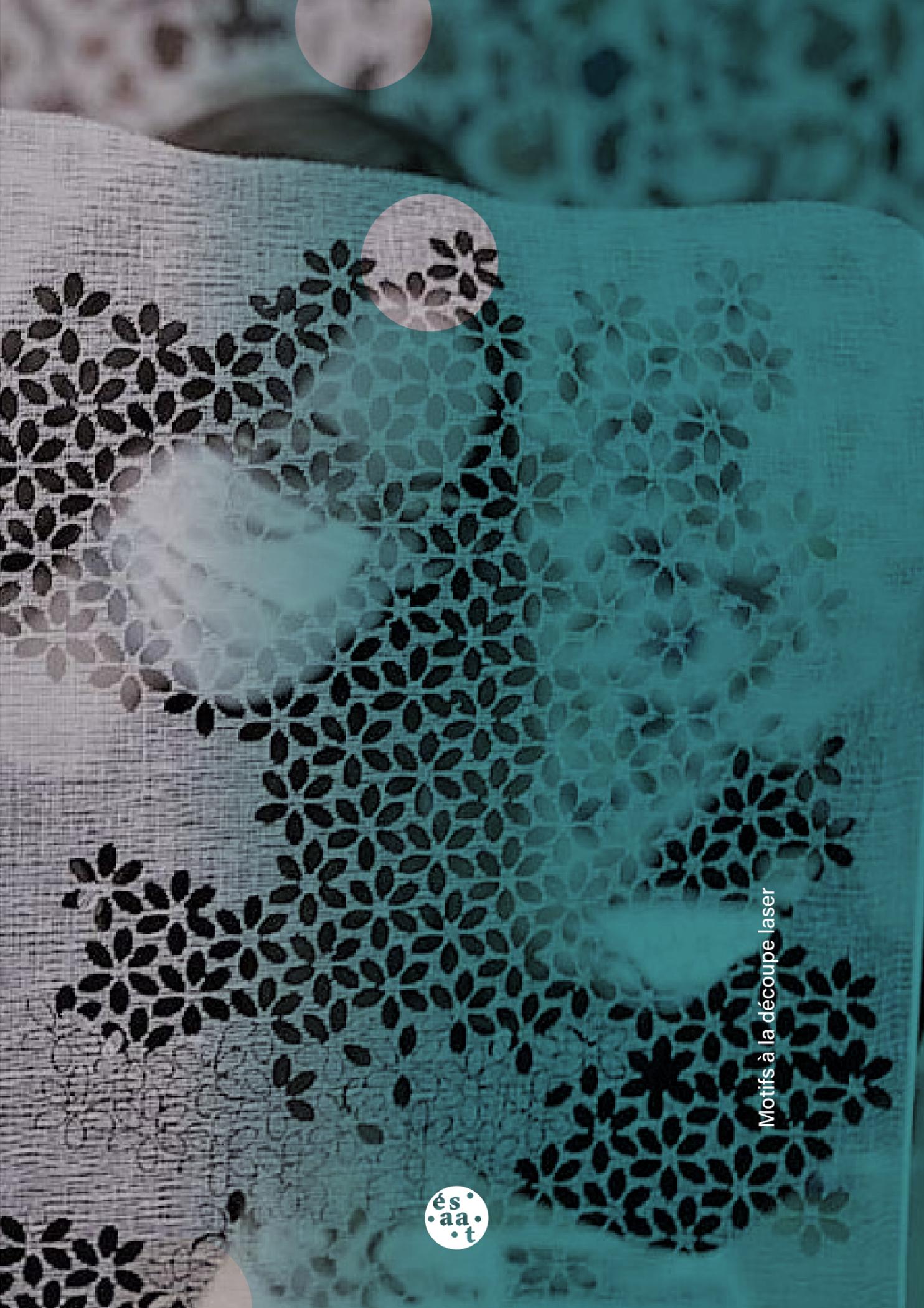
Identifier les enjeux des domaines et spécialités des métiers d'art et du design au regard de l'actualité et de leurs perspectives d'évolution selon une réflexion prospective et professionnelle. Designer les ressources, les outils et les méthodes de recherches propres au champ professionnel abordé.
Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Objectifs

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les spécialités.
Caractériser et valoriser ses compétences personnelles et son projet professionnel.
Mise en adéquation du dossier numérique des travaux de chaque élève avec le milieu professionnel visé.
Accompagnement à la démarche de recherche de stage ainsi qu'à la création de son portfolio.
Préparations orales aux entretiens.
Adopter une démarche de veille professionnelle permanente et aiguisée au travers des journaux spécialisés, réseaux sociaux, newsletters, podcast...

Modalités

Les cours sont rythmés par des projets devenant supports de communication, à mettre en exergue. Ces cours sont formés de travaux dirigés et pratiques en lien des ateliers tels que le Fablab et le studio photo.



Motifs à la découpe laser



troisième année semestres 5 & 6

4.

UE 17 & 21 **Humanités**

S5 EC 17.1

La troisième année correspond à la rédaction de l'article et à l'élaboration du projet professionnel présenté dans un langage soutenu.

TD/TP
2H/semaine

S6 EC 21.1

Approches en philosophie et sciences humaines de la problématisation en lien avec la pratique de projet.

TD/TP
1H/semaine

Contenus

L'étude d'auteurs, de textes, d'œuvres littéraires documente les projets et aide à la maîtrise de l'écriture d'un article en fin de S5.

PHILOSOPHIE

Accompagnement personnalisé des articles de projet : « éclairage conceptuel et problématique des recherches personnelles de l'étudiant ».

L'enseignement facilite, au semestre 6, la communication efficace des idées, des choix et des réalisations.

Objectifs

S'approprier des œuvres littéraires et choisir des références.

PHILOSOPHIE

Acquérir une méthodologie de recherche

Proposer une pensée argumentée à partir d'une problématique qui articule pensée conceptuelle et processus créatif.

Modalités

Les séances préparent l'examen à l'oral et à l'écrit.

2 h / semaine en co-enseignement avec un professeur d'arts appliqués.

Évaluation écrite sous forme de comptes rendus et de restitutions orales.

UE 17 & 21 **Culture des arts, du design et des techniques**



EC 17.2



EC 21.2

Interroger les étudiants sur des notions importantes de l'histoire des arts et des techniques et les mettre en perspective dans l'actualité du design et des métiers d'art

TP/TD
2H/semaine par parcours

Contenus

Maitrise des courants principaux en histoire des arts et des techniques.

Objectifs

Être en capacité de sourcer les documents nécessaires pour construire et nourrir l'article.

Modalités

Cours en classe entière conduits alternativement de manière magistrale et par le biais d'un exposé individuel.

UE 10 & 14 **Outils d'expression et d'exploration créative**



EC 18.1



EC 22.1

Poursuivre la pratique des outils et des moyens d'expression afin de définir une démarche singulière.

TD/TP
2H/quinzaine

Mettre son exploration créative au service du projet.

TD/TP
2H/quinzaine

Contenus

Adopter une posture personnelle par le biais du dessin, de la couleur, de la matière, du volume et de tous les outils de création.
Verbaliser un processus et son cheminement créatif.

Objectifs

Affiner une démarche singulière en développant et en explorant une expérience plastique.

Modalités

Les cours sont conduits sous forme de travaux dirigés et de travaux pratiques dans le cadre d'ateliers et de workshops.

UE 18 & 22 **Technologies et matériaux**

EC 18.2

Étude des mises en œuvre des matériaux textiles, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

TP
1H30/semaine



EC 22.2

Étude des mises en œuvre des matériaux textiles, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

TP
1H30/semaine

Contenus

Mise en œuvre des connaissances et approfondissement dans la spécificité du projet de l'étudiant. Les textiles techniques, les matériaux naturels, la fibre optique et les textiles connectés. Les méthodes physiques et chimiques utilisées dans les nouvelles techniques de fabrication de tissus. Colorants thermochromes, colorants photochromes.

Objectifs

Mettre en œuvre les outils et méthodes scientifiques permettant de structurer les étapes de recherche d'un projet et leurs interactions. Accompagner les projets à caractère scientifique des étudiants. Connaître et expérimenter les nouvelles techniques d'ennoblissement des fibres textiles.

Modalités

Expérimentations individualisées en groupes en laboratoire.

UE 18 & 22 **Outils et langages numériques**

EC 18.3

Pratique des outils et des langages numériques spécifiques au projet.

TD/TP
2h/semaine (/groupe de spécialité)



EC 22.3

Pratique individuelle des outils et des langages numériques selon les besoins de chaque projet.

TD/TP
2h/semaine (/groupe de spécialité)

Contenus

En lien avec les projets développés en cours de pratique et mise en œuvre du projet et du thème choisi, le cours d'Outils et langages numériques consiste essentiellement à apporter des compléments en savoir-faire techniques liés à la production ainsi qu'en soutien aux moyens de communications mis en œuvres.

Fonctions avancées d'Adobe Illustrator, de Photoshop, scripts et JavaScript. Réalisation de maquettes et chartes graphiques sous InDesign. Développements de gammes de couleurs, de collections de motifs. Intégration ou simulation photo, Fablab, Animation et vidéo-présentation.

Objectifs

L'outil numérique a une place à chaque étape d'un projet. Il accompagne le projet développé en cours de pratique et mise en œuvre de projet : dès la phase de recherche, puis dans la réalisation de support de communication (éditions, projection, supports) et enfin dans la réalisation ou la finalisation des prototypes.

Modalités

Cours théoriques par groupe de spécialité. Suivis individuels des éditions d'articles. Suivi individuel des projets (projets graphiques, soutien Fablab, vidéo-projection, impression grand-format).

UE 18 & 22 **Anglais**



EC 18.4

Pratique orale et écrite appliquée aux secteurs de la création.

TD/TP

2h en quinzaine par groupe, respectivement couleur et motif.



EC 22.4

Pratique orale et écrite appliquée aux secteurs de la création.

TD/TP

2h en quinzaine par groupe, respectivement couleur et motif.

Contenus

Le design se situe à la confluence des enjeux sociaux, économiques, industriels, esthétiques, artistiques. L'apprentissage de l'anglais au service du design textile se doit de prendre en compte tous ces champs d'investigation.
 Brassage et renforcement de l'acquisition du lexique et des structures de la langue anglaise propres au design textile matériau.
 Usage de documents d'études authentiques – s'adressant à un public anglophone – de facture technique, journalistique, du monde de la fiction, des domaines esthétiques et artistiques. Ces documents sont issus des domaines de l'industrie, de la TV, de la radio, du cinéma, de la littérature et de l'information numérique.
 Pratiques orale et écrite de la langue anglaise appliquée au domaine professionnel.
 Rédiger et exprimer à l'oral démarches créatives et projets en création textile matériau.

Objectifs

Rapport du stage professionnel effectué au semestre 4 (présentations orale et écrite).
 Le monde de l'entreprise et du travail dans la création textile.
 Rédiger une lettre de motivation. Constituer un CV.
 Le développement durable.
 Compte – rendu détaillé rédigé sur une page du projet des arts appliqués, « ABSTRACT ».

Couleurs et motifs, les tendances du moment (photographies, vidéos, articles de presse).
 Vêtements et représentations féminines / masculines dans l'art.

Modalités

Activation constante des compétences – pratique de l'oral en interaction, compréhensions écrite et orale, expressions écrite et orale. Capacité de prise de notes. Développer la faculté de prise de parole devant un groupe.

UE 18 & 22 **Contextes économiques et juridiques**



EC 18.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL

1H/semaine



EC 22.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL

1H/semaine

Contenus

LE STATUT D'ARTISTE-AUTEUR
 Les conditions d'affiliation, les formalités de création, le fonctionnement social (les cotisations sociales, la protection sociale, le précompte, etc.), le fonctionnement fiscal (impôt sur les revenus, TVA, impôts locaux...).

APPROCHES ET OUTILS MERCATIQUES
 Fonctions mercatiques, démarches, cibles, segmentation, comportement du consommateur et le plan de marchéage.

LA GESTION DE PROJET
 Le cadrage du projet (le périmètre, les objectifs et les contraintes du projet), le découpage du projet (découpage des ressources, des tâches, etc.), la planification du projet, l'évaluation des coûts du projet, la gestion du projet (gestion de la communication et des risques), le contrôle du projet (mesure de la performance, reporting...).

Objectifs

Connaitre les formalités administratives du statut d'artiste-auteur.
 Apprécier la compatibilité de sa production par rapport aux besoins du marché.
 Maîtriser les différentes étapes d'un projet.
 Savoir communiquer avec les partenaires internes et externes de l'organisation.
 Identifier les problèmes juridiques et économiques spécifiques au projet et mobiliser les compétences nécessaires.
 Identifier le client et la cible.

Modalités

Productions individuelles ou par petits groupes.
 Travaux dirigés.
 Études de cas.
 Évaluations formatives et sommatives.

UE 19 & 23 **Techniques et savoir-faire**

Options techniques
parcours couleur ou motif
selon le choix de l'étudiant



EC 19.1

Tissage
Maille
Sérigraphie / ennoblisements
Mise en volume
Spécialisation : 2 ateliers au choix

TD/TP
5h



EC 23.1

Tissage
Maille
Sérigraphie / ennoblisements
Mise en volume
Spécialisation : 2 ateliers au choix

TD/TP
5h

Contenus

TISSAGE

Transcender les aspects techniques du "chaîne et trame" sur métiers manuels et électroniques.
Développer un projet en phase avec les réalités de l'industrie, du design et des métiers d'arts.
Concevoir et réaliser une proposition d'expérimentations, créative, innovante et personnelle, pour soutenir son projet.

MAILLE

Transcender les aspects techniques de la maille rectiligne simple et double fonture pour une mise en pratique créative et innovante.
Développer un projet en phase avec les réalités de l'industrie, du design et des métiers d'arts.
Concevoir et réaliser une proposition d'expérimentations, créative, innovante et personnelle, pour soutenir son projet.

SÉRIGRAPHIE/ENNOBLISSEMENT

Ennoblisements physiques.
Pressage à chaud, transferts, sublimation, enductions.
Usure, patine, brossage, aiguilletage, broderie.
Approfondissement des techniques apprises.
Utilisation originale des procédés, détournements, croisements des techniques.
Élaboration d'un univers personnel permettant la définition d'une thématique de recherche.
(gammes matières, couleurs, graphismes...).

MISE EN VOLUME

Mise en volume du fil, du ruban et du textile. Approche rythmique de la matière.
Apprentissage pratique de diverses techniques : smoking canadien, tissage tri-axial, origami textile...
Réalisation d'échantillons, expérimentations méthodiques.

Objectifs

S'approprier les différentes techniques et outils en lien avec le champ du projet.
Contextualiser et conceptualiser son projet de fin d'étude dans une pratique textile spécifique.
Maîtriser les possibilités créatives spécifiques à chaque technique.
Savoir qualifier les matières, couleurs, effets (sensations, émotions, significations).
Expérimenter à partir d'une thématique personnelle.

Modalités

Cours pratique en atelier.
Suivi individuel pour chaque projet.
Possibilités de travailler en autonomie entre chaque cours.

UE 19 & 23 **Pratique et mise en œuvre du projet**



EC 19.2

Définition d'un projet de diplôme s'inscrivant dans des problématiques actuelles de design textile.

TD/TP
5H/semaine par parcours



EC 23.2

Définition d'un projet de diplôme s'inscrivant dans des problématiques actuelles de design textile.

TD/TP
5H/semaine par parcours

Contenus

Co-élaboration de l'article et développement du projet professionnel personnel.

Développement du projet professionnel personnel.

Objectifs

Conceptualiser une démarche de création professionnelle.
Rechercher les pratiques accompagnant l'évolution du projet.
Trouver les appuis techniques et technologiques spécifiques.

Mise en exergue des ponts faits ou à faire entre les enseignements transversaux, les humanités et les ateliers.

Modalités

Accompagnement individuel de l'étudiant.

Accompagnement individuel de l'étudiant.

UE 19 & 23 **Communication et médiation du projet**



EC 19.3

Culture visuelle, fabrication de contenu communicants numériques

CM/TD/TP
2H/semaine



EC 23.3

Culture visuelle, fabrication de contenu communicants numériques

CM/TD/TP
2H/semaine

Contenus

L'objet du cours concerne la communication visuelle du projet de l'étudiant et sa médiation numérique et imprimée. Pour cela il privilégiera le médium photographique et l'image animée afin de valoriser son travail et sa posture de designer via les différentes plateformes en ligne de réalité mixte accessibles depuis le smartphone. L'objectif de cet enseignement est d'initier l'étudiant à la communication et à la médiation de projet par la maîtrise des codes de l'image photographique, de l'audiovisuel et des outils du web. Le cours se structure sur l'analyse des campagnes des marques et des maisons de mode et textile, l'élaboration d'un *storytelling*, la création de *personas*, la simulation de points de vente en *phygital*, le choix des espaces de diffusion presse, réseaux, la postproduction numérique, la création d'un portfolio en ligne et la gestion du *community management* ciblé sur les potentiels prospects.

Objectifs

- Se construire une culture photographique, audiovisuelle et web
- Identifier le profil des clients potentiels
- Définir un plan de communication adapté au public visé
- Maîtriser les outils de communication
- Élaborer des contenus communicants
- Sélectionner les formats et les canaux de communication les plus pertinents

Modalités

Cet enseignement s'appuie sur deux registres : un cours magistral donnant à l'étudiant les fondements culturels de l'histoire de la photographie, de l'audiovisuel et du web et un enseignement pratique et technique sur la fabrication de contenus communicants à l'ère du numérique. L'évaluation du plan de communication de l'étudiant a lieu à la fin de chaque mois et prend la forme d'une présentation devant la classe. des rendez-vous réguliers permettent d'affiner ses choix.

UE 19 & 23 **Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet**



EC 19.4

Démarche analytique et prospective en projet.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

TD/TP
2H/semaine



EC 23.4

Démarche analytique et prospective en projet.

COURS MAGISTRAL
2H/semaine

TD/TP
2H/semaine

Contenus

La démarche analytique et prospective en projet se fonde sur l'exploitation de systèmes d'analyse qualitatifs et quantitatifs et la mise en œuvre de valeurs éthiques, signifiantes et esthétiques. La démarche prospective se construit selon une démarche intuitive de projection qui s'articule sur la formulation d'hypothèses.

Objectifs

- Prospector
- Construire un argumentaire de références
- Rédiger un article

Modalités

L'évaluation de ce cours méthodologique a lieu chaque mois sous une forme alternée qui se traduit par un exposé, une production écrite, une enquête, une carte heuristique, une restitution visuelle ou un carnet de bord où l'étudiant rassemble ses notes et ses recherches. Des rendez-vous réguliers permettent de vérifier si l'étudiant développe une approche cohérente en vue de son projet de diplôme.

UE 20 & 24 **Parcours de professionnalisation et poursuite d'études**

Stage



EC 20,1

Préparation à la poursuite d'études
et valorisation du parcours professionnel

COURS MAGISTRAL
1H/semaine



EC 24,1

Valorisation du projet personnel
et accompagnement

COURS MAGISTRAL
1H/semaine

Contenus

Cet enseignement a pour vocation de donner aux étudiants une bonne connaissance des métiers relatifs à la formation. De retour de stage, ils mettent en forme un compte rendu en valorisant leurs notes d'étonnement.
Ils participent à l'organisation de «*Disons Design*», cycle de conférences de professionnels à l'ésaat.

Objectifs

Mettre en place les outils pour permettre aux étudiants de côtoyer différents acteurs du monde du textile et du design de mode.

Modalités

Conférences, interventions de professionnels, visites d'ateliers et d'entreprises.

volumes horaires & crédits européens

Système Européen de transfert d'unités de cours capitalisables

EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM

5.

S1 S2 S3 S4 S5 S6

Enseignements génériques	UE1	UE5	UE9	UE13	UE17	UE21
HORAIRES HEBDOMADAIRES						
Cours Magistraux	4	4	3	4	/	/
TP/TD	1	1	1	/	2	1
Total	5	5	4	4	2	1
crédits ECTS	8	8	7	6	4	4

Enseignements transversaux	UE2	UE6	UE10	UE14	UE18	UE22
HORAIRES HEBDOMADAIRES						
Cours Magistraux	7	7	5	5	/	/
TP/TD	6	6	5	5	7	6
Total	13	13	10	10	7	6
crédits ECTS	11	11	10	7	5	6

Enseignements pratiques et professionnels	UE3	UE7	UE11	UE15	UE19	UE23
HORAIRES HEBDOMADAIRES						
Cours Magistraux	2	2	2	2	4	4
TP/TD	9	9	10	10	10	12
Total	11	11	12	12	14	16
crédits ECTS	9	8	12	7	11	17

Professionalisation	UE4	UE8	UE12	UE16	UE20	UE24
HORAIRES HEBDOMADAIRES						
Cours Magistraux	1	1	/	/	1	1
Total	1	1	1	1	1	1
crédits ECTS	1	1	1	1	1	1

Stage						
crédits ECTS	1	2	/	9	9	/

TOTAL HORAIRE HEBDOMADAIRE	2916 H	30	30	27	27	24	24
TOTAL ECTS	180 ECTS	30	30	30	30	30	30

enseignements optionnels

6.

enseignements optionnels

Langue vivante : Espagnol

Cet enseignement ne donne pas de crédit ECTS mais permet aux étudiant(e)s de consolider la pratique de la langue espagnole et d'envisager une certification de type DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera) complémentaire pour une poursuite d'études, utile dans le monde de l'entreprise et pour un échange ERASMUS dans une école hispanophone partenaire.

TD
2H/semaine

Contenus

Les cours proposent plus d'aborder que de « traiter » une thématique donnée. Se basant sur les thèmes proposés dans les programmes de préparation à la certification internationale, les cours abordent les thèmes suivants :

S1

Remise à niveau.

S2

→ ¿Te conozco?
→ Cuéntame
→ Para gustos... los colores
→ La información es poder

S3

→ Educación y formación
→ Mundo laboral
→ Vida social y familiar

S4

→ Medio ambiente y desarrollo sostenible.
→ Bienestar y salud.

S5

Ateliers de compétences à visée professionnelle

S6

Objectifs

Les cours sont conçus comme une progression intégrant un niveau de départ et un niveau cible. Les objectifs à atteindre sont déclinés par compétence selon le niveau ciblé (B1 à C1) établis sur la base du CECRL (Cadre européen commun de référence pour les langues).

DNMADe 1

B1 - Consolider un niveau de langue préexistant.
Comprendre l'essentiel dans une conversation, une émission.
Comprendre des textes courants.
Parler, prendre part à des conversations sans préparation.
Parler, raconter des expériences.
Écrire un texte simple et cohérent sur des sujets familiaux.

DNMADe 2

B2 - Niveau Avancé ou Indépendant.
Comprendre (Écouter) des discours assez longs.
Comprendre (Lire) des articles et des rapports.
Parler spontanément et avec aisance.
Parler, développer un point de vue.
Écrire des textes clairs et détaillés.

DNMADe 3

C1 - Niveau Autonome.
Comprendre un long discours avec des articulations implicites.
Comprendre des textes factuels ou littéraires longs et complexes.
Parler de manière souple et efficace pour des relations sociales ou professionnelles.
Parler, présenter des descriptions claires et détaillées de sujets complexes.
Écrire un texte clair et développer un point de vue.

Modalités

Acquisition en laboratoire de langue sur le format Briefing / Activité / Débriefing.
Traitements de documents audio / vidéo / écrits.
Interactions en binômes, rédaction de documents, jeux de rôle...
Exercices de synthèse type QCM.



Suite, série matelassée, DNMADE Textile Couleur Matière



7. Questions fréquemment posées

Combien coûte la formation ?

Le DN MADe de l'**ésaat** est une formation publique, les frais à prévoir sont ceux liés à une scolarisation à ce niveau d'étude d'un établissement de l'éducation nationale : adhésion au bureau des élèves ou à l'association sportive (facultatifs). Le reste est gratuit.

Comment s'opère la sélection des candidats ?

La procédure de sélection est indiquée sur le site de l'école.

🔗 www.esaat-roubaix.com/design-textile/

Quel est le matériel à disposition des étudiants ?

Les étudiants de DN MADe disposent de salles dédiées. Ils ont accès aux ateliers de l'école, Fablab, copieurs couleurs laser, ateliers de sérigraphie, de maille et de tissage, laboratoire de développement et de prise de vue photographique (argentique et numérique) ainsi qu'à un poste informatique par personne. En début d'année une licence à la suite *Creative Cloud* d'**Adobe** leur est fournie pour la durée de leur scolarité.

🔗 www.adobe.com/fr/creativecloud.html

Les stages à l'étranger sont-ils possibles ?

L'ésaat dispose d'une convention ERASMUS+ négociée tous les sept ans. À ce titre, les étudiants sont encouragés à exploiter le réseau d'écoles partenaires dans le cadre d'échanges au semestre 4 et pour des stages à l'étranger. Les modalités sont expliquées sur le site de l'école :

🔗 www.esaat-roubaix.com/mobilite-internationale/

La formation peut-elle se faire en alternance ?

L'Éducation Nationale favorise les formations en alternance et le DN MADe est tout à fait possible dans une forme alternante pour les semestres 5 et 6. Il s'agit cependant d'une volonté individuelle qui doit être portée par l'étudiant ou l'étudiante, avec l'aide de l'équipe enseignante et de la direction de l'école (notamment le *Directeur Délégué aux Formations Professionnelles et Technologiques*, DDFPT). L'entreprise partenaire est à trouver par l'étudiant ou l'étudiante porteuse du projet dans la limite de cinq étudiants par promotion.

Quelles sont les statistiques d'insertion ?

Un grand pourcentage d'étudiants et d'étudiantes souhaite poursuivre ses études après le DN MADe, en DSAA ou dans des formations de niveau Master (écoles d'art publiques ou privées). Étant donné le caractère récent de la formation, il est difficile de faire un suivi de cohorte représentatif.

Est-il nécessaire de savoir dessiner pour faire la formation ?

Le DN MADe recrute des élèves de formations très variées, les cours intitulés *Outils d'expression et d'exploration créative* sont là pour initier les étudiants aux techniques de dessin et de production graphique et mettre le groupe à niveau. Les cours de première année sont destinés en partie à initier au large vocabulaire et aux outils de la création. Un appétit pour le dessin et un intérêt personnel pour la production graphique est un plus, la variété des outils de création étant un des atouts d'une pratique de conception de design graphique.

